STRATEGISK FYSISK UDVIKLINGSPLAN

BLOKHUS / LØKKEN

December2019



Jammerbugt Kommune

Hjørring Kommune

Dansk Kyst & Natur Turisme

Realdania

Strategisk-fysisk udviklingsplan for Blokhus-Løkken
Udviklingsplanen er finansieret af Hjørring Kommune og Jammerbugt Kommune i samarbejde med Realdania, Dansk Kyst- og Naturturisme og Region Nordjylland. Udviklingsplanen er udarbejdet af BARK Rådgivning med JaJa Architects og Lars Bernhard Jørgensen som underrådgivere.
December 2019

Med mindre andet er angivet, er fotos, illustrationer og tegninger udarbejdet af JaJa Architects og BARK Rådgivning A/S.

BARK jaja LARS BERNHARD JØRGENSEN

Indhold

Forord	s. 5
Sammenfatning	s. 6
Sådan er planen blevet til	s. 8
1. BLOKHUS-LØKKEN I DAG	**s. 10**
Hvad skal der til	s. 18
2. VISION, MÅL OG STRATEGI	**s. 20**
Vision 2030	s. 21
Fremtidsbillede	s. 22
Målsætning og succeskriterier	s. 23
Udviklingsprincipper	s. 24
Marked og målgrupper	s. 25
3. OVERNATNINGSKAPACITET	**s. 26**
4. HOVEDGREB & DETAILPLANER	**s. 30**
Fysiske-strategiske greb: koncentrer og bind sammen	s. 31
Fremtidens Blokhus	s. 32
Fremtidens Løkken	s. 40
Fremtidens Fårup Resort	s. 50
5. PROJEKTKATALOG	**s. 56**
En samlet destinationt	s. 58
Blokhus	s. 66
Løkken	s. 76
Fårup resort	s. 84
6. IMPLEMENTERING & REALISERING	**s. 88**

Forord

Blokhus og Løkken er to af Vestkystens klassiske kystbyer og har været blandt danskernes foretrukne feriesteder, siden de første feriegæster indtog Vestkysten. De brede sandstrande med små hvide badehuse og brusende bølger, det dramatiske klitlandskab, traditionsrige bymiljøer og det unikke landskab lige uden for døren trækker hvert år mange besøgende til.

Der er allerede en god udvikling i gang. De senere år har bymidterne fået et løft, og nye hoteller og oplevelser er kommet til. Men ambitionerne rækker videre. Både på nationalt plan og med Udviklingsplan for Vestkysten er der sat ambitiøse mål for vækst i overnatning, døgnforbrug og gæstetilfredshed. Vi skal fortsætte den gode udvikling ved at investere i turismen, øge den oplevelsesmæssige kvalitet og styrke samarbejdet på tværs af hidtidige organisationer og kommunegrænser. Det forudsætter, at vi gør ting på nye måder.

Ved at arbejde sammen skal Blokhus og Løkken stå endnu stærkere og tiltrække flere gæster, erhvervsdrivende og investorer. De første skridt er taget med det fælles vækstprojekt mellem de to byer, som skal udvikle Blokhus-Løkken til et sammenhængende og attraktivt resortområde. De sidste par år har fælles events og en shuttlebus kickstartet og testet samarbejdet. Med en samlet strategisk-fysiske udviklingsplan sætter vi nu langsigtede mål for turismen og fælles retning for, hvordan området skal udvikles fremover.

Det skal skabe en endnu bredere palette af oplevelser for de mange turister, der hvert år besøger området og trække flere til hele året, og dermed også gøre det endnu mere attraktivt at drive forretning i Blokhus-Løkken. Og ikke mindst skabe grundlaget for lokale arbejdspladser og levende og bæredygtige lokalsamfund hele året.

Med denne strategisk-fysiske udviklingsplan har Jammerbugt Kommune og Hjørring Kommune taget et stort og vigtigt skridt på vejen. Vi glæder os til, i samarbejde med lokale aktører, frivillige kræfter og investorer, at se planen blive til virkelighed.



Arne Boelt, Borgmester
Hjørring Kommune



Mogens Christen Gade, Borgmester
Jammerbugt Kommune

SAMMENFATNING

VISION: Blokhus-Løkken skal samle det allerbedste af Danmarks Vestkyst og være et fremtrædende fyrtårn blandt kystdestinationer i Danmark, hvor der er markant vækst i turismen, unikke naturoplevelser og levende, attraktive kystbyer hele året.

Blokhus og Løkken er ikke for ingenting blandt Vestkystens mest besøgte feriesteder. Begge byer rummer særlige kvaliteter og potentialer i kraft af de karakteristiske kyster og strande, unikke landskaber, fine bymiljøer og stærke attraktioner. I det naturskønne bagland er der de senere år vokset en betydelig overnatningskapacitet og attraktioner med Fårup Sommerland som epicenter, der hvert år tækker over en halv mio. besøgende til.

Området ligger tæt på større byer som Aalborg og Hjørring, og der er god tilgængelighed til et betydeligt markedsopland inden for tre timers biltransport og med nærheden til Aalborg Lufthavn er der både let tilgængelighed fra København og internationalt.

Men som flere byer langs Vestkysten mangler der kritisk masse til at løfte et varieret kommercielt og kulturelt udbud, der er med til at sikre levedygtige bysamfund året rundt. Feriehuse og camping er den dominerende overnatningsform, som betyder en lav værdiskabelse og en begrænset sæson. Og Blokhus-Løkken opleves ikke som en samlet destination.

Selvom Blokhus-Løkken på papiret har mange kvaliteter, er væksten ikke fulgt med den nationale og internationale vækst i turismen - set i et længere perspektiv. I perioden 2008-2018 har man oplevet en lille stigning (5%) i overnatninger i Hjørring Kommune, mens Jammerbugt er under niveau (- 8,5%) fra 2008.

De seneste fem år er kurven imidlertid knækket, og begge kommuner oplever igen vækst. Og de foreløbige tal for første halvår af 2019 viser, at væksten fortsætter med forstærket kraft. Det gælder om at forstærke og understøtte den positive udvikling, der er i gang, så Blokhus-Løkken får del i den vækst og værdiskabelse, som turismen forventes at skabe de kommende år.

Ved at samle kræfterne på begge sider af kommunegrænsen vil området stå endnu stærkere. Det handler om at 'gøre kagen større' ved at gøre turismetilbuddet i området mere attraktivt, øge tilgængeligheden samt tilføre nye oplevelser og overnatningskapacitet, så flere gæster besøger området.

Med de senere års investeringer og tiltag i at styrke byernes attraktionsværdi og øge gæsteoplevelsen - og en realisering af de tiltag, der foreslås med denne udviklingsplan, skabes der grundlag for en vækst i overnatninger og omsætning. Det vil skabe øget beskæftigelse hele året og tilføre øget købekraft til detailhandel og attraktioner og dermed grundlag for at tiltrække yderligere investeringer, og i sidste ende bidrager til mere attraktive byer - for både borgere, erhvervsliv og besøgende.

Den strategisk-fysiske udviklingsplan skal styrke Blokhus-Løkken som en samlet destination og omsætte udviklingsprincipperne fra Vestkystplanen til konkrete tiltag.

UDVIKLINGS-PRINCIPPER	NEDSLAG	TILTAG	MÅL	SUCCESKRITERIER
Koncentrer udviklingen **Beskyt og benyt** **Øg kvaliteten** **Styrk de lokale særkender** **Tænk i flere sæsoner** **Sammentænk investeringer**	**EN SAMLET DESTINATION** Styrkede forbindelser og Sammenhænge	1 Sti 100 2 Det fortællende stinetværk 3 Shuttlebus 4 Kystcykler 5 Rute 99 6 Fælles event	**3,3 %** årligt gennemsnitlig vækst i antal overnatninger	Området omkring Blokhus og Løkken opleves som **én samlet destination**, som inden for kort afstand tilbyder kvalitetsoplevelser - fra den uberørte natur, levende kystbyer og store oplevelser,leg og fornøjelse.
	BLOKHUS Forkælelse Kunst og kultur Shopping	7 Kystfronten 8 Liv på stranden 9 Kystresort + wellnesshus 10 Byens gulv 11 Byens hus 12 Hune-Blokhus passagen	**4,7 mio.** overnatninger om året i 2030	Udvikling af turismen koncentreres om de områder, der allerede er udviklet, så **den unikke og sårbare natur beskyttes og bevares**.
	LØKKEN Aktiv ferie Oplevelser, outdoor Fællesskab	13 Oplevelser fra p-plads til bymidten 14 Byforskønnelse 15 De maritime huse 16 Strandtorvet 17 Løkken Klithotel 18 Kallehavegaard	**4 %** årlig gennemsnitlig vækst i omsætning	**Blokhus-Løkken er en destination, der lever hele året,** som gør det endnu mere attraktivt at være turist, og som skaber grundlag for levedygtige helårsforretninger og tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft.
	FÅRUP resort Tid Samvær Leg	19 Jambo Resort 20 Stinet, der binder sammen 21 Saltum Strand Resort	**8,7 mia. kr.** samlet årligt turismeforbrug i 2030	Vækst i **turismen skaber lokale arbejdspladser og levende lokalsamfund** i Løkken og Blokhus, hvor der er godt at bo og drive forretning. Som et markant og eftertragtet kystbyresort **tiltrækker Blokhus-Løkken nye investeringer** i overnatningskapcitet, byliv oplevelser i høj kvalitet.

SÅDAN ER PLANEN BLEVET TIL

Dette er en strategisk-fysisk udviklingsplan, som skal sætte retningen og understøtte en positiv udvikling af Blokhus og Løkken som én samlet turismedestination.

Planen tager afsæt i de ambitiøse målsætninger om vækst, som er besluttet i den nationale strategi for dansk turisme og med udviklingsplan for Vestkysten inden for overnatning, omsætning, døgnforbrug og tilfredshed frem mod 2025. Målet er at skabe en sammenhængende destination med levende og attraktive byssamfund for borgere og besøgende hele året.

Hvad er en strategisk-fysisk udviklingsplan?

En strategisk-fysisk udviklingsplan er et strategisk styringsværktøj, der sætter fælles retning for destinationens udvikling. Den omsætter vision og mål til konkrete fysiske planer, og viser hvordan det samlede areal skal udvikles og disponeres.

Den strategisk-fysiske udviklingsplan for Blokhus-Løkken bygger på de principper for udvikling, som Udviklingsplan for Vestkysten sætter. Den er både ambitiøs og realistisk. Den indeholde en nærmere prioritering af indsatser for de kommende 10 år samt forslag til åbningstræk, så der sættes ind lige der, hvor der skabes størst mulig effekt.

Samtidig er den både fleksibel og robust. Den skal kunne optage nye ideer - og sætte retningen på lang sigt med klare strategiske mål og på kort sigt med en række enkle og realiserbare projekter.

Udviklingsplanen skal danne grundlag for de to kommuners arbejde med turismeudviklingen, og spille ind i kommunernes strategi- og kommuneplanarbejde samt danne afsæt for udarbejdelse af nye lokalplanforslag. Den skal også bruges som værktøj til løbende vurdering, prioritering og igangsættelse af nye projekter og indsatser – og danne grundlag for beslutninger om disponering af offentlige midler fremadrettet såvel som for private kommercielle investeringer.

Samspil med andre planer og indsatser

Planen bygger på en række eksisterende planer og strategier for de to byer. Bl.a.:

I 2014 blev der udarbejdet potentialeplaner for henholdsvis Løkken og Blokhus, som udpeger konkrete tiltag. En række af disse er allerede realiseret, andre er i proces og indgår i den strategisk-fysiske udviklingsplan og nogle få er ikke længere aktuelle.

Udviklingsplan for Vestkysten satte i 2018 en fælles retning for udviklingen af hele Vestkysten med en samlet ambition, strategiske udviklingsprincipper, indsatsområder og en række tiltag, som de 11 kommuner arbejder videre med at implementere sammen og enkeltvis. Udviklingsplan for Vestkysten udgør rammen for den strategisk-fysiske udviklingsplan i Blokhus-Løkken.

Sideløbende er der i Blokhus-Løkken igangsat et vækstprojekt, som skal udvikle området til en samlet destination. Vækstprojektet løber fra 2017-2019, og fokus er på etablering af virksomhedssamarbejder på tværs, udvikling af et fælles eventkoncept samt at understøtte udvikling af den fysiske infrastruktur.

Processen er en del af resultatet

Den strategisk-fysiske udviklingsplan er igangsat af Hjørring og Jammerbugt Kommuner med støtte fra Realdania, Dansk Kyst- og Naturturisme. Projektet er gennemført af BARK Rådgivning i samarbejde med JaJa Architects og Lars Bernhard Jørgensen.

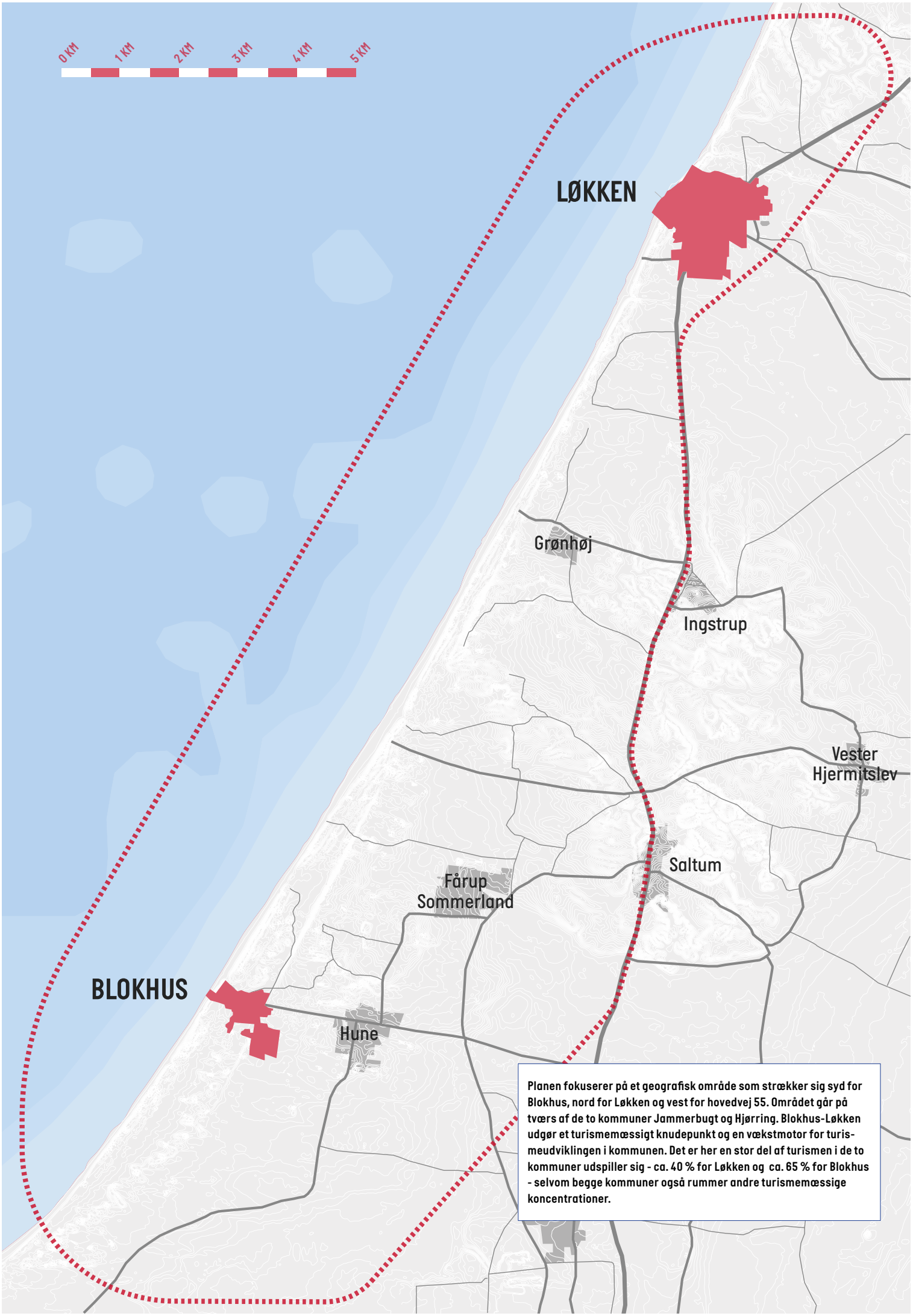
Undervejs i processen er politikere, embedsmænd, lokale aktører og investorer involveret for at skabe bred konsensus om retning, ejerskab til og test af de konkrete initiativer, planen peger på. Processen er gennemført i løbet af første halvår 2019.

STYREGRUPPEN FOR PLANEN BESTÅR AF:

- Anna Oosterhof, turismeudviklingschef Hjørring Kommune
- Anders Stryhn, Vækst Jammerbugt
- Bettina Hedeby Madsen, direktør Teknik og Miljø
- Kell Agerbo,teamleder Jammerbugt Kommune
- Berit Bøjstrup, Erhvervsforeningen Destination Blokhus
- Jakob Kirkegaard Larsen, Dansk Kyst- og Naturturisme
- Karsten Jepsen, Camping i Blokhus
- Mogens Knudsen, SuperBrugsen Løkken, Pandrup og Blokhus
- Stefan Karlborg, Løkken.dk
- Henrik Lund, projektchef Realdania

PROCESSEN HAR BESTÅET AF FØLGENDE:

- Screening af eksisterende planer, strategier og analyser
- En fysisk og funktionel kortlægning af de to byer, og de arealer, byrum og sammenhænge, der kan bringes i spil for at udvikle bæredygtige byer for borgere og besøgende
- Interview med flere centrale aktører fra erhvervsliv, foreninger, turismebranchen, Vækstprojekt mv.
- Strategiworkshops med advisoryboard og styregruppe
- 1:1 dialog samt projektudviklingsmøder med relevante aktører for at kvalificere forslag til konkrete projekter og investeringer
- Udviklingsmøder med styregruppen
- Temamøder med byrådene i de to kommuner



Planen fokuserer på et geografisk område som strækker sig syd for Blokhus, nord for Løkken og vest for hovedvej 55. Området går på tværs af de to kommuner Jammerbugt og Hjørring. Blokhus-Løkken udgør et turismemæssigt knudepunkt og en vækstmotor for turismeudviklingen i kommunen. Det er her en stor del af turismen i de to kommuner udspiller sig - ca. 40 % for Løkken og ca. 65 % for Blokhus - selvom begge kommuner også rummer andre turismemæssige koncentrationer.

1

BLOKHUS-LØKKEN I DAG

BLOKHUS-LØKKEN – KLASSISKE KYSTBYER MED POTENTIALE TIL VÆKST

Kun få andre steder på Vestkysten finder man kystbyer liggende med så kort afstand som Blokhus og Løkken – med hver sit særkende og identitet. Blokhus er den traditionsrige badeby med de hvide huse med røde tage, det nye badehotel i gammel stil og en velafgrænset bykerne omkring torvet. Mens Løkken er den historiske fiskerby med de gule byhuse i 2-3 etager omkring bytorvet, små hyggelige gade og stræder og Løkken Moleleje, hvor fiskekuttere og surfere lever side om side.

Naturen rundt om og i mellem byerne byder på store oplevelser og muligheder for aktivitet. Rundt om i landskabet ligger små og store oplevelser fra små gallerier og gårdbutikker i klitlandskabet til Vestkystens største attraktion, Fårup Sommerland, som hvert år trækker 600.000 besøgende til.

Området ligger tæt på større byer som Aalborg og Hjørring, og der er god tilgængelighed til et betydeligt markedsopland indenfor tre timers biltransport – med nærheden til Aalborg Lufthavn er der både let tilgængelighed fra København og internationalt.

Som i mange andre kystdestinationer er feriehuse den dominerende overnatningsform i Blokhus-Løkken. Det er en ferieform, som er meget efterspurgt, men som også traditionelt set er kendetegnet ved lav værdiskabelse og begrænset sæson. Blokhus-Løkken har dog en relativt stor andel af lokale sommerhusejere fra bl.a. Aalborg, som bruger sommerhuset året rundt og således er med til at skabe et levedygtigt grundlag for butikker og spisesteder – også uden for højsæsonen.

Ligeledes er en stor andel af kapaciteten og overnatningerne, særligt i Jammerbugt Kommune, camping, som har oplevet en tilbagegang de senere år, og som er blandt de overnatningsformer med lavest værdiskabelse og meget kort sæson. Der arbejdes derfor aktivet på at højne kvalitetsniveauet og tilbud for særlige målgrupper. De senere år er der bygget to nye hoteller i området, men der er stadig brug for at øge overnatningskapaciteten med nye tilbud, som understøtter et højere døgnforbrug, helårsforretningen og korttidsferier.

Selvom Blokhus-Løkken på papiret har mange kvaliteter, er væksten ikke fulgt med den nationale og internationale vækst i turismen - set i et længere perspektiv. I perioden 2008-2018 har man oplevet en lille stigning (5%) i overnatninger i Hjørring Kommune, mens Jammerbugt er under niveau (- 8,5%) fra 2008.

De seneste fem år er kurven imidlertid knækket, og begge kommuner oplever igen vækst. Og de foreløbige tal for første halvår af 2019 viser, at væksten fortsætter med forstærket kraft. Det gælder om at forstærke og understøtter den positive udvikling, der er i gang, så Blokhus-Løkken får del i den vækst og værdiskabelse, som turismen forventes at skabe de kommende år.

TURISMEN I HJØRRING OG JAMMERBUGT KOMMUNE:



OVERNATNINGER

3,2 mio.



OMSÆTNING

5,2 mia.



DE SENESTE FEM ÅR

VÆKST

14% HJØRRING **8%** JAMMERBUGT

Blokhus og Løkken er de største feriesteder i hhv. Jammerbugt og Hjørring Kommune. Der findes ikke data på for den berørte geografi eller på byniveau, men det anslås, at 40% af de samlede overnatninger i Hjørring Kommune og 65% af de samlede overnatninger i Jammerbugt Kommune ligger inden for geografien Blokhus-Løkken. Det svarer til 1,7 mio. overnatninger om året.

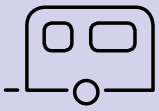
KAPACITET I LØKKEN OG BLOKHUS:



ANTAL SENGE

FERIEHUSE

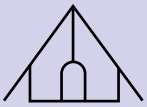
8.500*



ANTAL SENGE

CAMPING

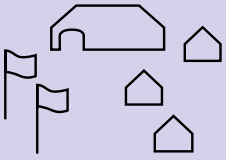
12.000



ANTAL SENGE

CAMPINGHYTTER

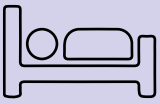
1.100



ANTAL SENGE

FERIECENTRE

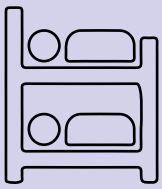
2.500



ANTAL SENGE (INKL. B&B)

HOTEL/LEJLIGHED

800



ANTAL SENGE

VANDRERHJEM

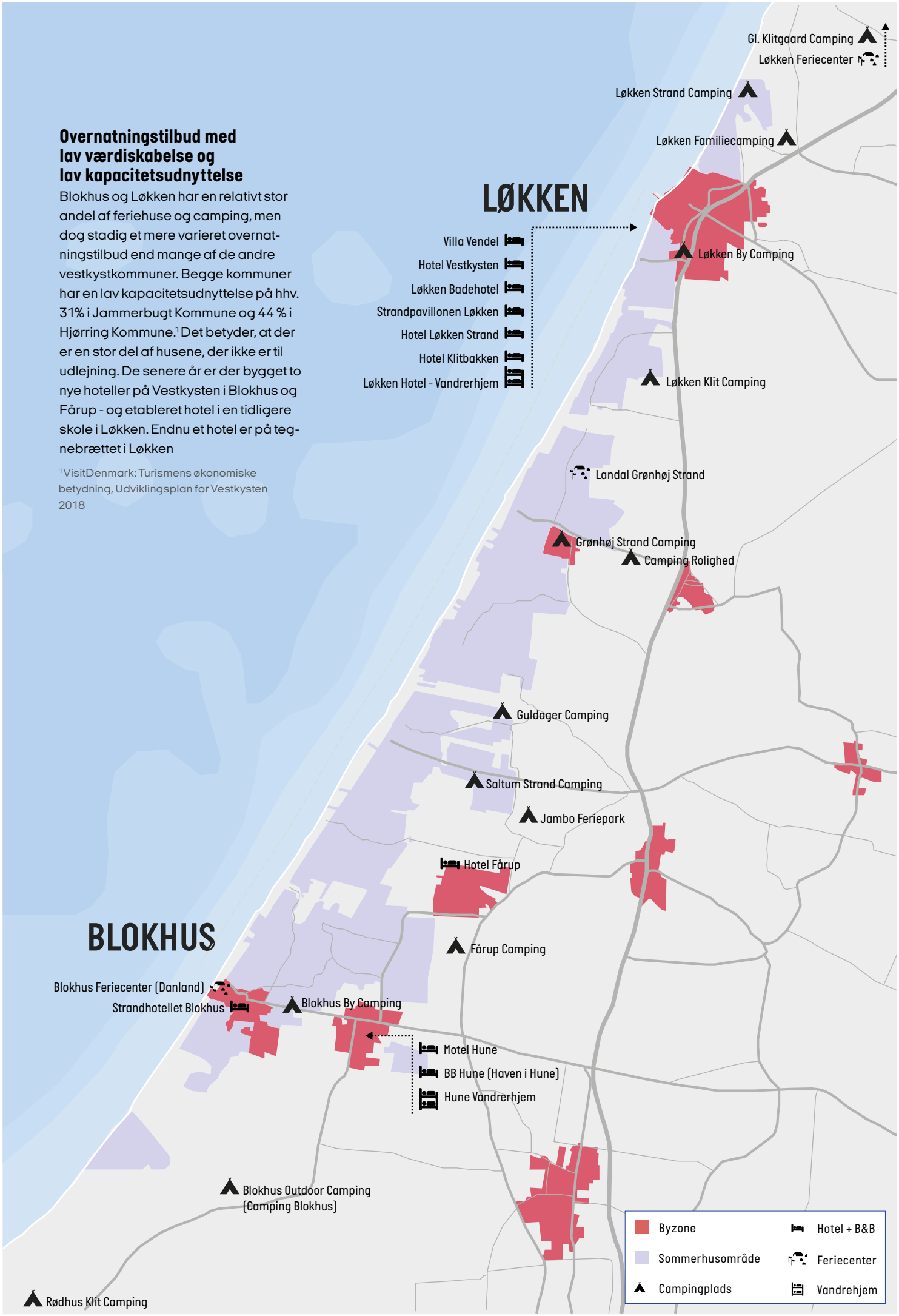
250

*Tallet er baseret på, at kun 25-30% af feriehusene udlejes og angiver således de "varme senge". Kapaciteten kan øges ved at konvertere "kolde senge" til "varme senge", hvis flere sommerhuse udlejes.

Overnatningstilbud med lav værdiskabelse og lav kapacitetsudnyttelse

Blokhus og Løkken har en relativt stor andel af feriehuse og camping, men dog stadig et mere varieret overnatningstilbud end mange af de andre vestkystkommuner. Begge kommuner har en lav kapacitetsudnyttelse på hhv. 31% i Jammerbugt Kommune og 44 % i Hjørring Kommune.[1] Det betyder, at der er en stor del af husene, der ikke er til udlejning. De senere år er der bygget to nye hoteller på Vestkysten i Blokhus og Fårup - og etableret hotel i en tidligere skole i Løkken. Endnu et hotel er på tegnebrættet i Løkken

[1] VisitDenmark: Turismens økonomiske betydning, Udviklingsplan for Vestkysten 2018



Blandt de helt store turismedestinationer

Målt på turismeomsætning er Hjørring og Jammerbugt Kommuner blandt de største kystturismekommuner med en turismeomsætning på hhv. 2,5 mia. kr. og 2,7 mia. kr. Den seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning (2017) rykker de to kommuner op på henholdsvis en 7. (Jammerbugt) og 9. plads (Hjørring) over de kommuner i Danmark, der har størst turismeomsætning. På grund af ændringer i opgørelsesmetode kan turismeomsætningen i 2017 ikke sammenlignes med de foregående år[2].

Begrænset vækst – men kurven er knækket

Jammerbugt og Hjørring Kommuner har set over en 10-års periode oplevet begrænset vækst i antallet af overnatninger. Jammerbugt Kommune er 8,5% lavere i forhold til 2008-niveau, mens Hjørring er 5% højere end 2008. Det er en lavere vækst end de øvrige vestkystkommuner og turismeudviklingen generelt. Det skyldes bl.a., at væksten har været drevet af tyske turister, som udgør en mindre andel af Blokhus og Løkkens gæster samt generel tilbagegang på camping, som udgør en stor del af overnatningerne særligt i Jammerbugt Kommune.

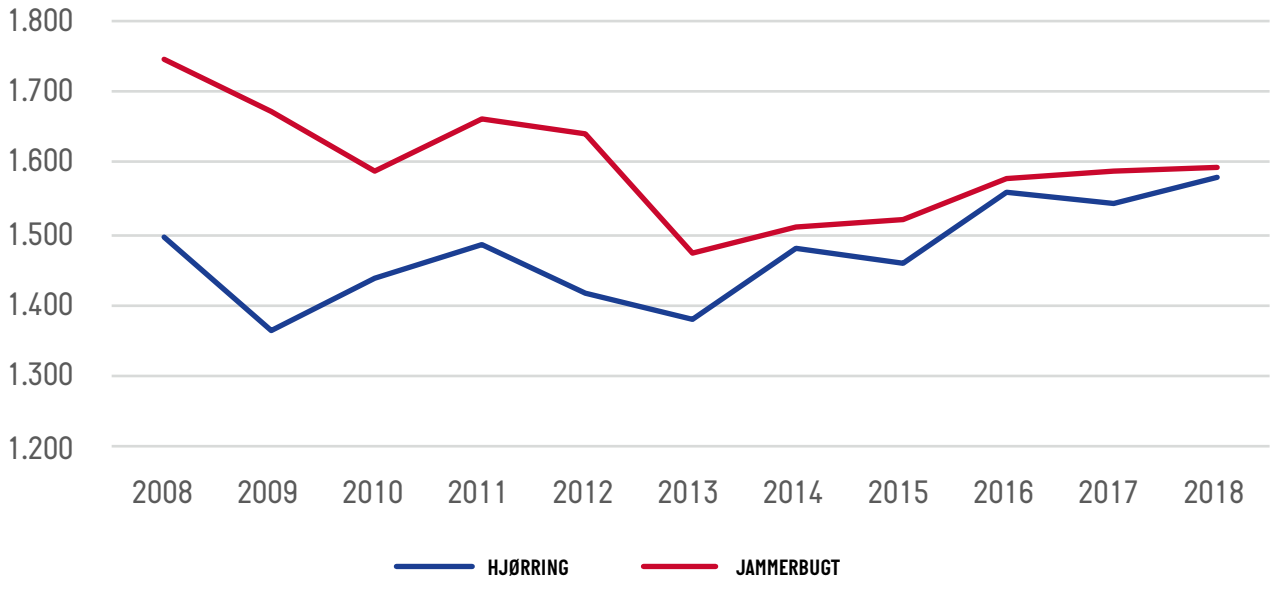
De seneste fem år har dog vist en positiv udvikling. Kurven er knækket, særligt i Hjørring Kommune, mens Jammerbugt Kommune har oplevet en svagere vækst. Og tallene for første halvår af 2019 viser at væksten i antal overnatninger fortsætter i begge kommuner med forstærket kraft.

God opkobling til verden

Blokhus og Løkken er infrastrukturelt godt opkoblet til omverden og de større byer viaHovedvej 55 med direkte opkobling til motorvej E45 og lufthavnen i Aalborg. Som en af de få destinationer på Vestkysten ligger Blokhus-Løkken 30-45 minutters kørsel fra lufthavn. Det er muligt at komme fra København til Blokhus eller Løkken på under to timer, og samtidig kobler destinationen op til et internationalt marked, hvilket øger markedsgrundlaget betragteligt. Færgeforbindelsen fra Hirtshals kobler destinationen op med det norske marked, der sammen med motorvejsnettet betyder, at man inden for en radius på tre timer kan nå ca. 3 mio. potentielle kunder.

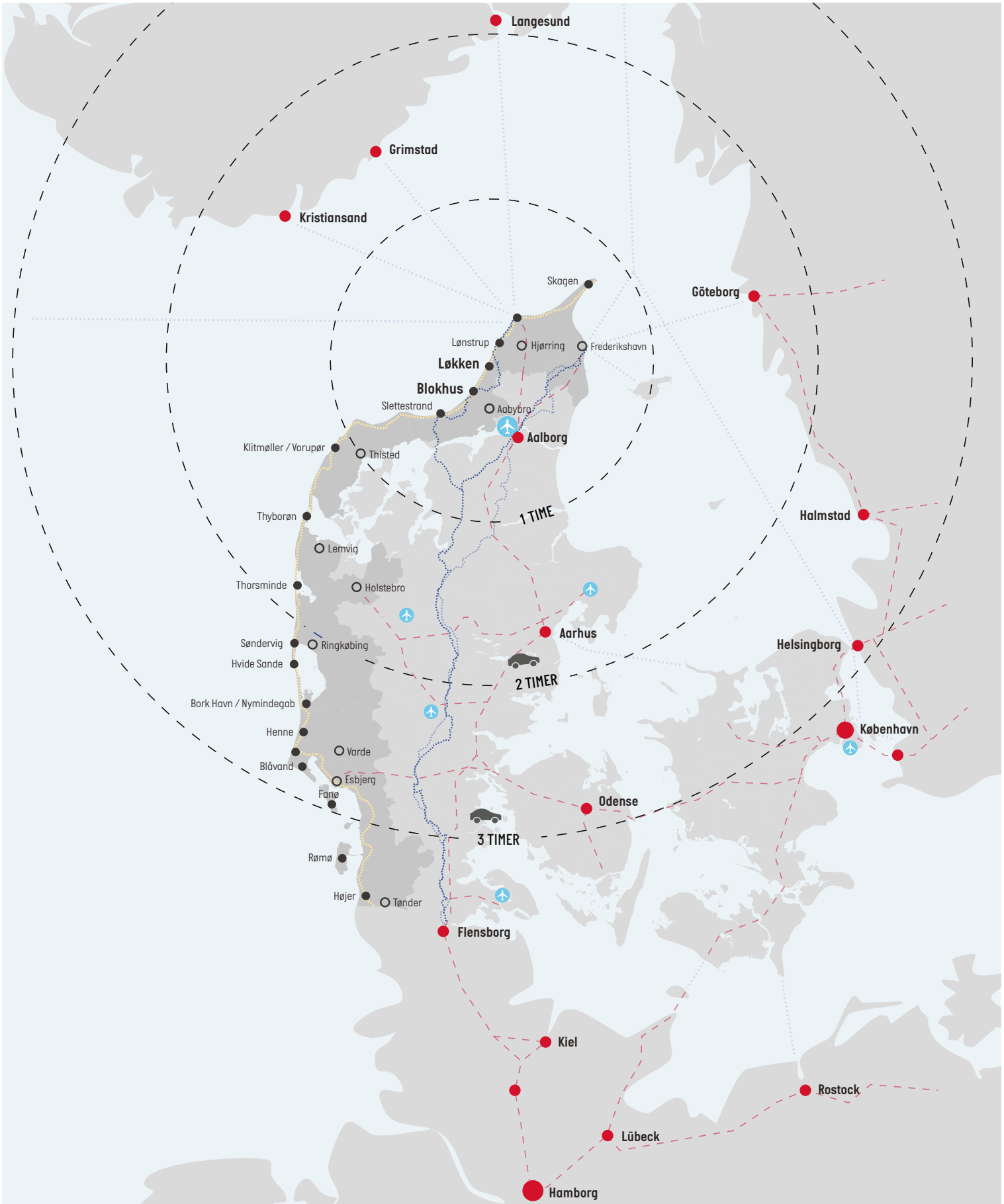
Langs kysten findes Nordsøruten, der er en sammenhængende national cykel- og vandrerute på 550 km, som løber fra Rudbøl i syd til Skagen i nord. Længere inde i landet løber den ca. 475 km lange Hærvej, der forbinder Hirtshals til Flensborg og videre ned gennem Europa.

ANTAL OVERNATNINGER PR. ÅR I 1000



Kilde: Danmarks Statistik, den kommunale overnatningsstatistik

[2] Tallene fra 2016 til 2017 kan ikke direkte sammenlignes, da der er ændret opgørelsesmetode. I de seneste to rapporter om turismens økonomiske betydning i 2015 og 2016 er døgnforbruget beregnet ved at inflationsfremskrive døgnforbruget fra den forrige turistundersøgelse i 2014. Døgnforbruget i 2017 er indsamlet på kommercielle overnatningssteder og er derfor væsentligt højere end i 2014. Generelt er døgnforbruget blandt turister på et markant højere niveau i 2017 end i 2014, idet turisterne på samtlige kommercielle overnatningsformer overordnet bruger flere penge end i 2014. Forbruget er steget mest hos feriehus-, hotel- og campingturister. Jf Visit Denmark: Turismens økonomiske betydning, 2017, s. 37

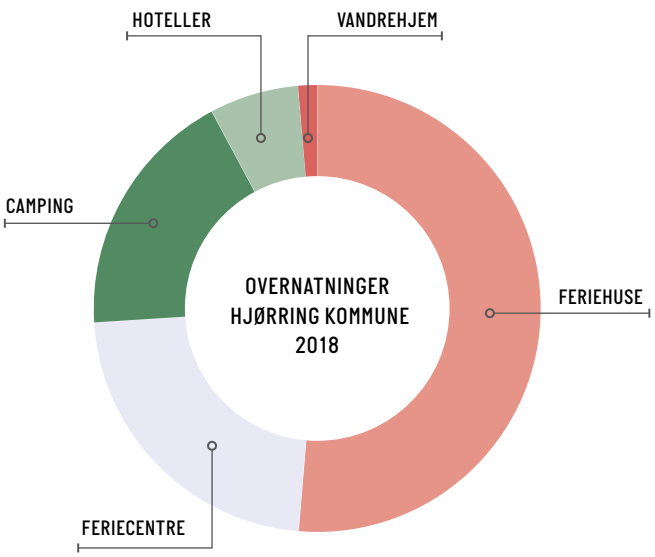


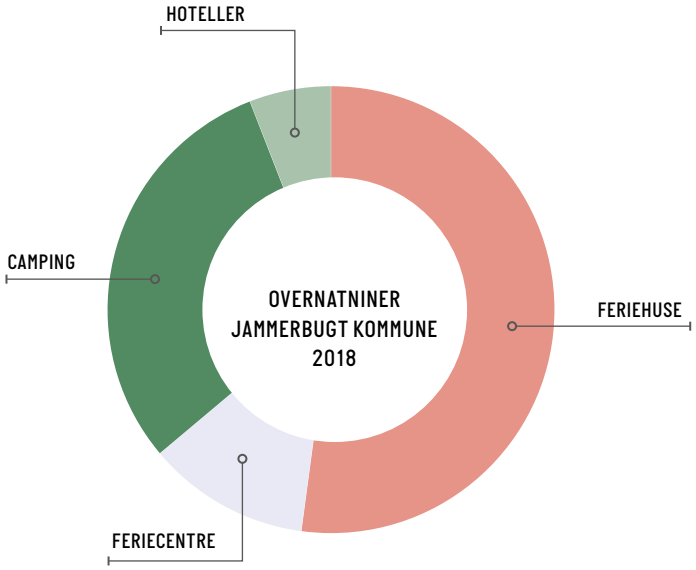
CATCHMENT AREA

1 time	0,5 mio. mennesker	**45** m	København
2 timer	1,8 mio. mennesker	**1** t **10** m	Oslo
3 timer	2,7 mio. mennesker	**2** t **30** m	Hamborg

SIGNATUR

- MOTORVEJ
- NORDSØRUTEN
- HÆRVEJEN - GANG
- HÆRVEJEN - CYKEL
- CATCHMENT AREA
- FÆRGERUTE
- LUFTHAVN
- VESTKYSTKOMMUNERNE





Kilde: Danmarks Statistik, den kommunale overnatningsstatistik, 2018

Feriehuse er den dominerende overnatningsform

Over halvdelen af alle overnatninger foregår i feriehuse i begge kommuner. I Jammerbugt Kommune er camping den næststørste overnatningsform med knap 30% af overnatningerne, mens det i Hjørring Kommune er feriecentre med knap 30% af overnatningerne.

Flest danske turister

Størstedelen af turisterne i Løkken og Blokhus kommer fra Danmark, der udgør ca. halvdelen af overnatningerne. Tyskerne er med ca. 1/3 del af overnatningerne den næststørste gruppe, efterfulgt af nordmænd og svenskere. Blokhus og Løkken har kun oplevet en svag stigning i antallet af tyske turister i perioden 2017-18, samtidig med at antallet af norske og svenske gæster er faldet.

Vestkystens familierejsemål

Jammerbugt og Hjørring Kommuner er Vestkystens foretrukne familierejsemål, og her er markant flere, der rejser med børn end i de øvrige Vestkystkommuner. Rejser med familier med børn, flere familier sammen, flere generationer sammen og bedsteforældre med børnebørn udgør en stor del af turisterne i dag to kommuner. I Jammerbugt angiver 54%, at de er på en familieferie, mens det i Hjørring er 62%. På tværs af de 11 vestkystkommuner er det 39%.

Landliggere udgør en stor del af turismen

Blokhus-Løkken har en stor andel af ikke-kommercielle overnatninger, bl.a. på grund af de mange landliggere fra Aalborg og Hjørring. I begge kommuner udgør omsætning fra ikke-kommercielle overnatninger ca. 15 % af den samlede turismeomsætning. Det medfører, at der er færre sommerhuse, som lejes ud. Samtidig giver det liv i husene året rundt og bidrager til levende lokalsamfund – også uden for højsæson.

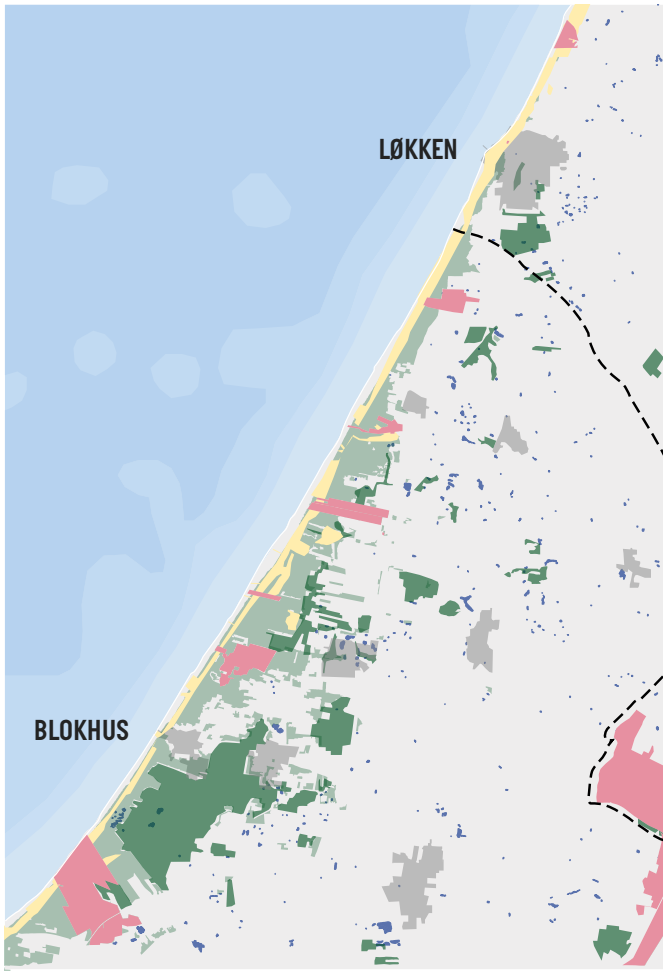
Tilfredse turister, der bliver længe

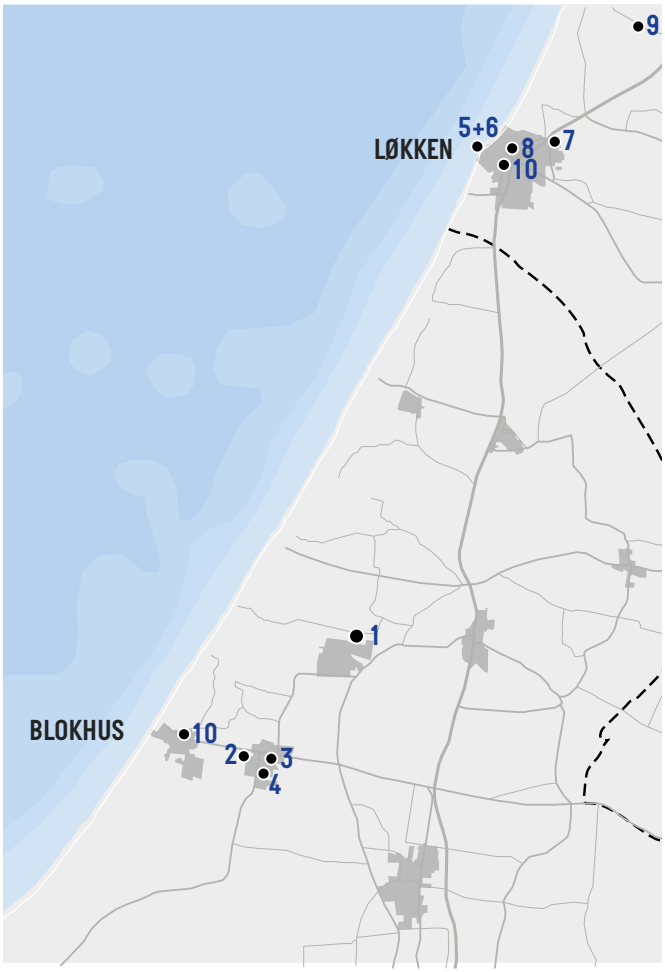
Turisterne er generelt glade for at komme til Blokhus og Løkken. De kommer primært for at nyde ferien og hygge sammen med familie og venner, tilbringe tid på stranden og shoppe i byens butikker. Med en gennemsnitlige opholdslængde på 10,1 dage har turisterne i Jammerbugt Kommune den længste opholdslængde sammenlignet med de øvrige Vestkystkommuner, hvor gennemsnittet er 8,7 dage. Hjørring ligger under dette gennemsnit med en opholdslængde på 7,7 dage. De lange opholdslængder afspejler overnatningsudbuddet, hvor feriehuse og camping er dominerende, mens der er færre af de overnatningsformer, som f.eks. hotel, der genererer korttidsferier.

Kilder: Danmarks Statistik, kommunal overnatningsstatistik: Turismens økonomiske betydning 2017; Udviklingsplan for Vestkysten; Gæsteanalyse, Blokhus og Løkken, 2018

Hede
Klitfredning
Øvrig fredet natur
Skov
Sø
Byzone

1 Fårup Sommerland
2 Skulpturparken i Blokhus
3 Museum for Papirkunst
4 Haven i Hune
5 Løkken Moleleje
6 North Shore Surf
7 Action House
8 Bolcheriet
9 Family Farm Funpark
10 Kalstrup Livsstilshus





Naturen lige uden for døren

Området omkring Blokhus og Løkken rummer en rig og alsidig natur. De brede, hvide sandstrande og Vesterhavet , der strækker sig så langt øjet rækker på den ene side, og de evigt foranderlige klitter på den anden side. Bag klitterne mellem Blokhus og Løkken er et unikt naturområde med beskyttede naturområder, søer, skove og stiforbindelser. Området rummer potentiale til outdoor-aktiviteter som cykling, vandreture og overnatning i det fri, hvor steder som Lille Norge, Blokhus Gateway, Kettrup Bjerge og bunkerne ved bl.a. Løkken byder på de helt store naturoplevelser.

Rig på oplevelser

Blokhus-Løkken rummer Vestkystens største attraktion, Fårup Sommerland (600.000*) og en række andre populære besøgsmål som Skulpturparken i Blokhus (120.000*), Museum for Papirkunst (20.000) og Haven i Hune (9.000) samt Løkken Moleleje, North Shore Surf, Action House, Bolcheriet og Family Farm FUN PARK. I Blokhus ligger også butikken Kalstrup Livsstilscenter, som i 2018 havde 400.000 kunder gennem butikken. Blokhus-Løkken er også oplagt udgangsmål for udflugter mod nord Råbjerg Mile, Rubjerg Knude, Lønstrup, Skagen og Grenen og den mere rå og uberørte natur i området omkring Svinkløv, Slettestrand og Cold Hawaii/Klitmøller.

Kilde: VisitDenmarks attraktionsliste 2018

HVAD SKAL DER TIL?

Samlet set har Blokhus-Løkken et godt udgangspunkt for at tappe ind i de kommende års vækstmuligheder i turismen inden for en bred kreds af målgrupper - også uden for den traditionelle turistsæson om sommeren. Med den unikke natur lige uden for døren, en bred vifte af små og store oplevelser, hyggelige bymiljøer og gode forbindelser til omverdenen, som kobler destinationen op på et stort og købestærkt opland, er grundlaget til stede, men hvis destinationen skal fastholde og forstærke den positive udvikling, der er i gang og være en motor for turismen i de to kommuner og regionen kræver det:

En destination med gennemslagskraft

Blokhus og Løkken opleves i dag ikke som en samlet destination, men to adskilte byer. Området Blokhus-Løkken skal udvikles som en samlet destination med mere gennemslagskraft i markedet. En destination, der står stærkere i konkurrencen blandt destinationer og skiller sig ud med en styrket fortælling og flere værditilbud.

Differentierede overnatningsprodukter

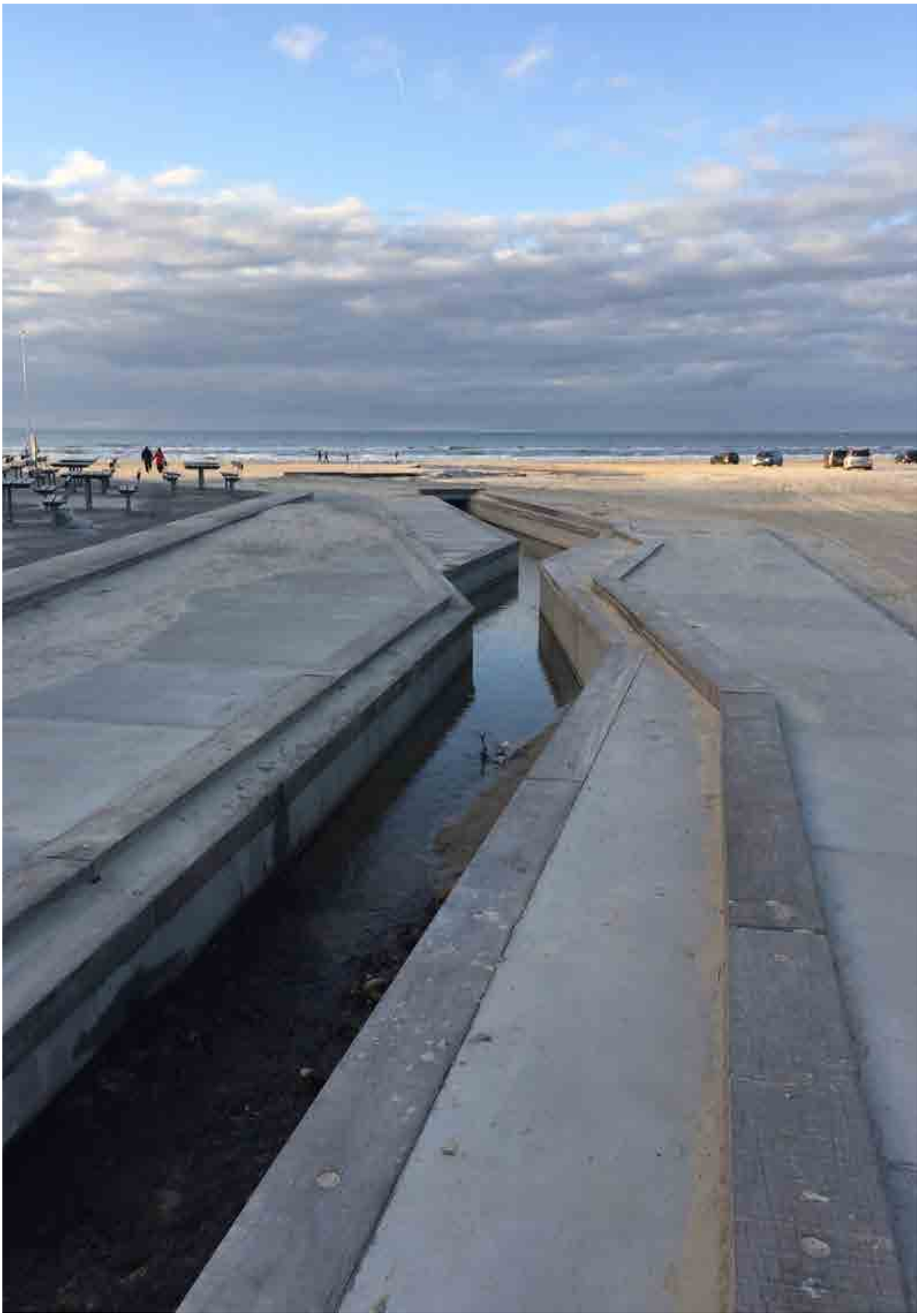
Feriehuse og camping er de dominerende overnatningsformer. Der er brug for at udvikle ny, mere varieret kapacitet kombineret med en højere udnyttelse af den eksisterende kapacitet. Udvikling af ny overnatningskapacitet skal især tilgodese resort og livsstilsbaserede produkter og helårsturisme. Udvalgte dele af den eksisterede kapacitet i campingpladser, der har en lav udnyttelse af arealet, skal omdannes til overnatningsprodukter med en mere intensiv udnyttelse og højere værdiskabelse.

Endnu mere attraktive byer

Bymiljøerne i Blokhus og Løkken er blevet styrket de senere år, men der er brug for fortsat at arbejde med at skabe endnu mere attraktive og levende kystbyer, hvor strand og by spiller bedre sammen og med forskønnelse og fortætning af byerne med nye funktioner og oplevelser som grundlag for at tiltrække butikker, spisesteder, overnatningstilbud osv.

En mere sammenhængende destination

Værdien af de to nære kystbyer opleves ikke i dag, og arealet i mellem byerne er ikke bragt i spil. Der skal arbejdes med at binde destinationen bedre sammen ved hjælp af wayfinding, så det bliver lettere for de besøgende at bevæge sig rundt mellem destinationens mange oplevelser og tilbud. De mange små og store oplevelser skal synliggøres, og naturen skal bringes endnu mere i spil.



2

VISION, MÅL & STRATEGI

VISION 2030

Fra god til fremragende

Blokhus-Løkken skal samle det allerbedste af Danmarks Vestkyst og være et fremtrædende fyrtårn blandt kystdestinationer i Danmark, hvor der er markant vækst i turismen, unikke naturoplevelser og levende og attraktive kystbyer hele året - til gavn for borgere, erhverv og besøgende.

Fremtidsbillede

Blokhus-Løkken er en kendt og eftertragtet feriedestination blandt aktive, kvalitetsbevidste turister i alle aldre. Et varieret og alsidigt udbud af aktiviteter og oplevelser i naturen kombineret med levende bymiljøer har gjort Blokhus-Løkken til det foretrukne feriested for familier, unge og seniorer, der ønsker en aktiv og bæredygtig ferieform i pagt med naturen.

Området omkring Blokhus og Løkken opleves som én samlet destination, som inden for kort afstand tilbyder kvalitetsoplevelser - fra den uberørte natur, levende kystbyer og store oplevelser. Som en samlet destination, står Blokhus-Løkken stærkt i konkurrencen om at tiltrække turister og med produkter, der taler til flere, forskellige målgrupper på forskellige tider af året.

Et veludviklet netværk af stier binder destinationen sammen. Nye bæredygtige transportformer som kystcykler og sommerbusser gør det let for de besøgende at bevæge sig rundt mellem byer, steder og oplevelser. Fysiske nedslag inviterer de besøgende til at udforske landskabet og områdets mange skjulte oplevelser.

Blokhus, Løkken og Fårup Resort er fortættet med nye funktioner og oplevelser, der understøtter de tre områders særkende og profil. Blokhus er en foretrukken destination for aktive livnydere i alle aldre, som ønsker en aktiv ferie på første klasse. Løkken er indbegrebet af urban kystkultur og et hit blandt unge og aktive børnefamilier, som kommer her for at blive del af det aktive fællesskab både sommer og vinter. I Fårup bor man midt i naturen, tæt på store oplevelser og med plads til nærvær og samvær og med de to byer og kystens mange tilbud en cykeltur væk.

Målsætning 2030

Ambitionen for Blokhus-Løkken som en samlet destination lægger sig op ad pejlemærkerne i Udviklingsplan for Vestkysten. Blokhus-Løkken skal være en vækstmotor for udvikling i turismen i de to kommuner med følgende vækstmål:

	Hjørring Kommune og Jammerbugt Kommune, i dag	Hjørring Kommune og Jammerbugt Kommune, 2030
Vækst i omsætning		4% årligt
Samlet årlig tursimeomsætning	5,2 mia. kr.	8,7 mia. kr.
Vækst i overnatninger	2,5 % årligt	3,3 % årligt
Antal overnatninger	3,2 mio.	4,7 mio.

Note: omsætningtal er baseret på 2017, overnatningstal er baseret 2018. Årlig vækst er baseret på gennemsnit af årlig vækst de sidste 5 år i begge kommuner.

Succeskriterier

- Området omkring Blokhus og Løkken opleves som **én samlet destination**, som inden for kort afstand tilbyder en mangfoldighed af kvalitetsoplevelser - fra den uberørte natur, levende kystbyer, store oplevelser til leg og fornøjelse.
- Udvikling af turismen er koncentreret i de områder, der allerede er udviklet, så **den unikke og sårbare natur beskyttes og bevares.**
- **Blokhus-Løkken er en destination, der lever hele året,** som gør det endnu mere attraktivt at være turist, og som skaber grundlag for levedygtige helårsforretninger og tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft.
- Vækst i **turismen skaber lokale arbejdspladser og levende lokalsamfund** i Løkken og Blokhus, hvor der er godt at bo og drive forretning.
- Som en markant og eftertragtet kystbyresort **tiltrækker Blokhus-Løkken nye investeringer** i overnatningskapcitet, byliv og oplevelser i høj kvalitet.

UDVIKLINGSPRINCIPPER

Udviklingsplan for Vestkysten formulerer 6 udviklingsprincipper, der skal være retningsgivende for en fremtidig bæredygtig udvikling af turismen og som fungerer som filter for prioritering af fremtidige indsatser. Disse principper ligger også til grund for den strategiske-fysiske udviklingsplan for Blokhus-Løkken og den strategi, plan og projekter, som planen rummer:



Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse

Udbyg de eksisterende stærke feriesteder og udvikl nye steder med særligt potentiale. Skab bymæssige knudepunkter og grundlag for større kritisk masse gennem udbygning, fortætning og samling af funktioner, oplevelser, overnatning og services. Skab steder, hvor det er godt at bo og besøge, og lad udviklingen af natur, lokalsamfund og turisme gå hånd i hånd.



Beskyt og benyt

Koncentrer byudviklingen i og omkring allerede bebyggede områder og styrk adgangen til og brugen af naturen omkring dem. Udvikl oplevelser og produkter, der tager udgangspunkt i naturen, i sammenhæng med byer, overnatningstilbud og andre services - og dermed giver mulighed for øget kommercialisering af naturen og i sidste ende et øget forbrug hos turisterne.



Øg kvaliteten

Øg kvaliteten hele vejen rundt, både i forhold til byer, natur, overnatningssteder, aktiviteter, produkter og service. Ved at øge kvalitet i alle dele af værdikæden vil man kunne øge døgnforbruget, gæsternes tilfredshed og tiltrække nye og mere pengestærke målgrupper, der efterspørger unikke kvalitets- og signaturoplevelser.



Styrk de lokale særkender og kvaliteter

Styrk de lokale særkender og kvaliteter langs Vestkysten og differentier produktet fra sted til sted. Varier overnatningstilbud og oplevelsesprodukter med udgangspunkt i de særlige lokale potentialer og muligheder. Hav fokus på at udvikle tilbud, der tiltrækker forskellige målgrupper - både i bredde og niche og på forskellige tider af året.



Tænk i flere sæsoner

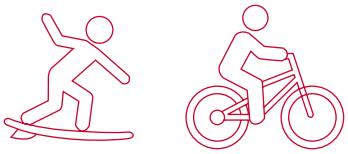
Tænk oplevelsesmuligheder og produkter sammen, så det samme sted og de samme faciliteter kan leve i flere sæsoner og til flere målgrupper. Det skal dels skabe et stærkere forretningsmæssigt grundlag for udbydere af overnatningstilbud, aktiviteter og oplevelser og dels sikre, at feriesteder og byer lever i en større del af året.



Sammentænk investeringer - skab en positiv spiral

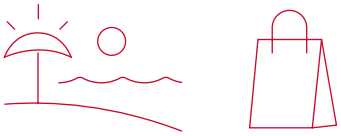
Sammentænk investeringer, så offentlige og private midler går i hånd i hånd. Myndighederne skal gå forrest ved at prioritere og investere i udvalgte områder og skabe en positiv spiral, hvor kommunale, regionale og statslige investeringer og rammevilkår skaber grundlag for kommercielle og filantropiske investeringer.

MARKED OG MÅLGRUPPER



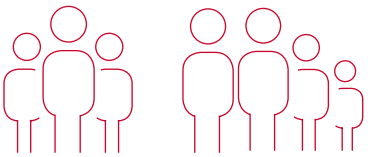
Outdooroplevelser for alle aldre

Turister, der kommer for oplevelser og aktiviteter i naturen hele året rundt. Alene eller sammen med andre, fra fysisk udfoldelse med sved på panden til ro og fordybelse i naturen. Og i alle aldre – både unge, familier og seniorer. Både de særligt interesserede og dem, der bare ønsker at integrere aktiviteter i naturen med andre typer ferieformer.



Livsnyderoplevelser 30+

Turister, der kommer for ro og forkælelse i naturskønne omgivelser året rundt. På weekendophold eller korte ferie, primært voksne par og vennepar fra 30 år og opefter. Folk fra de større byer i Danmark men også Tyskland, Holland og Norge - som ønsker et pusterum fra hverdagen, som søger det nære og det autentiske i form af gode spisesteder, kunsthåndværk, shopping og oplevelser tæt på naturen med kvalitet og lokalt islæt.



Familieferier for alle

Kommer for oplevelser til alle i rejsegruppen – kombinationen af både kendte attraktioner i høj kvalitet, den klassiske kystferie, unik natur og levende bymiljøer. Familier i alle konstellationer - sammenbragte familier, flere generationer sammen, enlige med børn alene eller i større grupper. Familier, der kommer hertil for samvær, nærvær, oplevelser og afslapning.

Tendensen går fra mere til bedre. Fremtidens turist efterspørger autentiske oplevelser af høj kvalitet med fokus på ro, tid, forybelse og nærvær. De har et situation-baseret forbrug og shopper mellem steder og oplevelser. Det betyder også, at samme mennesker kommer efter forskellige ting, alt efter hvem de rejser sammen med.

Turisterne kommer alle for den klassiske kystferie, men med fokus på forskellige oplevelser. Det handler om at fastholde de nuværende målgrupper og udvikle nye oplevelser og aktiviteter i naturen som kan tiltrække nye målgrupper. Det primære marked for Blokhus-Løkken vil også i fremtiden være nærmarkederne Danmark, Tyskland, Norge og Sverige. Inden for en køreafstand på 3 timer er der et opland på 2,7 mio. mennesker - og endnu mere hvis tilgængeligheden via Aalborg Lufthavn styrkes. Aalborg lufthavn kobler destinationen på København og et stort europæisk marked, mens færgen i Hirtshals forbinder destinationen til det norske marked. Den gode opkobling gør det oplagt at arbejde med en højere grad af korttidsferie-koncepter hele året. Infrastrukturen gør også, at der er et – om end i volumen mindre – potentiale i et bredere europæisk marked end nærmarkederne, hvis destinationen kommer på turisternes landkort.

I nærmarkederne er der et uforløst potentiale i det tyske marked, hvor der i andre destinationer har været en større vækst. Ligeledes er der et potentiale i få nordmændene til igen i højere grad at besøge destinationen.

3

OVERNATNINGS-KAPACITET

Udviklingsplan for Vestkysten har som mål en årlig vækst på 3,3% i overnatninger. For Blokhus og Løkken svarer det til, at der i 2030 skal være 4,7 mio. overnatninger i de to kommuner tilsammen. Det er en vækst på 1,5 mio. overnatninger i forhold til i dag.

Væksten defineres ikke kun af den generelle efterspørgsel, men i høj grad også af det udbud af oplevelser, overnatningskapacitet og tilgængelighed, som destinationen har. Udbuddet af markedsrelevant overnatningskapacitet er således afgørende for, om vækstmålet kan nås.

Hjørring og Jammerbugt Kommuner havde tilsammen 3,2 mio. overnatninger i 2018. Det anslås, at 40% af de samlede overnatninger i Hjørring Kommune og 65% af de samlede overnatninger i Jammerbugt Kommune ligger inden for geografien Blokhus-Løkken. Det svarer til 1,7 mio. overnatninger om året.

Overnatninger i feriehus udgør i dag den største volumen efterfulgt af camping, og kapaciteten i geografien Blokhus-Løkken er også domineret af camping og feriehuse, som tegner sig for hhv. 12.000 og 8.500 senge – svarende til 80% af den samlede kapacitet på 25.000 senge.

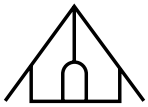
Hvis målene om vækst skal nås, kræver det både tilførsel af ny kapacitet - særligt kapacitet med højere værdiskabelse - og en bedre udnyttelse af den eksisterende kapacitet.

Den store volumen skal komme fra feriecentre og resorts og fra transformation af udvalgte grønne campingenheder til mere værdiskabende og arealintensive overnatningsformer, mens fortætning og flere overnatningsmuligheder i byerne skal være med til at understøtte helårsturisme og tiltrække mere højtforbrugende turister.

Målsætningen for 2030 forudsætter følgende udbygning og forandring af kapacitet:

Antal senge, Blokhus-Løkken	I dag	2030	Vækst i antal senge	Svarer til (enheder)
Feriehuse	8.500	9.500	+ 1.000	250 feriehuse, primært eksisterende
Feriecenter og resort	2.500	5.500	+ 3.000	2-4 nye resorts med i alt 6-700 enheder/huse med mix af 4, 6 og 8 personer
Campingenheder	12.000	9.000	- 3.000	Reduktion af 1.000 grønne enheder
Campinghytter, glamping og lignende	1.100	3.100	+ 2.000	400-500 hytter o.l. med mix af 4, 6 og 8 personer
Hotel, hotellejligheder og B&b	800	1.800	+ 1.000	2-4 nye hoteller. Resten vil være fordelt på mindre enheder: udlejning af byhuse, b&b mv.
Vandrerhjem	250	350	+ 100	1 nyt vandrerhjem
I alt	**25.150**	**29.250**	**+ 4.100**	

UDVIKLINGEN AF OVERNATNINGSKAPACITET I BLOKHUS-LØKKEN BYGGER PÅ 4 GREB:



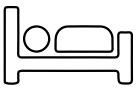
Mere værdiskabende overnatning på udvalgte campingpladser

Camping udgør en stor del af overnatningskapaciteten i området med 14 pladser inden for geografien. Hyttelignende kapacitet på campingpladser udgør i dag en lille andel af kapaciteten. Camping har en lav værdiskabelse, lav kapacitetsudnyttelse og en begrænset sæson. Der er derfor et stort vækstpotentiale i at udvikle udvalgte bynære campingpladser med mere arealintensive og værdiskabende overnatningsformer – f.eks. hytter og hotellignende koncepter. Udviklingen skal ske på baggrund af en samlet vurdering af de enkelte campingpladsers potentiale og de landskabelige værdier. Ikke alle pladser skal udvikles med hytter og feriehuse. Stærkere konceptgørelse af campingpladser kan også være en vej frem nogle steder. Samtidig er samdrift og fælles udvikling af nogle af de nærliggende campingpladser en relevant mulighed for at skabe volumen og skalering.



Feriecentre og resorts skaber volumen

Feriecentre og resorts med overnatning i relation til service og oplevelser har stort vækstpotentiale. Der er allerede projekter på tegnebrættet i området, som vil øge kapaciteten betragteligt. Samtidig er der også mulighed for at opgradere eksisterende bynære feriecentre, som ligger på yderste attraktive lokationer, som ikke ville kunne bringes i spil ellers. Det bør udnyttes både til at øge værdiskabelsen af overnatningskapaciteten og skabe større kritisk masse. Ved udvikling af nye feriecentre er det vigtig, at der tænkes i en samlet planlægning af området, som sikrer at feriecentret er sammenhængende med det omkringliggende bymiljø og landskab og ikke lukker sig om sig selv, men skaber værdi for den samlede destination.



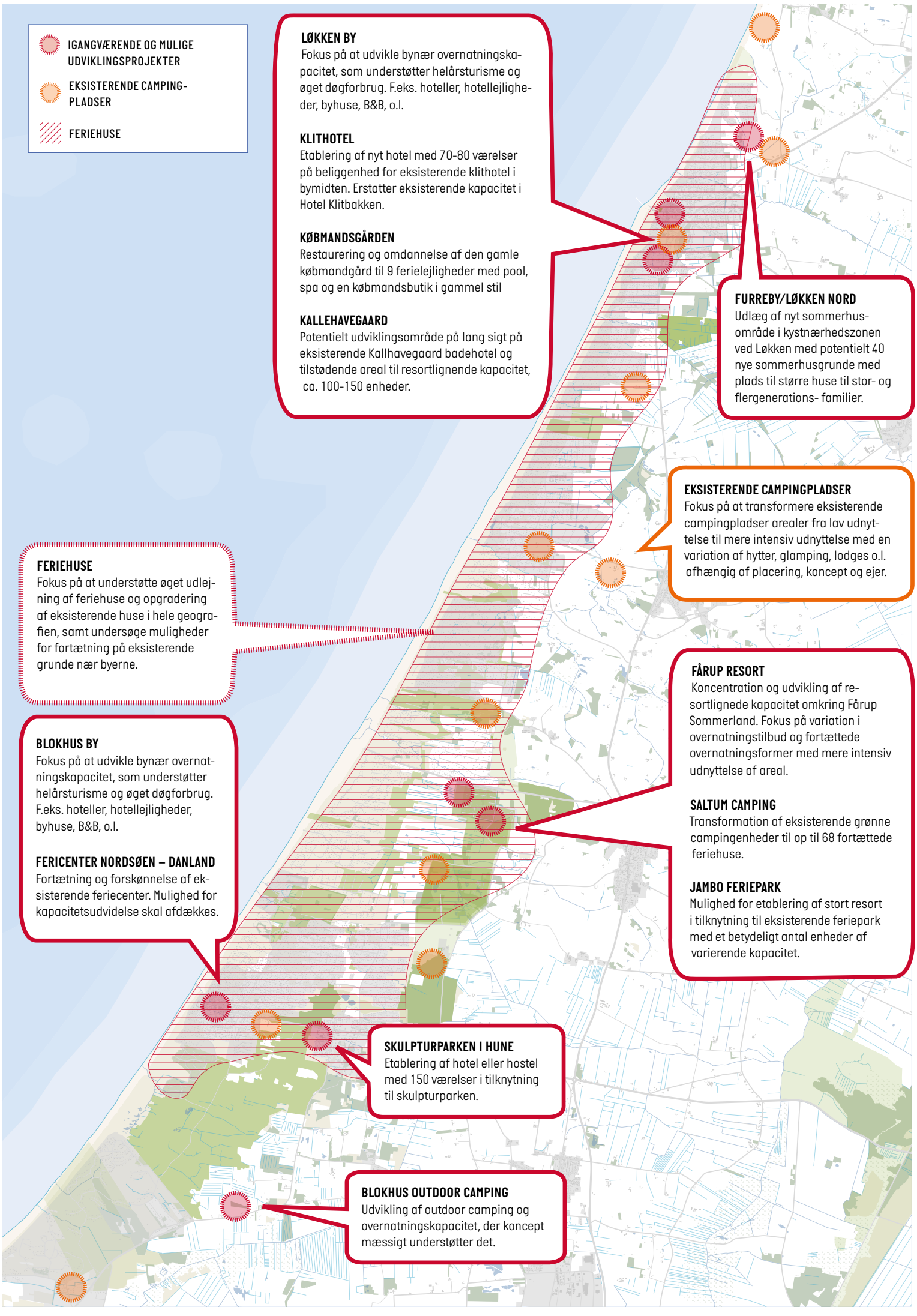
Fortætning – flere overnatningstilbud i byerne

Der er de senere år etableret nye hoteller i både Blokhus, Løkken og Fårup. Hoteller udgør dog stadig en mindre andel af overnatningerne og kun 3% af kapaciteten i området. Der skal arbejdes med at skabe flere overnatningsmuligheder i byerne på attraktive placeringer ved at omdanne og fortætte funktionstømte bygninger og tomme arealer i bymidterne. Det kan være hotel, moderne hostel eller ferielejligheder, som imødekommer tendenser med flere, kortere ferier. Og som kan understøtte bylivet, helårsforretning og et højere døgnforbrug. Ombygning og nybyggeri skal tilpasses den omkringliggende bys skala og karakter.



Flere feriehuse i spil

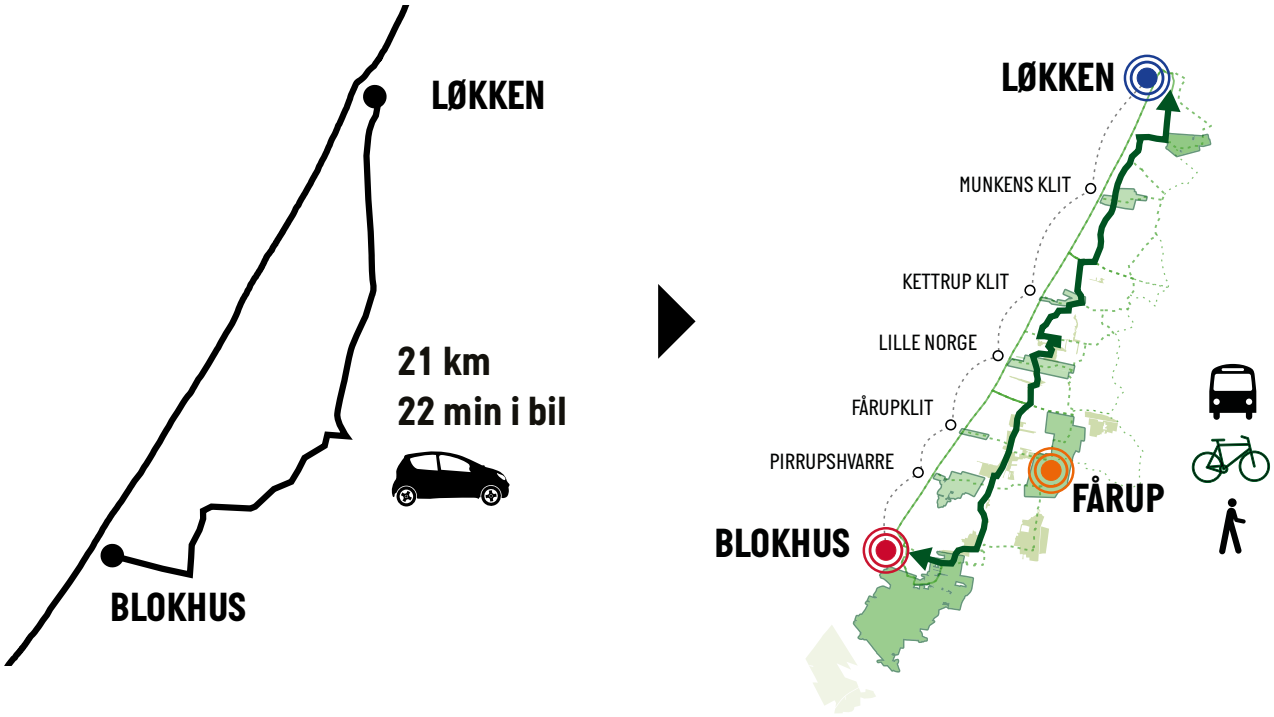
Vækstpotentialet i feriehusene er begrænset. Der er få ledige arealer til udlæg af nye feriehuse, og pga. beliggenheden, nær større byer som Aalborg og Hjørring, anvendes mange huse af ejerne selv, og dermed er udlejningsgraden lav. Flere huse til udlejning og mere udlejning af de eksisterende huse uden for højsæsonen – f.eks. ved renovering - vil kunne understøtte en del af vækstmålet. Dertil kommer muligheder for udlæg af arealer til nye sommerhuse i resortlignende koncepter. Det vil kunne skabe en større udvidelse af kapaciteten, som vil have en betydning for realisering af vækstmålet.


IGANGVÆRENDE OG MULIGE UDVIKLINGSPROJEKTER
EKSISTERENDE CAMPING-PLADSER
FERIEHUSE
LØKKEN BY
Fokus på at udvikle bynær overnatningskapacitet, som understøtter helårsturisme og øget døgforbrug. F.eks. hoteller, hotellejligheder, byhuse, B&B, o.l.
KLITHOTEL
Etablering af nyt hotel med 70-80 værelser på beliggenhed for eksisterende klithotel i bymidten. Erstatter eksisterende kapacitet i Hotel Klitbakken.
KØBMANDSGÅRDEN
Restaurering og omdannelse af den gamle købmandgård til 9 ferielejligheder med pool, spa og en købmandsbutik i gammel stil
KALLEHAVEGAARD
Potentielt udviklingsområde på lang sigt på eksisterende Kallhavegaard badehotel og tilstødende areal til resortlignende kapacitet, ca. 100-150 enheder.
FURREBY/LØKKEN NORD
Udlæg af nyt sommerhusområde i kystnærhedszonen ved Løkken med potentielt 40 nye sommerhusgrunde med plads til større huse til stor- og flergenerations- familier.
EKSISTERENDE CAMPINGPLADSER
Fokus på at transformere eksisterende campingpladser arealer fra lav udnyttelse til mere intensiv udnyttelse med en variation af hytter, glamping, lodges o.l. afhængig af placering, koncept og ejer.
FERIEHUSE
Fokus på at understøtte øget udlejning af feriehuse og opgradering af eksisterende huse i hele geografien, samt undersøge muligheder for fortætning på eksisterende grunde nær byerne.
FÅRUP RESORT
Koncentration og udvikling af resortlignede kapacitet omkring Fårup Sommerland. Fokus på variation i overnatningstilbud og fortættede overnatningsformer med mere intensiv udnyttelse af areal.
SALTUM CAMPING
Transformation af eksisterende grønne campingenheder til op til 68 fortættede feriehuse.
JAMBO FERIEPARK
Mulighed for etablering af stort resort i tilknytning til eksisterende feriepark med et betydeligt antal enheder af varierende kapacitet.
BLOKHUS BY
Fokus på at udvikle bynær overnatningskapacitet, som understøtter helårsturisme og øget døgforbrug. F.eks. hoteller, hotellejligheder, byhuse, B&B, o.l.
FERICENTER NORDSØEN – DANLAND
Fortætning og forskønnelse af eksisterende feriecenter. Mulighed for kapacitetsudvidelse skal afdækkes.
SKULPTURPARKEN I HUNE
Etablering af hotel eller hostel med 150 værelser i tilknytning til skulpturparken.
BLOKHUS OUTDOOR CAMPING
Udvikling af outdoor camping og overnatningskapacitet, der koncept mæssigt understøtter det.

4

HOVEDGREB & DETAILPLANER

FYSISK-STRATEGISK GREB: KONCENTRER OG BIND SAMMEN



Kun få andre steder på Vestkysten finder man kystbyer beliggende med så kort afstand som Blokhus og Løkken. Trods den korte afstand mellem Blokhus og Løkken opleves den mentale afstand og fysiske afstand stor – og transporten rundt i destinationen foregår primært i bil. Landskabet mellem Blokhus og Løkken har i dag karakter af "ingenmandsland", som kun benyttes af de få. Ved at synliggøre eksisterende natur- og kulturoplevelser og tilføre nye oplevelser er det muligt at bryde afstanden ned i mindre, overskuelige bidder.

Koncentrer udviklingen

Nye funktioner – overnatning, oplevelser og services - skal placeres der, hvor der allerede er en koncentration af funktioner og mennesker, nemlig ved Blokhus, Løkken og Fårupområdet. Herved får vi skabt oplevelsesmættede steder og grundlaget for levedygtige og attraktive lokalsamfund året rundt. Samtidig med at de unikke og sårbare landskaber beskyttes og bevares.

Styrk de lokale særkender

De tre områder skal udvikles med udgangspunkt i de lokale særkender og kvaliteter. Ved at dyrke og styrke de tre profiler kan man appellere til et bredere kundegrundlag og skabe en større robusthed i forhold til efterspørgsel - og ikke mindst et bredere grundlag for investeringer.

Introducer nye bæredygtige transportformer

Et netværk af stier og nye bæredygtige transportformer i form af shuttlebus, busser og cykler skal øge tilgængeligheden og give de besøgende mulighed for at kombinere forskellige måder at bevæge sig rundt i destinationen.Målet er, at Blokhus-Løkken i fremtiden opleves som en "one stop destination", som vi kender det fra skisportssteder, hvor de besøgende bevæger sig rundt mellem oplevelser og overnatningssteder i lokale kollektive transportformer, til fods eller på cykel.

FREMTIDENS BLOKHUS



OPHOLD







AKTIVITETER I NATUREN













SPISE







AKTIVITETER I BYEN

FREMTIDSBILLEDE:
BLOKHUS - FORKÆLELSE, KUNST OG KULTUR, SHOPPING

Blokhus er et sted for livsnydere i alle aldre, som ønsker en aktiv ferie på første klasse i en af Vestkystens klassiske feriebyer. Kombinationen af et hyggeligt bymiljø med gode spisesteder, gallerier, levende værksteder og kvalitetsshopping lokker særligt voksne par og vennepar til byen. Stranden er en integreret del af byen, hvor bylivet fortsætter. Her er en bred vifte af overnatningsmuligheder fra wellnes hotel, autentiske feriehuse til femstjernet camping. De brede sandstrande, dramatiske klitter og den forskelligartede natur lige underfor døren danner rammen for aktiviteter som cykel- og gåture, yoga på stranden eller et dyp i det kolde Vesterhav. Gæsterne kommer hertil for at nyde roen, naturen og blive forkælet.

BLOKHUS



En traditionsrig badeby

Blokhus er en af Vestkystens traditionsrige ferie- og badebyer. Byen har en velafgrænset bymidte og fremstår pæn og harmonisk med de hvide huse med røde tage og flere bevaringsværdige bygninger. De senere år er bymidten blevet forskønnet og fortættet med nye funktioner som Blokhus Strandhotel og genopførsel af Sømærket og Redningsstationen, som har givet bymidten et løft. Genåbningen af Blokhus Bæk har styrket forbindelsen mellem bymidten og stranden. Blokhus har en aktiv erhvervsforening, mange ressourcestærke frivillige, der bidrager med aktiviteter og midlertidige tiltag særligt i højsæsonen.

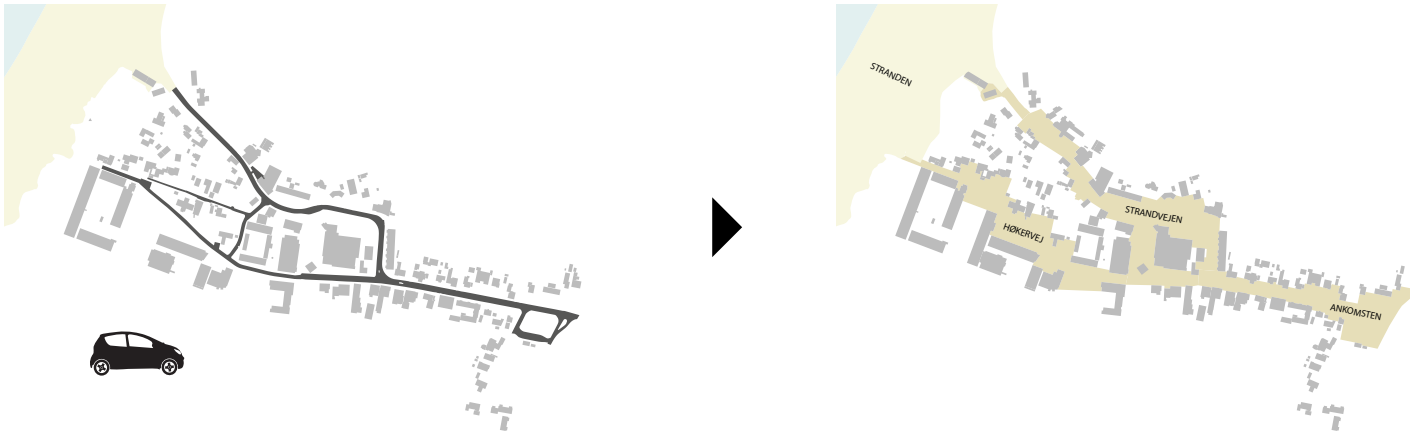
Omkring 2 km øst for Blokhus ligger Hune, som er de besøgendes første møde med destinationen. Hune er samlingspunkt for større butikker og servicefunktioner, og her ligger også flere attraktioner bl.a. Haven i Hune, Museum for Papirkunst og Skulpturparken. Mellem Blokhus og Hune ligger Blokhus Gateway i Blokhus Klitplantage, som byder på aktivitetsmuligheder i det fri i læ for vestenvinden.

Men Blokhus har også en række udfordringer. Trods den korte fysiske afstand mellem stranden og Blokhus bymidte, fornemmer man ikke stranden i byen. Parkeringspladser og parkerede biler fylder meget i bybilledet, og Blokhus Torv opleves særligt uden for højsæsonen som vindblæst og tomt. I dag foregår al trafik - biler, cykler og gående - mellem Hune og Blokhus ad Aalborgvej. Det giver trafikale udfordringer særligt i højsæsonen.

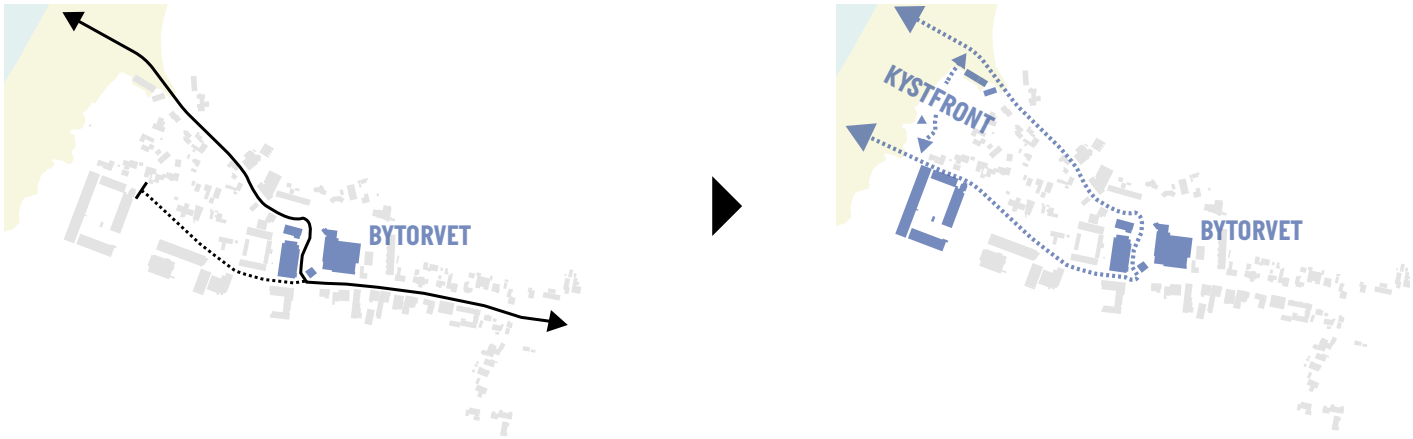
Vend bymidten mod stranden og styrk bymiljøet

Kombinationen af stranden, havet og et attraktivt og levende bymiljø er den primære årsag til at de besøgende kommer. Der skal arbejdes videre med at styrke forbindelsen mellem stranden og bymidten, både fysisk og mentalt, ved at trække stranden ind til byen og byen ned til stranden.

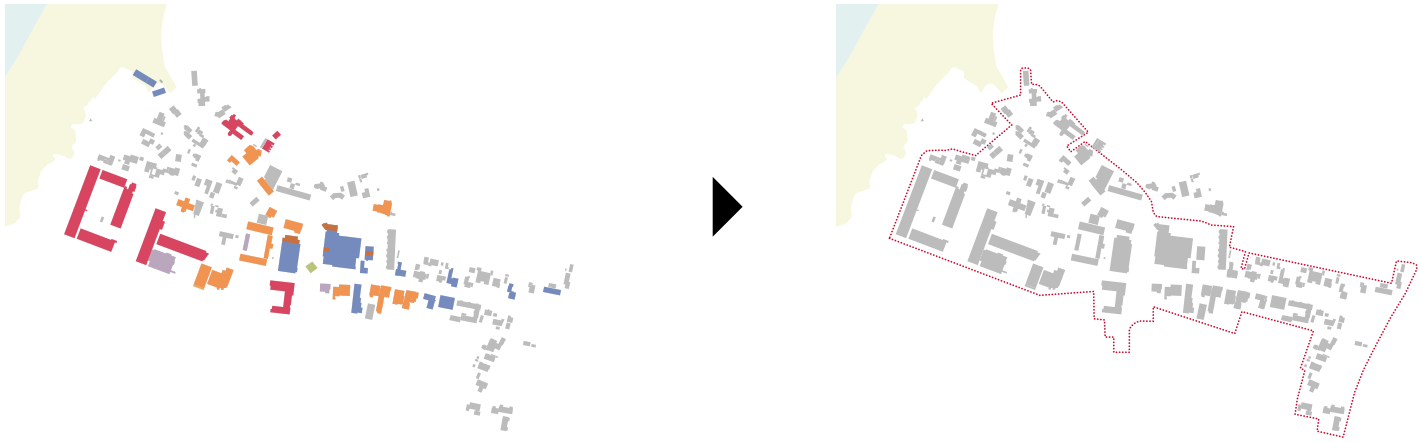
Bymiljøet skal samles og styrkes med ny belægning, beplantning og byrumsinventar og fortættes med bynære overnatningsmuligheder og funktioner, som understøtter bylivet året rundt og tiltrækker flere besøgende. Parkeringspladser, funktionstømte bygninger og tomme arealer langs de primære forbindelseslinjer og byrum skal bringes i spil som potentielle udviklingsarealer. Det handler om at koncentrere bylivet og skabe kritisk masse som grundlag for øget helårsturisme, bedre grundlag for at drive forretning og tiltrækning af investeringer.



Styrk bymiljøet og bring stranden ind i byen gennem ensartet belægning, der samler og forskønner bymiljøet og skaber nye opholdsmuligheder. Et 'shared space', hvor fodgængere deler byrummet med bilister og en sammenhængende belægning - i farvetoner, der mimer sandet - skaber en naturlig overgang mellem oplevelsen af sandstrand, strandvej og torv.



Vend bymidten mod stranden og skab en ny front på byen mod stranden. Bylivet skal forlænges helt ned til stranden. Det skal iscenesætte og styrke Blokhus som en levende kystby. En by, hvor natur- og byoplevelser indgår i et tæt forbundet samspil, og hvor mad-, kultur- og rekreative oplevelser foregår helt tæt på vandkanten.



Fortæt med bynær overnatning og byliv langs bykernes hovedforbindelsesårer. Bynære overnatningsmuligheder skal understøtte helårsturisme og byliv – f.eks. hotel, hotellejligheder og lignende overnatningstyper..


7 KYSTFRONTEN VENDER BYMIDTEN MOD VANDET
En ny bordwalk over klitten skaber en ny forbindelser ml. Strandvejen, Sømærket og Høkervej og videre ind til bymidten.
8 LIV OG AKTIVITET PÅ STRANDEN
De eksisterende bygninger aktiveres med spisested, fritidsliv og kultur og suppleres med midlertidige aktiviteter som sports-, lege og opholdsfaciliteter som bringer liv på stranden
9 ET NYT KYSTRESORT I BLOKHUS GIVER NYE OVERNATNINGSMULIGHEDER
Udbygning og forskønnelse af det eksisterende feriekompleks med nye overnatningsmuligheder og faciliteter som spa og wellness.
8
7
9
FOKUS FOR UDVIKLING
UDVIKLINGSPROJEKTER
PRIMÆRE FORBINDELSER
UDVIKLINGSAREAL PÅ SIGT

BLOKHUS

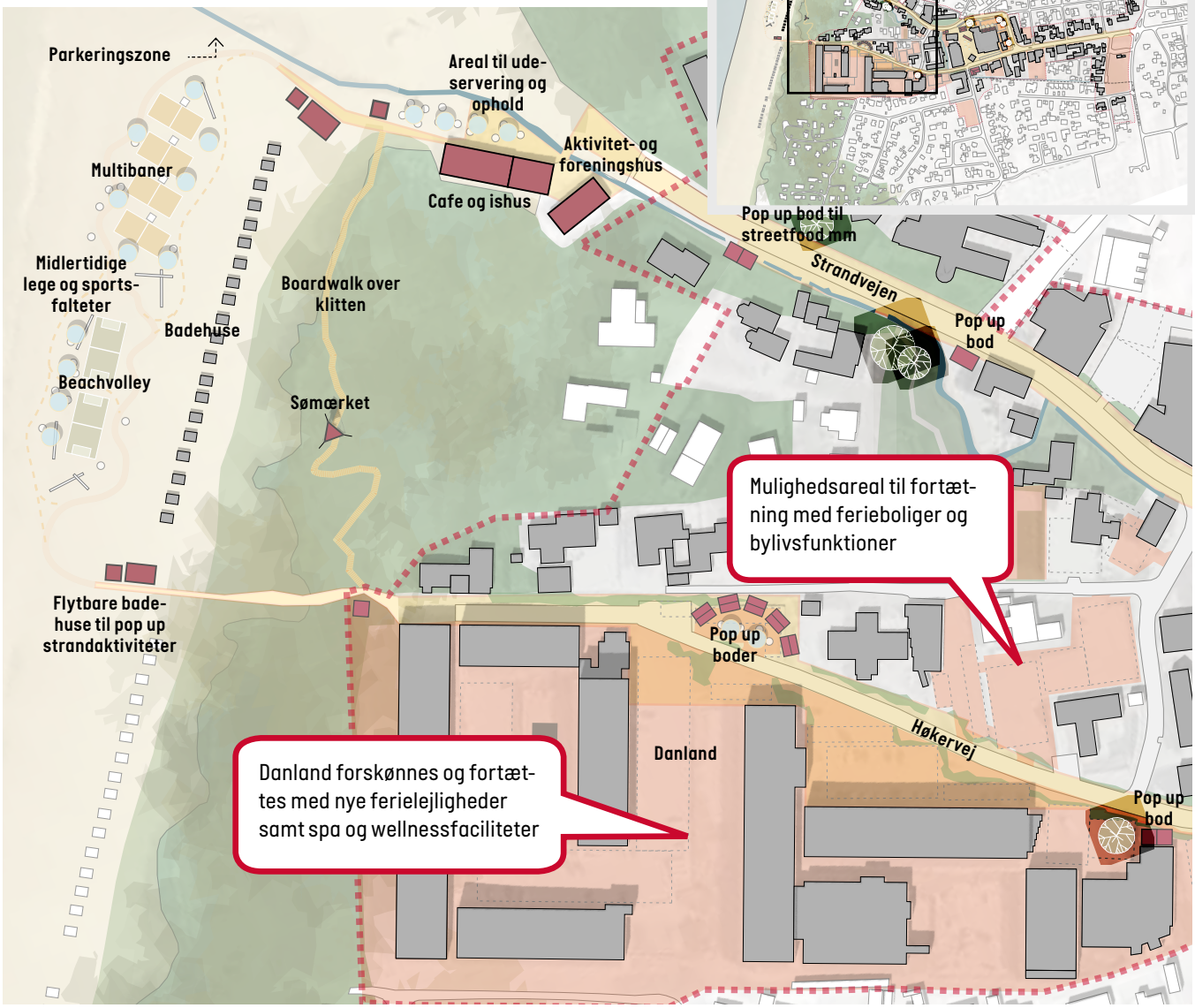


10 BYENS GULV FORSKØNNER BYRUMMET OG BRINGER STRANDEN IND I BYEN
Ny belægning og beplantning bringer oplevelsen af stranden helt ind i bymidten, samler byrummet og styrker forbindelsen ml. bymidten og stranden

11 BYENS HUS SKABER ET NYT SAMLINGSPUNKT
Et nyt hus for kunst, kultur og oplevelser skaber et nyt samlingspunkt i byen for borgere og besøgende på alle tider af året

12 HUNE-BLOKHUS PASSAGEN BINDER STEDER OG OPLEVELSER SAMMEN
Wayfinding leder de bløde trafikanter væk fra hovedvejen forbi nogle af områdets attraktioner og oplevelser

DETAILPLAN KYSTFRONTEN



En ny kystfront – byen vender sig mod stranden

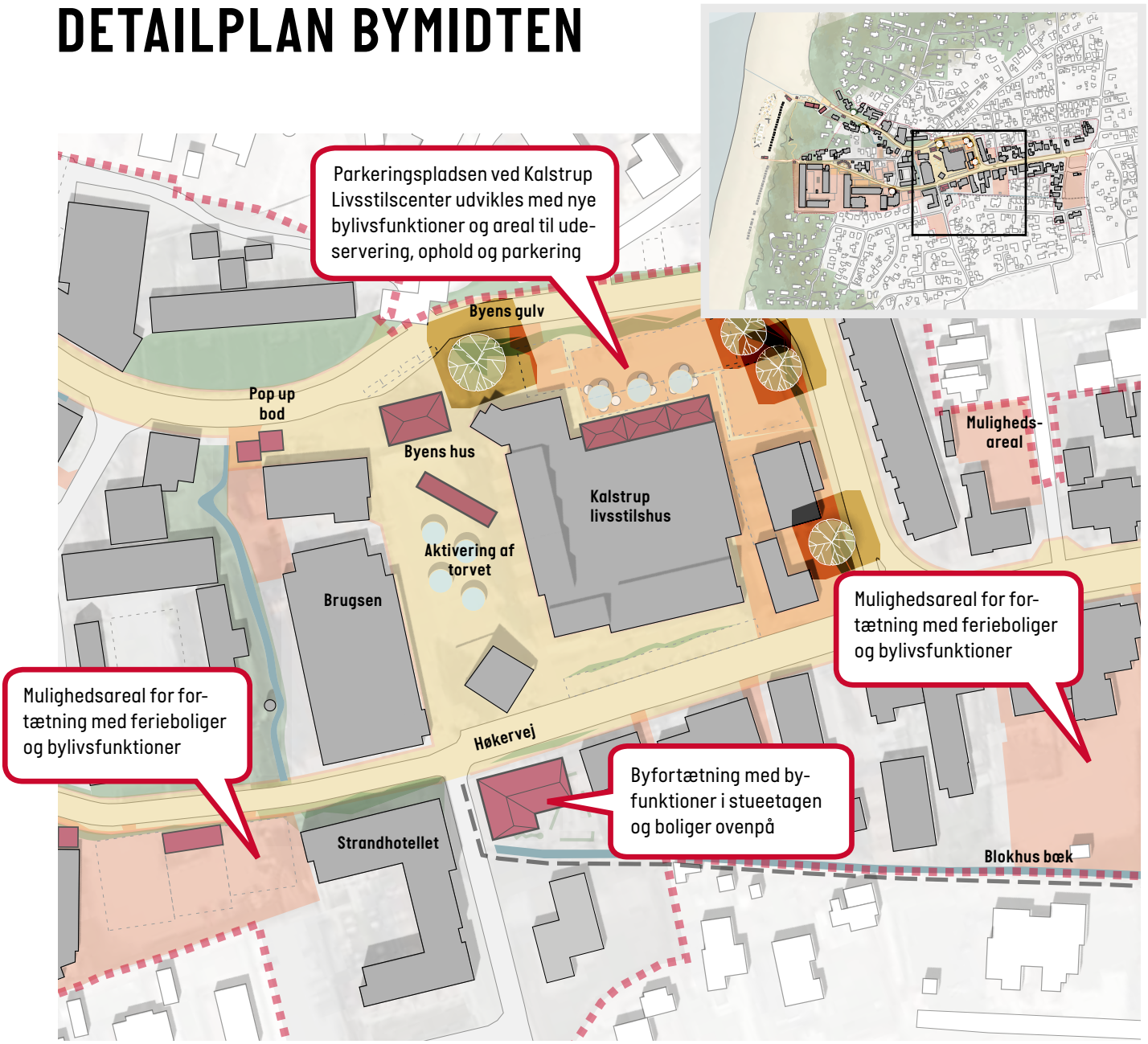
Området for enden af Strandvej og Høkervej rummer et særligt potentiale for udvikling. Det er her Blokhus møder havet, stranden og klitterne. I dag er torvet bylivets omdrejningspunkt, mens strandlivet foregår langs kysten. De to funktioner opleves adskilte og udnytter ikke til fulde potentialet i, at stranden ligger så tæt på bymidten.

Bylivet skal forlænges helt ned til stranden. Blokhus skal være en by, hvor mad-, kultur- og rekreative oplevelser foregår helt tæt på vandkanten. Udviklingsplan for Vestkysten udpeger en række strande i tilknytning til feriestederne, hvor der kan etableres zoner med faciliteter og aktivitetsmuligheder, mens de øvrige strande friholdes for anlæg og faciliteter. Området mellem Strandvej og Høkervej udgør en sådan zone. Intentionen er at skabe et sted, der emmer af liv og aktivitet ikke blot i sommermånederne, men på flere tider af året med nye kvalitetstilbud og oplevelser for borgere og besøgende.

Den eksisterende iskiosk for enden af Strandvej fungerer i dag om sommeren som et samlingspunkt for byens borgere og strandgæster, men har med sin beliggenhed potentiale til at indeholde flere aktiviteter. Ved at åbne iskiosken og det bagvedliggende Fiskernes Hus op og sætte dem i spil med nye funktioner som bespisning, friluftsliv, kultur og events er der mulighed for at skabe et nyt samlingssted og byliv, som trækker besøgende til, også uden for sæsonen, og skaber merværdi af de mange besøgende, der kommer til stranden.

For enden af Høkervej ligger det eksisterende Feriecenter Nordsøen - Danland - midt i klitlandskabet med udsigt over Vesterhavet. Feriecenteret opleves ikke som en integreret del af bymidten. De massive bygningskroppe i beton adskiller sig markant fra det øvrige bymiljø med de hvidpudsede huse med røde tegltage. Med placeringen for enden af Høkervej skaber bygningen en "prop" i forbindelsen ned til stranden. Ved at åbne op for mulighederne for en fortætning og fornyelse af centret, kan man højne den arkitektoniske kvalitet, styrke sammenhængen til omgivelserne

DETAILPLAN BYMIDTEN



og genskabe forbindelsen til stranden ad Høkervej. Transformationen skal ske i respekt for klitlandskabet og den omkringliggende bys skala og arkitektoniske udtryk. Eksempelvis ved at introducere en mere menneskelig skala og åbne området op mod omgivelserne. Placeringen af helårsbad med spa- og wellnessfaciliteter og direkte adgang til Vesterhavet ved Danland kan tiltrække nye målgrupper til destinationen og være et stort aktiv for byens borgere.

Bynær overnatning og forskønnelse af bymidten

Gennem de senere år er det med en restriktiv lokalplanlægning og langsigtede planer lykkes at skabe et markant kvalitetsløft af Blokhus. Arbejdet har resulteret i væsentlige investeringer i kvalitetstilbud i byen. Men der er stadig brug for at fortætte Blokhus med flere funktioner - butikker, spisesteder, oplevelser og overnatningsmuligheder – hvis byen skal kunne fungere som en attraktiv helårsferieby.

En fortætning og forskønnelse af byens gulv og byrum, skal skabe flere muligheder for ophold og aktivitet i byen. Det støtter godt op om den planlagte videreførelse af åbningen af Blokhus bæk gennem byen.

Ved at omprogrammere nuværende parkeringsarealer kan man frigive nye byggemuligheder og samtidig skabe bedre byrum. Planen udpeger en række mulighedsarealer, som kan bringes i spil over tid. I første omgang handler det om omdannelse af eksisterende bygninger og mindre huludfyldning langs bykernens primære forbindelsesveje med bynære overnatningsfaciliteter som f.eks. ferielejligheder, hotellejligheder, hotel og lignende overnatningstilbud, der understøtter helårsturisme og byliv.

På kort sigt kan der også arbejdes med midlertidige pavilloner i god kvalitet, som kan teste funktion og placeringer af, inden man udvikler et givent område. På længere sigt kan man arbejde med muligheden for at flytte parkering til byens periferi og transformere eksisterende parkeringspladser til nye typer af overnatningsfaciliteter og andre bylivsfunktioner.

FREMTIDENS LØKKEN



OPHOLD











AKTIVITETER I NATUREN





SPISE







AKTIVITETER I BYEN

FREMTIDSBILLEDE:

LØKKEN - AKTIV FERIE, OPLEVELSER OG FÆLLESSKAB

Løkken er kendt som Vestkystens urbane kystby. Byen tiltrækker outdoor-dyrkere i alle aldre, som kommer for muligheden for at holde en aktiv ferie og helst sammen med andre. Området Løkken Moleleje er et samlingspunkt i byen. Her samles byens borgere og gæster til aktiviteter på vandet, events og fælles spisning ved langborde med lokale råvarer og lokalproducerede produkter. Byens hoteller er indrettet med fokus på fællesrummene, hvor gæsterne hænger ud i hjemlige omgivelser. Åbne værksteder giver de besøgende mulighed for at reparere og opgradere surfbræt, cykler og andet udstyr og dele tips og tricks. Bymidten summer af liv og aktivitet fra de mange spisesteder, popup-boder og butikker. Her kan man finde alt hvad hjertet begærer fra livsstilsprodukter til friluftsudstyr. Byen er blevet et samlingspunkt for unge og børnefamilier og er en base for oplevelser ud i naturen.

LØKKEN



En historisk fiskerby

Løkken er en historisk fiskerby, der tilbyder klassisk kystferie til en bredere målgruppe. Løkken er også en bosætningsby med skole, foreninger, butikker og godt 1.500 indbyggere, som bor og lever her året rundt. Byen har en tæt gammel bymidte med huse i 2-3 etager, stræder, smøger og et fint velafgrænset torv. Modsat Blokhus er stranden og klitterne synlige og nærværende i bymidten. De senere år er der opstået et helt særligt miljø for vandsportsaktiviteter omkring Løkken Moleleje, hvor fiskekuttere, surfere og vinterbadere lever side om side i fin harmoni. Området er i dag et stort aktiv for såvel byens borgere og besøgende - og er med til at pege i en ny retning for Løkken.

Mod øst afgrænses byen af et større centerområde med butikker, turistinformation og parkering. Området fungerer som ankomst og parkeringsareal for besøgende, som herfra kan tage turen videre ind til bymidten gående. Nord for byen ligger Action House og Funcenter Løkken, som byder de besøgende på actionprægede oplevelser.

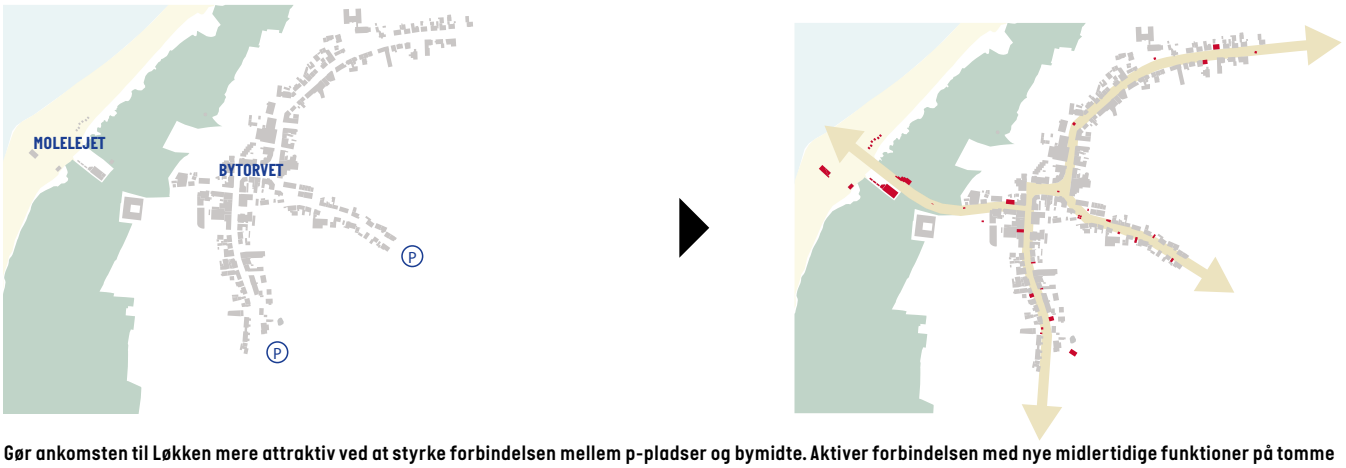
Løkken har også en række udfordringer. Ankomstpunkterne er triste og adskilt fra den øvrige by. De besøgende ledes ikke naturligt videre. Trods den korte afstand virker bymidten og stranden afkoblet. Byen har kun få overnatningssteder, få gode spisesteder og begrænset antal kvalitets butikker. Det er med til at fastholde byens lidt blakkede image som Vestkystens festby.

Fiskeriet, som op gennem tiden har haft en væsentlig betydning for erhvervet såvel som byens selvforståelse, er i nedgang.

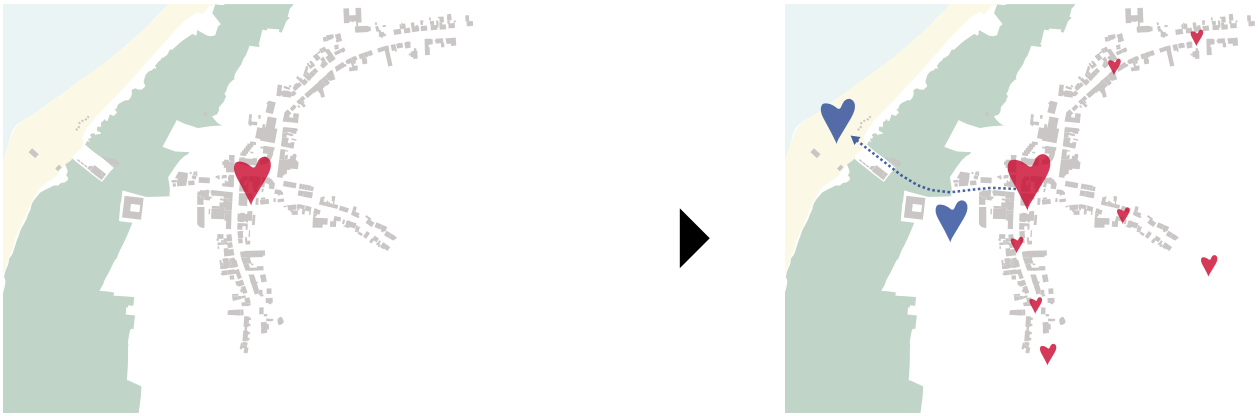
Fortæt med byliv, overnatning og funktioner og skab en blå bymidte

Løkken tiltrækker årligt mange besøgende, som kommer hertil for at opleve de brede sandstrande, de stejle klitter, de autentiske fiskerbåde på stranden og det hyggelige bymiljø, men også det spirende surfmiljø og oplevelsen af en urban badeby. Disse kvaliteter skal fremelskes og dyrkes. Løkkens image som Vestkystens urbane kystby, hvor de besøgende kan få vind i håret og sved på panden, skal videreudvikles og styrkes med flere oplevelser og nye former for overnatningstilbud.

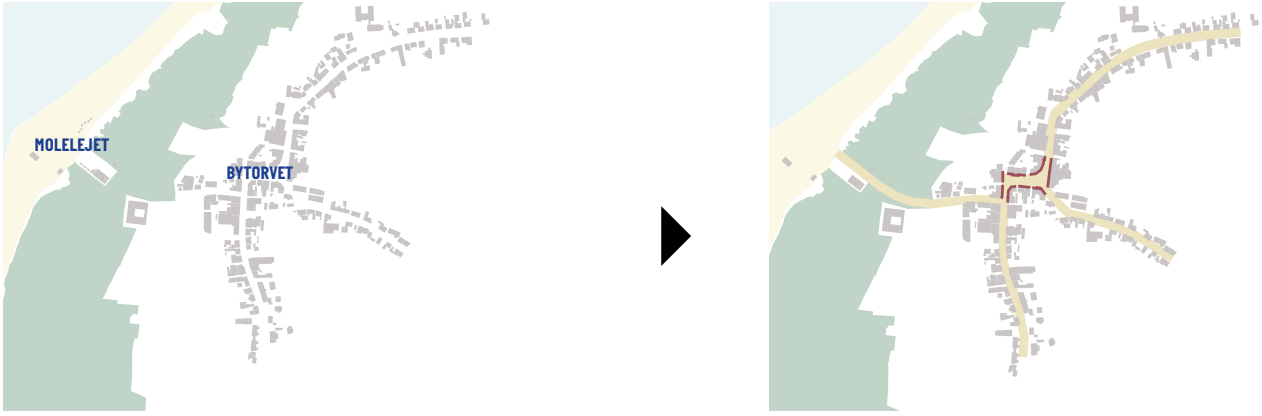
Bymidten skal fortættes omkring Sdr. Strandvej og Norgesvej – her benævnt Strandtorvet- og Løkken Moleleje med byliv, overnatning, butikker og oplevelser for at styrke forbindelsen mellem bymidten og stranden. Bebyggelsen omkring torvet i bymidten skal forskønnes efter en samlet strategi, så torvet får et ensartet udtryk og kvalitativt løft. Forbindelsen mellem parkeringspladserne i udkanten af byen og bymidten skal fortættes med nye funktioner, som giver de besøgende en oplevelse med på vejen og leder dem hen til bymidten. Funktionstømte bygninger, tomme arealer og parkeringspladser i den centrale del af byen skal bringes i spil som potentielle udviklingsarealer for overnatning og bylivsfunktioner.



Gør ankomsten til Løkken mere attraktiv ved at styrke forbindelsen mellem p-pladser og bymidte. Aktiver forbindelsen med nye midlertidige funktioner på tomme arealer, butikker og huse, som er med til at skabe liv på strækningen og gøre den mere oplevelsesrig.



Skab en blå bymidte og ryk byen ned mod stranden. Gør området omkring Molelejet og Strandtorvet på Sdr. Strandvej til et nyt knudepunkt for byliv med fokus på den maritime oplevelse. Skab et sted for de mange med flere funktioner, der både trækker tråde til byens afsæt i fiskeriet og fremtidens rekreative og oplevelsesmæssige brug af havet og stranden.



Styrk oplevelsen af byen med et sammenhængende æstetisk udtryk og fortæt omkring de centrale gadestrøg i bymidten med overnatningsfaciliteter, butikker, oplevelser og spisesteder. Bynære overnatningsmuligheder skal understøtte helårsturisme og byliv – f.eks. hotel, hotellejligheder og lignende overnatningstyper.



13 OPLEVELSER FRA P-PLADS TIL BYMIDTEN
Placer små midlertidige pavilloner med isbod, street food, kunsthåndværk på tomme arealer ud til gaden – og giv de besøgende en oplevelse med på vejen

14 FORSKØN BYTORVET
Fælles retningslinjer for skiltning, facaderenovering og byrumsinventar skal give bytorvet et løft som et sammenhængende byrum

15 DE MARITIME HUSE + HUMMERHUSET
Skab et sammenhængende miljø omkring Løkken Moleleje med udgangspunkt i fiskeri- og aktiviteter på havet til de mange brugergrupper

16 STRANDTORVET
Aktiver området omkring strandtorvet med bylivsfunktioner, bring nye matrikler i spil og styrk forbindelsen til bymidten. Anvend parkeringspladsen til events uden for højsæsonen. På længere sigt kan området indgå som potentielt udviklingsareal.

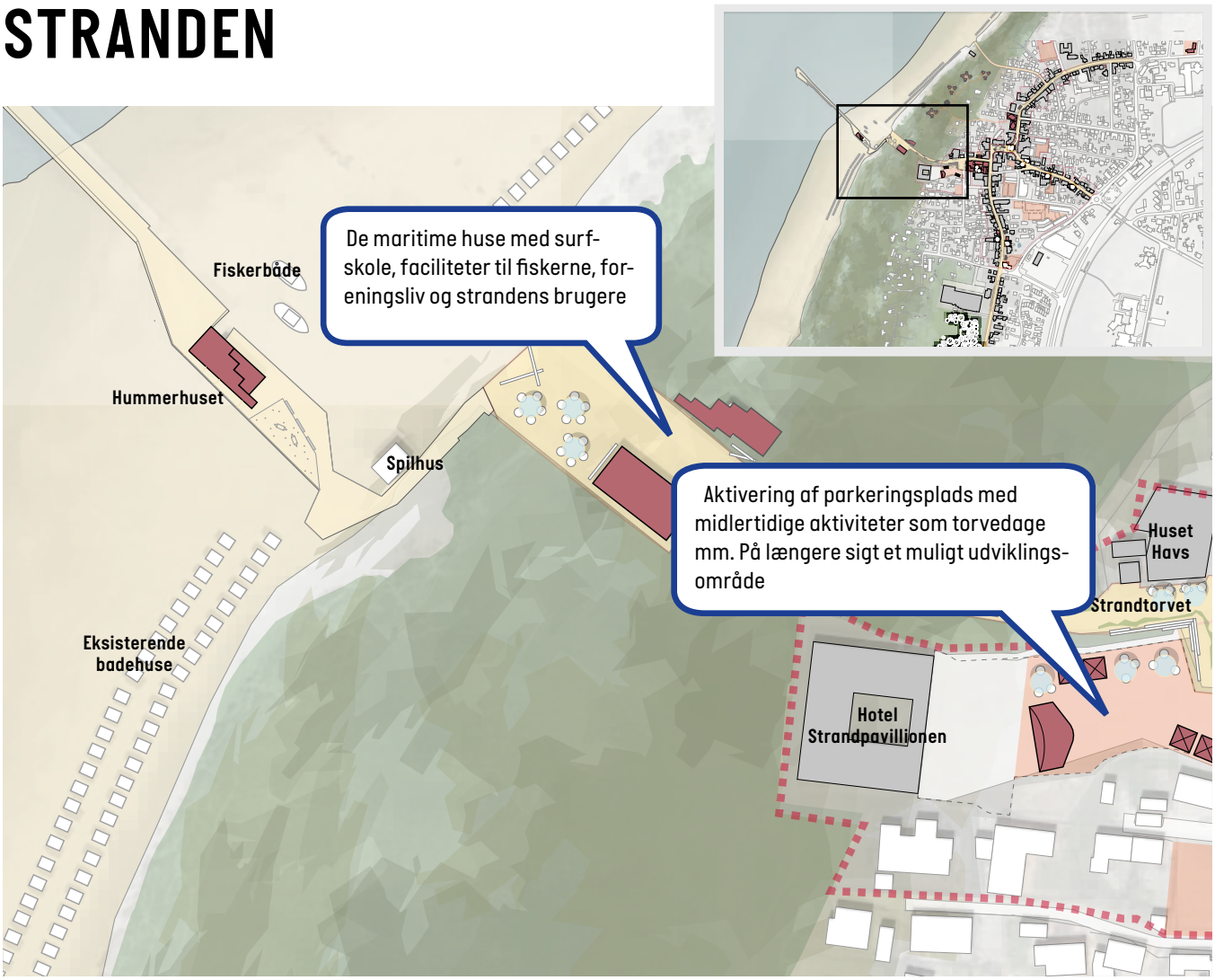
17 LØKKEN KLITHOTEL
Etabler et nyt hotel i Løkken bymidte, der understøtter Løkkens profil som urban badeby for aktive turister i alle aldre

18 KALLEHAVEGAARD OUTDOOR RESORT
Udvikl et nyt resort ved Kallehavegaard – et bredt koncept med appel til aktive familier med børn

LØKKEN


Udviklingsareal
Købmandsgården
17
14
13
Kallehavegård
18
KALLEHAVEGAARD

STRANDEN



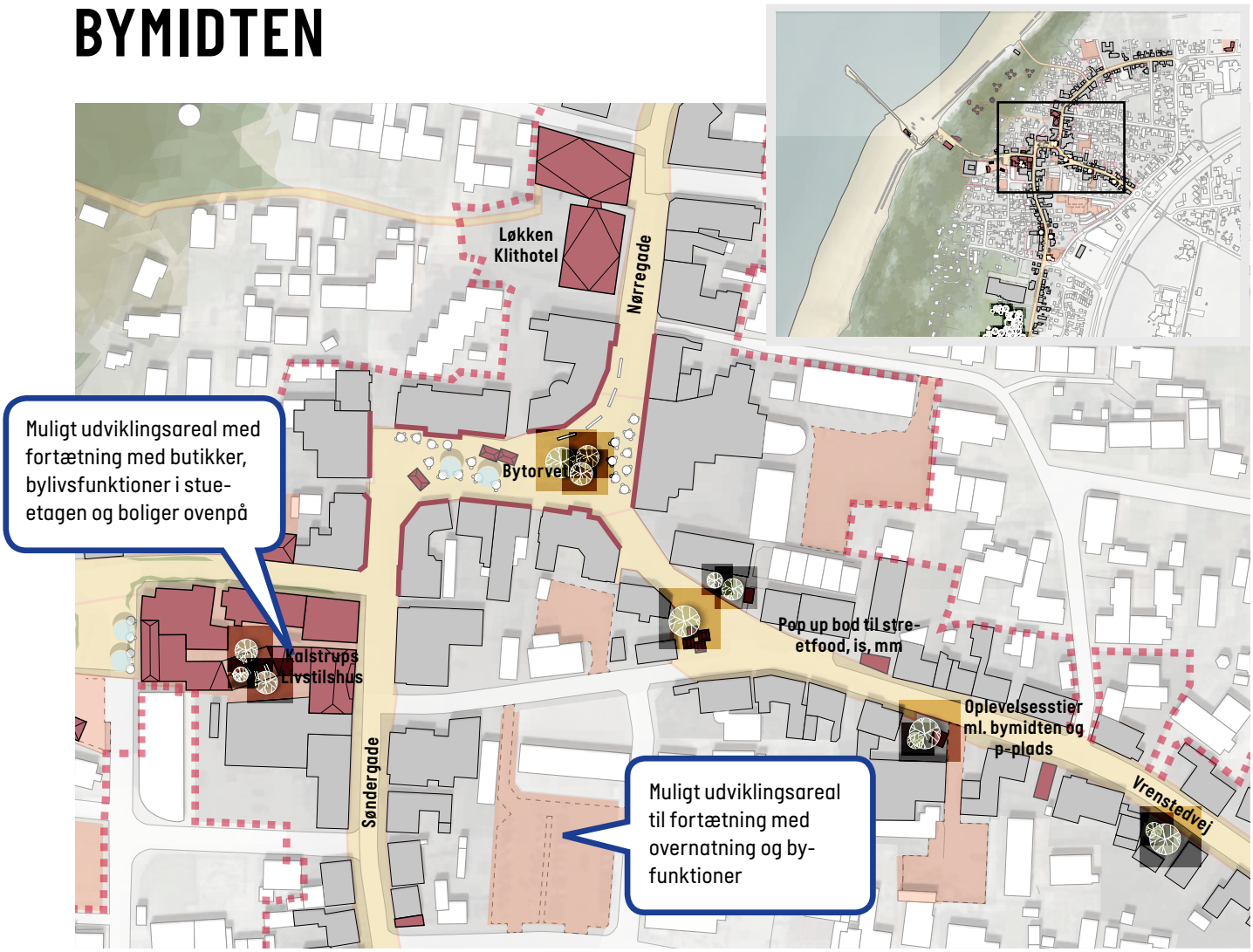
Den blå bymidte

Løkken Moleleje er et ganske særligt sted. Her møder man den vilde natur for fuld udblæsning, som danner scenen for et aktivt liv på havet for såvel surfere, vinterbadere som den levende fiskerhistorie. Arealerne er i dag ejet af Hjørring kommune. Udviklingsplan for Vestkysten peger på, at der på udvalgte strande i tilknytning til feriestederne – profilstrandene - etableres zoner med faciliteter og aktivitetsmuligheder, mens de øvrige strande friholdes for anlæg og faciliteter. Området ved Molelejet skal udvikles som en profilstrand. Det er visionen, at Løkken moleleje over en årrække skal udvikles til et levende epicentrum for strandliv og aktiviteter på havet.

De senere år er der sket en markant udvikling af pladsen ved Norgesvej og Sdr. Strandvej. Huset Havs er blevet et nyt samlingspunkt for byens borgere og besøgende, som bidrager med liv og aktivitet på alle tider af året. Den nye plads, hvor parkeringen er integreret, har givet byrummet et løft og bragt stranden tættere på byen. Det har åbnet op for, at Løkken Moleleje og Strandtorvet tænkes sammen funktionelt og efter en samlet plan udarbejdet i samarbejde med de lokale aktører på stedet.

I direkte tilknytning til strandtorvet mellem Sdr. Strandvej, Søndergade og Norgesgade ligger et område, der er udpeget til udviklingsområde. Området rummer et særligt potentiale for fortætning og omdannelse med livsstilsorienterede butikker og bylivsfunktioner i stueetagen og ferieboliger ovenpå. Strækningen mellem bytorvet og strandtorvet ad Sdr. Strandvej skal udvikles til et aktivt handels- og oplevelsesstrøg, som bringer by og strand tættere sammen.

BYMIDTEN



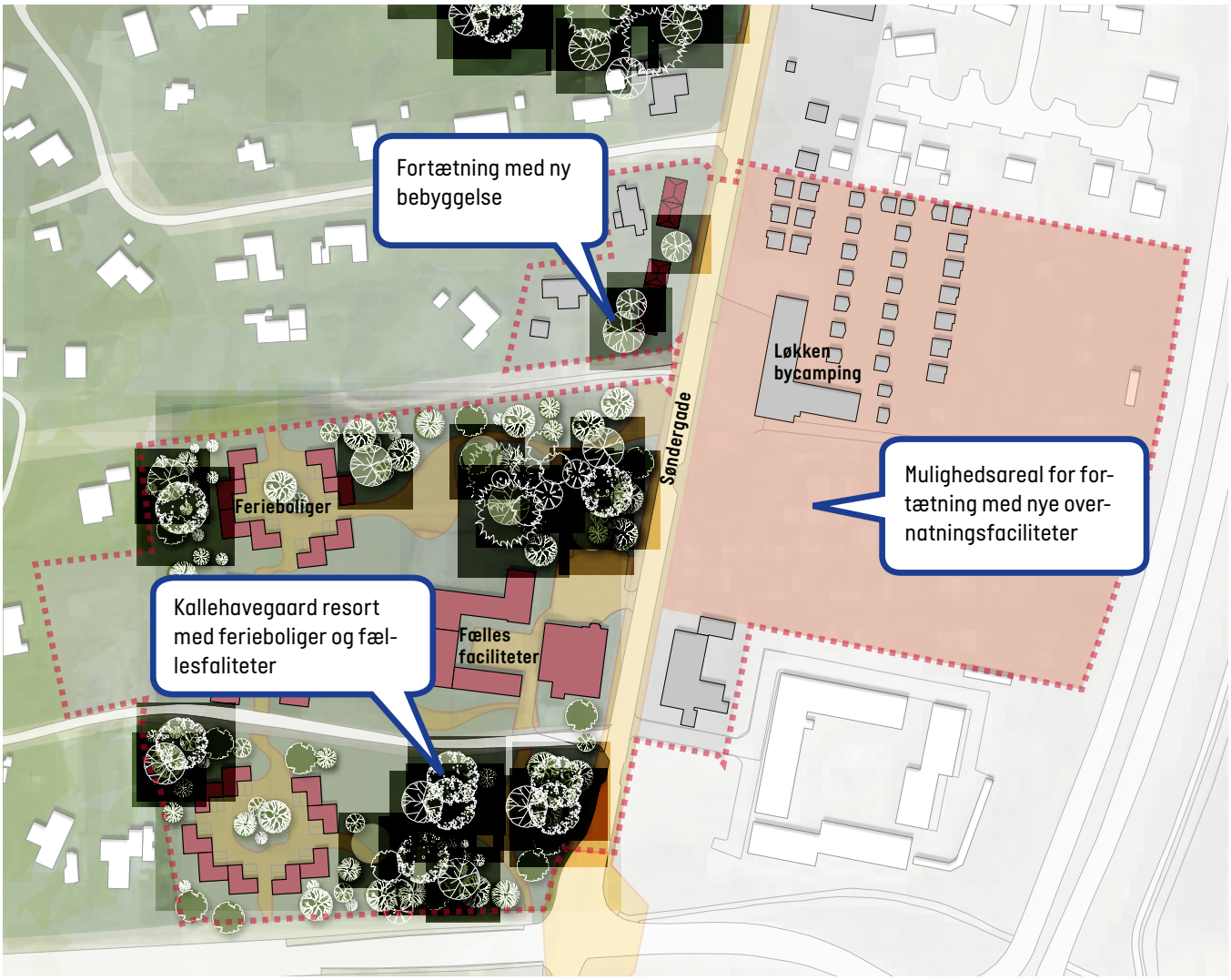
Forskønnelse og fortætning af Løkken bymidte

Løkken Torv har en fin skala omgivet af små byhuse i 2-3 etager, der ligger skulder mod skulder. Belægning, byrumsinventar og beplantning har givet torvet et løft. Næste skridt er en byrumsmanual med fælles retningslinjer for facaderenovering, skiltning og byrumsinventar som parasoller, markiser mm., som kan bidrage til, at torvet fremover opleves som en sammenhængende helhed med plads til individuelle udtryk. For at fremme oplevelsen af byrummet bør hegn fjernes og erstattes med plantekummer eller anden form for rumopdeling.

Langs Søndergade, som er den primære adkomstvej for gående fra p-plads til bymidte og strand, kan placeres små midlertidige pavilloner, som kan aktivere strækningen og lede de besøgende på vej. Pavillonerne skal have et ensartet arkitektonisk udtryk og kan indeholde isbod, street food, kunsthåndværk eller popup-sommerbutikker. På længere sigt bør der ligeledes arbejdes på at forskønne byens ankomstpunkter og forbindelsesveje.

Planen udpeger også en række mulighedsarealer i bymidten, som kan bringes i spil over tid til bynær overnatningskapacitet og bylivsfunktioner. I første omgang handler det om omdannelse af funktionstømte bygninger og mindre huludfyldning langs byens primære forbindelsesveje. På længere sigt kan man undersøge muligheden for at transformere bynære parkeringsarealer til nye typer af overnatning og andre bylivsfunktioner, som kan bringe nye målgrupper til destinatonen. Bynære overnatningsfaciliteter skal være f.eks. ferielejligheder, hotellejligheder, hotel og lignende overnatningstilbud, som understøtter helårsturisme og byliv.

KALLEHAVEGAARD



Kallehavegaard Outdoor Resort

Det tidligere hotel Kallehavegaard og de omkringliggende arealer, som tidligere har været campingplads udgør et potentielt udviklingsareal på lang sigt. Arealet har en størrelse, som giver mulighed for udvikling af resortlignende kapacitet i større volumen. Det forudsætter, at området bindes op på resten af Løkken og på stranden.

Forlængelsen af Sti 100 kommer til at binde Kallehavegaard sammen med Løkken og det samlede netværk af stier, der binder Løkken og Blokhus sammen.

Udvikling af Gateway i tilknytning til arealet – i stil med den man finder i Blokhus Klitplantage – skal være med til at øge områdets attraktivitet.

Området skal udvikles efter en samlet plan, hvor de nuværende bygninger indrettes til fællesfaciliteter som familierestaurant, fælles um, legerum, værksteder til reparation af udstyr, cykeludlejning mm. Fællesfaciliteterne bør være åbne for alle og kunne benyttes af turister og byens borgere. Rundt om hovedhuset placeres en række individuelle ferieboliger.



FREMTIDENS FÅRUP RESORT



OPHOLD







AKTIVITETER I NATUREN











SPISE



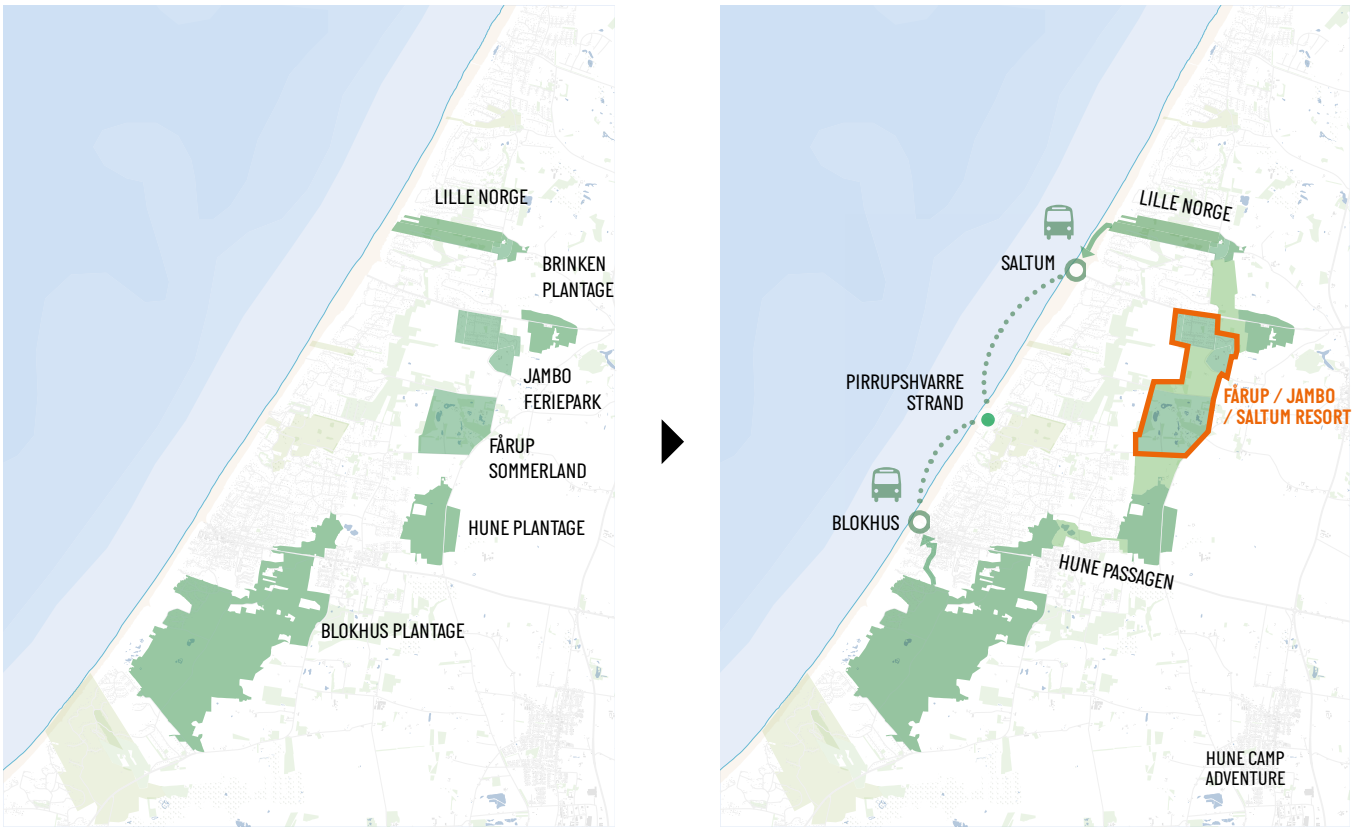




AKTIVITETER I 'BYEN'

FREMTIDSBILLEDE:
FÅRUP RESORT - SAMVÆR, TID OG LEG

Det nye Fårup Resort er et hit for familier i alle konstellationer, som kommer her med det primære formål at være sammen. Her er plads og underholdning til alle. Og overnatningstilbud, der passer til enhver familiestørrelse og pengepung – fra små træhuse i trætoppen, til store familiehuse eller et telt på campingpladsen. Rekreative stier binder attraktioner og oplevelser sammen – og gør det let og attraktivt at komme ud og opleve landskabet på nært hold. Her er rig mulighed for store og små kan deltage aktivt i alt fra forlystelser til fælles pizzabagning eller en ridetur ud i naturen.



Fårup, Saltum Camping og Jambo Feriepark

I baglandet til kysten og de to kystbyer Blokhus-Løkken ligger Fårup Sommerland, som med over 600.000 besøgende om året er Vestkystens største attraktion og et populært besøgsmål for familier. Området med Fårup Sommerland, Jambo Feriepark og Saltum Camping har potentiale til, i et helikopterperspektiv, at udvikles til et resort med Fårup Sommerland som den store fælles attraktion, hvor Jambo Feriepark og Saltum Camping leverer den nødvendige overnatningskapacitet. Det er i dette område, man finder den store volumen af overnatningskapacitet og mulighed for etablering af ny kapacitet.

Vestkystens største attraktion – ét stort resort

Sammen kan de tre aktører skabe et attraktivt samspil mellem oplevelsesudvikling og overnatningsmuligheder og blive et endnu stærkere omdrejningspunkt for Blokhus-Løkkens' oplevelsesturisme. Alle tre steder er kommercielt drevne enheder, som hver især arbejder med ambitiøse udviklingsplaner for de kommende år, som samlet set kan skabe et attraktivt mix af overnatningsmuligheder for såvel turister og investorer.

For at understøtte udviklingen af et resortlignende område bør der arbejdes med en bedre sammenbinding mellem Fårup Sommerland, Jambo Feriepark og Saltum Camping både fysisk og funktionelt. Herved vil man ikke alene kunne opnå et større udbud af produkter, men også skabe et stærkere grundlag for en helårsforretning såsom etablering af lokal dagligvareforretning, mindre familierestauranter, der også vil komme gæsterne til gode.

Etablering af et resort i denne størrelsesorden vil skabe en del ny trafik til og fra området og behov for opgradering af infrastruktur og trafikafvikling i nærområdet, samt forstærke behovet for at udvikle og fremme andre transportformer, som kan mindske trængsel og øge oplevelsen.




FÅRUP RESORT
21
Sti100
19
20
Fårup Sommerland
Gateway
Blokhus
FOKUS FOR UDVIKLING
NY STIFORBINDELSE
UDVIKLINGSAREAL PÅ SIGT



19 INFRASTRUKTUR, DER BINDER SAMMEN
Oplevelsesstier og wayfinding skal binde området bedre sammen fysisk og oplevelsesmæssigt - og gøre det muligt for gæsterne at bevæge sig rundt mellem destinationens byer.

20 JAMBO RESORT
Etablering af et nyt sammenhængende resort og udbygning af eksisterende overnatningskapacitet skal øge den kritiske masse og skabe grundlag for nye investeringer i oplevelses-, indkøbs- og spisefaciliteter i området.

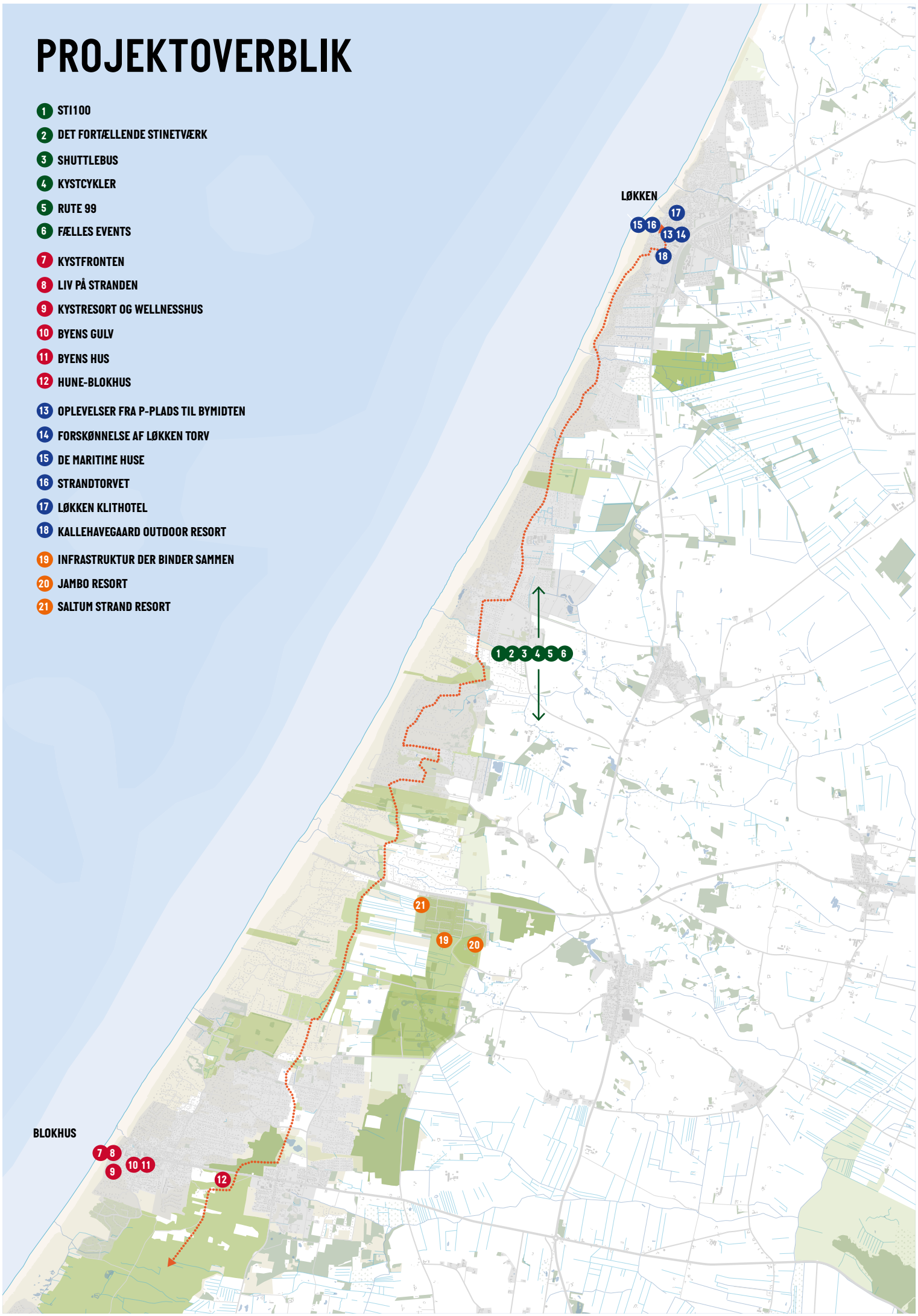
21 SALTUM STRAND RESORT
Fortætning af eksisterende campingplads med nye feriehuse i høj kvalitet.

5

PROJEKTKATALOG

PROJEKTOVERBLIK

1. STI100
2. DET FORTÆLLENDE STINETVÆRK
3. SHUTTLEBUS
4. KYSTCYKLER
5. RUTE 99
6. FÆLLES EVENTS
7. KYSTFRONTEN
8. LIV PÅ STRANDEN
9. KYSTRESORT OG WELLNESSHUS
10. BYENS GULV
11. BYENS HUS
12. HUNE-BLOKHUS
13. OPLEVELSER FRA P-PLADS TIL BYMIDTEN
14. FORSKØNNELSE AF LØKKEN TORV
15. DE MARITIME HUSE
16. STRANDTORVET
17. LØKKEN KLITHOTEL
18. KALLEHAVEGAARD OUTDOOR RESORT
19. INFRASTRUKTUR DER BINDER SAMMEN
20. JAMBO RESORT
21. SALTUM STRAND RESORT



1 EN SAMLET DESTINATION

STI100



Forlængelsen af Sti100 er afgørende for oplevelsen af Blokhus-Løkken som én samlet destination. Den skaber fysisk og mental forbindelse mellem de to byer, og udgør rygraden i stinetværket, som på smuk vis skal gøre landskabet tilgængeligt for både gående og cyklister.

Sti100 er en sti i eget trace, hvor man trygt kan færdes med sine børn, hunde mv. uden at møde motoriseret trafik.

I dag strækker Sti100 sig fra Blokhus til Sylviavej, hvorefter cyklister eller gående må følge henholdsvis Vestkystruten eller Nordsøstien videre på stranden mellem Granhøj og Løkken. Alternativt kan de besøgende benytte Redningsvejen mellem Grønhøj Strandvej og Nybæk Plantage, men vejen opleves i dag stærkt trafikeret og leder ikke de besøgende forbi områdets naturoplevelser.

Tiltag

Projektet omfatter en forlængelse og færdiggørelse af Sti100 fra Kettrup Bjerge Vej til Løkken med naturoplevelserne i fokus. Illustrationen på modsatte side viser to forskellige placeringer af en fremtidig Sti100 forlængelse på kort og på længere sigt. Den ideelle Sti100-forlængelse er et langsigtet projekt, som vil skulle gennem en mere dybdegående forundersøgelse inden endelig placering. I skitsen på modsatte side ledes den bl.a. fra Sylviavej i Kettrup ud i markområderne forbi Kringelstederne på den østlige side af sommerhusområderne op til Munkens Klit, og videre til Løkken Klit Camping og Hytteby, hvorfra den løber videre til Nybæk. Fra Nybæk ledes stien mod øst og nord til Søndergade.

Stiforbindelsen anlægges så vidt muligt som multifunktionel sti, hvor der i det brede stitrace er plads til forskellige typer bløde trafikanter (gående, cyklister, ryttere, evt. MTB-spor).

I den kortsigtede løsning anvendes Redningsvej Syd og Nord til Agathevej, hvor en krydsning af Nybæk forbinder til Emil Nielsens Vej og videre mod nord ad hovedvejen til Søndergade. Den kortsigtede løsning gør brug af eksisterende veje og stier og omfatter wayfinding, etablering af enkle opholds- og pausemuligheder, samt midlertidig opstribning af cykelstien (omtrent 700 meter) langs hovedvejen.

Den kortsigtede løsning kan etableres her og nu, sideløbende med at forundersøgelserne til den langsigtede løsning påbegyndes.

Økonomi

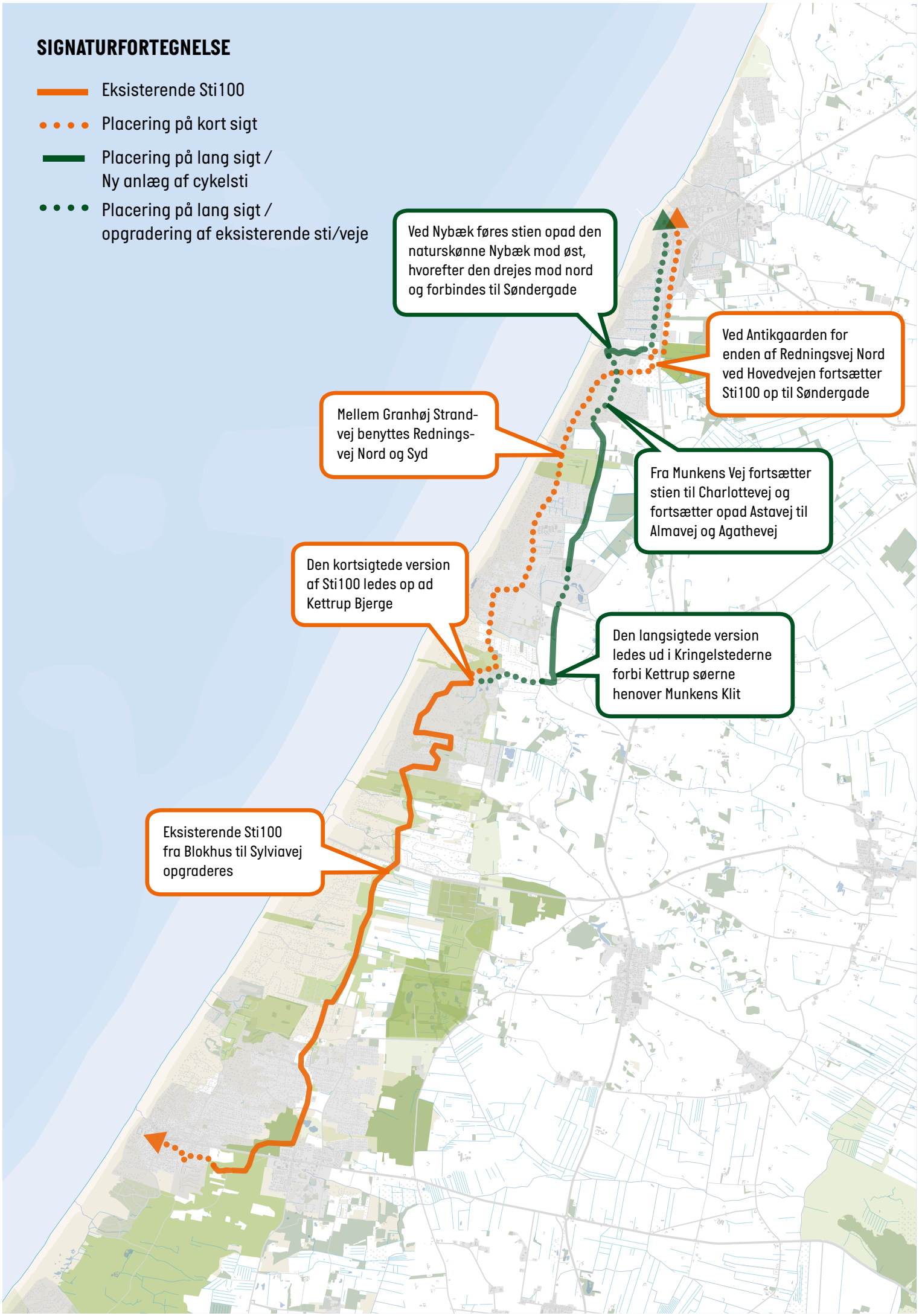
Den lille løsning vurderes at kunne udføres for ca. 500.000 kr. ekskl. moms.

Den langsigtede løsning kræver en dybdegående forundersøgelse, der bl.a. afdækker berørte lodsejere og reelle placeringsmuligheder af forlængelsen samt økonomiske konsekvenser. Baseret på erfaringstal fra lign. projekter vurderes en gennemførelse af projektet at koste 12 mio. kr. ekskl. moms.

Estimat
0,5 mio. kr. ekskl. moms. (lille løsning) / 12 mio. kr. ekskl. moms (langsigtede løsning)

Tidshorisont
1-2 år (lille løsning) / 2-5 (langsigtede løsning)

Finansiering
Offentlig / evt. fonde


SIGNATURFORTEGNELSE
Eksisterende Sti100
Placering på kort sigt
Placering på lang sigt / Ny anlæg af cykelsti
Placering på lang sigt / opgradering af eksisterende sti/veje
Ved Nybæk føres stien opad den naturskønne Nybæk mod øst, hvorefter den drejes mod nord og forbindes til Søndergade
Ved Antikgaarden for enden af Redningsvej Nord ved Hovedvejen fortsætter Sti100 op til Søndergade
Mellem Granhøj Strand-vej benyttes Redning-svej Nord og Syd
Fra Munkens Vej fortsætter stien til Charlottevej og fortsætter opad Astavej til Almavej og Agathevej
Den kortsigtede version af Sti100 ledes op ad Kettrup Bjerge
Den langsigtede version ledes ud i Kringelstederne forbi Kettrup søerne henover Munkens Klit
Eksisterende Sti100 fra Blokhus til Sylviavej opgraderes

2 EN SAMLET DESTINATION

DET FORTÆLLENDE STINETVÆRK



Hovedattraktionen i landskabet mellem Blokhus og Løkken er de naturfredede områder og historiske levn, som tæller Pirupshvarre, Fårup Klit, Lille Norge, Kettrup Bjerge, Kettrup Klit, Munkens Klit.

Hvert sted udgør et fantastisk potentiale for området, og sammen danner de en samlende fortælling for den samlede destination, men i dag er de ikke synliggjorte og tilgængeliggjorte.

Disse steder skal fremhæves med særlige arkitektoniske indgreb, der styrker stedets særpræg og hengemte fortællinger. Det skal være med til at åbne landskabet mellem byerne op og skabe reasons to-go og reasons to-stay. Og i sidste ende styrke fortællingen om Blokhus-Løkken som en destination.

TILTAG

Alle stederne er forskellige og de arkitektoniske indgreb skal derfor udformes nøje afstemt, så de fremhæver de stedsspecifikke kvaliteter. Eksempelvis kunne et hævet stiforløb iscenesætte Piruphvarres mangfoldige naturtyper, et udsigtspunkt understrege det kuperede terræn i Lille Norge. Kunstneriske bearbejdninger kunne iscenesætte bunkerne i Kettrup Bjerge som historiske spor i landskabet. Eller et naturrum, som fortæller om Munkens Klits interessante plante- og dyreliv mv.

ØKONOMI

Med afsæt i erfaringerne fra Realdanias Kampagne "Steder i Landskabet" vurderes det, at der for de seks naturfredede områder, samt Kettrup Bjerges Bunker kan etableres arkitektoniske indgreb til et samlet beløb på 18-24 mio. kr. ekskl. moms, svarende til 2,5-3,5 mio. kr. pr. nedslag.

Estimat
2,5-3,5 mio. kr. pr. nedslag, samlet 18-24 mio. kr. ekskl. moms.

Tidshorisont
2-5 år

Finansiering
Offentlige /filantropiske/ fonde









3 EN SAMLET DESTINATION

SHUTTLEBUS



Blokhus og Løkken er forbundet af den ca. 15 km lange brede sandstrand. Som noget ganske særligt er det muligt at køre på stranden hele vejen fra Rødhus i syd til Løkken i nord.

Shuttlebussen er et initiativ under Vækstprojekt Blokhus-Løkken og opstartet i 2018. Formålet er at give gæsterne et alternativ til bilen og oplevelsen af en sammenhængende destination. Undervejs fortæller chaufføren lokale fortællinger om området om skudehandle, fiskelejer og livet ved havet. Shuttlebussen har været en stor attraktion i 2018, og erfaringerne er gode.

TILTAG

Projektet omfatter en videreførelse og videreudvikling af shuttlebussen mellem Blokhus og Løkken i sommersæsonen uge 27 til 32. Shuttlebussen er både en oplevelse i sig selv, samtidig med at den øger sammenhængen og tilgængeligheden på tværs.

Det foreslås, at der etableres 2-3 oplevelsesstop på ruten i krydsningspunkterne hvor shuttlebussen og Sti100 mødes. Her kan gæsterne tage turen videre ud i landskabet på cykel eller gåben.

ØKONOMI

Ca. 150.000 kr. ekskl. moms. Shuttlebussen drives af privat aktør på kommercielle vilkår via reklamer, sponsorer og billetindtægter. Kommunen understøtter initiativet med de nødvendige tilladelser og skiltning.

Estimat
0,15 kr. ekskl. moms om året

Tidshorisont
1-2 år

Finansiering
Privat / sponsorer

4 EN SAMLET DESTINATION

KYSTCYKLER



Cykler er et godt og bæredygtigt transportmiddel til at bevæge sig rundt i og opleve naturen og landskabet på nært hold. Blokhus-Løkken rummer en række attraktioner og oplevelser i cykelafstand.

Kystcykler skal ses som et af flere tiltag, der samlet set skal nedbringe trængslen på vejene, mindske miljøbelastningen og give de besøgende mulighed for på en lettilgængelig måde at kombinere forskellige former for transportformer. De skal ses som et supplement til eksisterende cykeludlejning, der allerede findes i destinationen.

TILTAG

Der etableres 5-7 cykelbaser med i alt ca. 200-250 cykler på strategiske placeringer rundt omkring i destinationen. Det kan være i krydsningspunkterne hvor Sti100 og shuttlebussen mødes, ved større turistattraktioner og/eller hvor Sti100 begynder og ender.

Konceptet kendes særligt fra de større byer, hvor borgere og besøgende kan leje en cykel på timebasis via en app. Når cykelturen er færdig, returneres cyklen i basen, og der betales for den tid cyklen har været i brug.

Der er som led i arbejdet med denne plan taget kontakt til et af de store cykeludlejningsfirmaer, der arbejder med cykleudlejning i de større byer, og som kan levere den nødvendige teknologi, der gør det muligt at have cykler stående på udvalgte steder rundt om i destinationen.

ØKONOMI

Ca. 0,6-0,7 mio. kr. ekskl. moms. Hertil kommer mindre omkostninger ved etablering af cykelbaser og licensaftale med systemudbyder anslået til 70.000 kr. årligt samt udgifter til vedligehold. Konceptet drives af en lokal operatør, der står for indkøb af cykler, drift og vedligehold. Det forventes, at der vil være behov for opbakning fra lokale virksomheder i etableringsfasen i form af startkapital eller garantistillelse.

Estimat
0,8 mio. kr. ekskl. moms

Tidshorisont
2-5 år

Finansiering
Privat / sponsorer

5 EN SAMLET DESTINATION

RUTE 99



Blokhus-Løkken som samlet destination favner over en relativt stor geografi, som kræver kørende transport.

Med det vækstpotentiale, der tegner sig for turismens udviklingen i Blokhus-Løkken de kommende 5-10 år, vil der være behov for at introducere nye, supplerende transportmuligheder, såsom busser og cykler, som et alternativt til bilen. Det er godt for miljøet, samtidig med at det øger tilgængeligheden og sikrer en effektiv spredning af turister.

TILTAG

Den eksisterende busrute linje 99 – som forbinder Løkken, Fårup Sommerland, Hune og Blokhus - udvides, så den kører hyppigere og koordineret med topattraktionernes åbningstider i sommersæsonen uge 27 til 33 og evt. også helligdage samt udvalgte weekender.

Busruten kan suppleres med 2-3 ekstra stop ved særlige attraktioner eksempelvis Galleri Munken, Action House i Løkken, Museum for papirkunst i Hune eller ved indgangen til byerne, hvor Sti100 begynder/ender.

Indledende vurdering af udgifter og indtægter for udvidelse af Rute 99 foretaget af den nuværende operatør, peger på, at det ikke vil være muligt at opnå en neutral drift baseret på nuværende billetpriser. Der vil være behov for offentlig og/eller privat driftstilskud.

ØKONOMI

Ca. 375.000 kr. ekskl. moms om året afhængig af billetindtægter. Disse er, baseret på et indledende skøn, vurderet til ca. 200.000 kr. ekskl. moms, men det er vanskeligt på det foreliggende grundlag at vurdere et fremtidigt kundegrundlag. Det resterende beløb på ca. 175.000 kr. ekskl. moms forventes at skulle tilvejebringes af private sponsorer.

Estimat
0,2 kr. ekskl. moms

Tidshorisont
2-5 år

Finansiering
Primært private sponsorater

6 EN SAMLET DESTINATION

FÆLLES EVENTS



Som led i vækstprojektet er der arbejdet med at udvikle og gennemføre fælles events. Det er med til at binde de to byer og området sammen.

Events er en oplagt måde at skabe aktivitet og oplevelser, som kan trække mennesker til – også uden for de traditionelle højsæsoner. Events i den samlede destination kan bruges til at binde de to byer sammen og skabe platforme for kommunikation og markedsføring af området.

Events kan øge oplevelsesværdien og skabe "reason to go" for turister. De kan være med til at brande destinationen, styrke sammenhængskraften og skabe fælles identitet. Den eksisterende windfestival er et godt eksempel herpå. Men der er potentiale til mere.

TILTAG

Der udvikles og afholdes en række fælles events hen over året, som understøtter fortællingen om en samlet destination og fremhæver de forskellige værditilbud, som destinationen rummer.

Der skal både arbejdes med at videreudvikle eksisterende events og udvikling af nye events. Det kan være videreudvikling af vindfestivalen, strandgolf, cykelløb eller lysshow på klitter og bunkers.

Det er vigtigt, at der er en koordinering og samarbejde på tværs af de to byers turist- og erhvervsorganisationer, som kan udvikle et årligt eventprogram, der skal understøtte den samlede destination. På sigt kan det overvejes, om der skal skabes en fælles eventpulje og organisering, der sikrer de fælles events.

ØKONOMI

Ca. 3. mio. kr. årligt fra kommunale og private bidragsydere. Det vil være muligt at søge sponsorater til større events.

Estimat
3 mio. kr. ekskl. moms

Tidshorisont
2-5 år

Finansiering
Offentlig / privat

7 BLOKHUS

KYSTFRONTEN



Stranden og havet er Vestkystens største attraktion. I dag vender mange af kystbyerne ryggen til stranden og havet. En ny kystfront med faciliteter og infrastruktur skal muliggøre at bylivet kan forlænges ned til stranden.

Stranden og klitten, samt eksisterende og nye funktioner (se projekt 8) skal iscenesættes, så besøgende får hele viften af oplevelser, som Blokhus Strand har at tilbyde. Målet er at skabe et sted, der emmer af liv og aktivitet med nye kvalitetstilbud og dermed bringe kysten endnu mere i spil i byens liv.

Tiltag

Projektet omfatter en ny trappeforbindelse fra stranden via klitten op til sømærket og videre over til indgangen til Danland, hvor den fanger Høkervej og bymidten. Trappeforbindelsen skal gøre det lettere for de besøgende at gå op til Sømærket, samtidig med at den beskytter klitten mod slitage. Ved Sømærket, som i forvejen udgør en bebyggelse i klitten, etableres en udsigtsplatform, hvor de besøgende kan gøre ophold og nye udsigten over Vesterhavet.

For enden af trappen ved det eksisterende ishus etableres en træterrasse, som understøtter livet og brugen af huset samt 2-4 små sommerpavilloner til madbod, strandudstyr til aktivitet og ophold, som f.eks. beachvolley, kitesurfing, sandleg, boldleg, strandstole eller badehytter, som de besøgende kan leje for en dag.

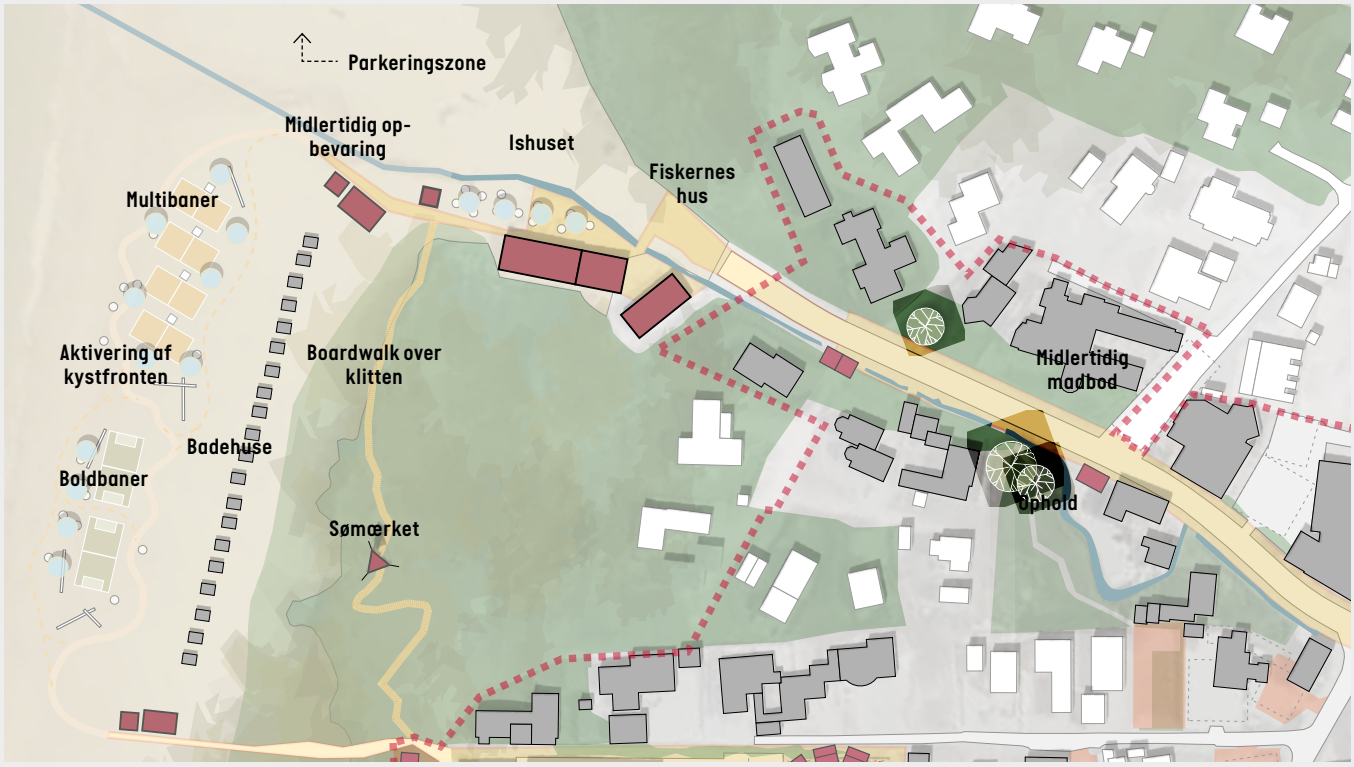
Økonomi

Baseret på erfaringstal fra lignende projekter vurderes etablering af trappe over klitten, udsigtsplatform, træterrasse, træpromenade samt to pavilloner á 50 m2 til grej-/opbevaringshuse til at koste 10 mio. kr. ekskl. moms.

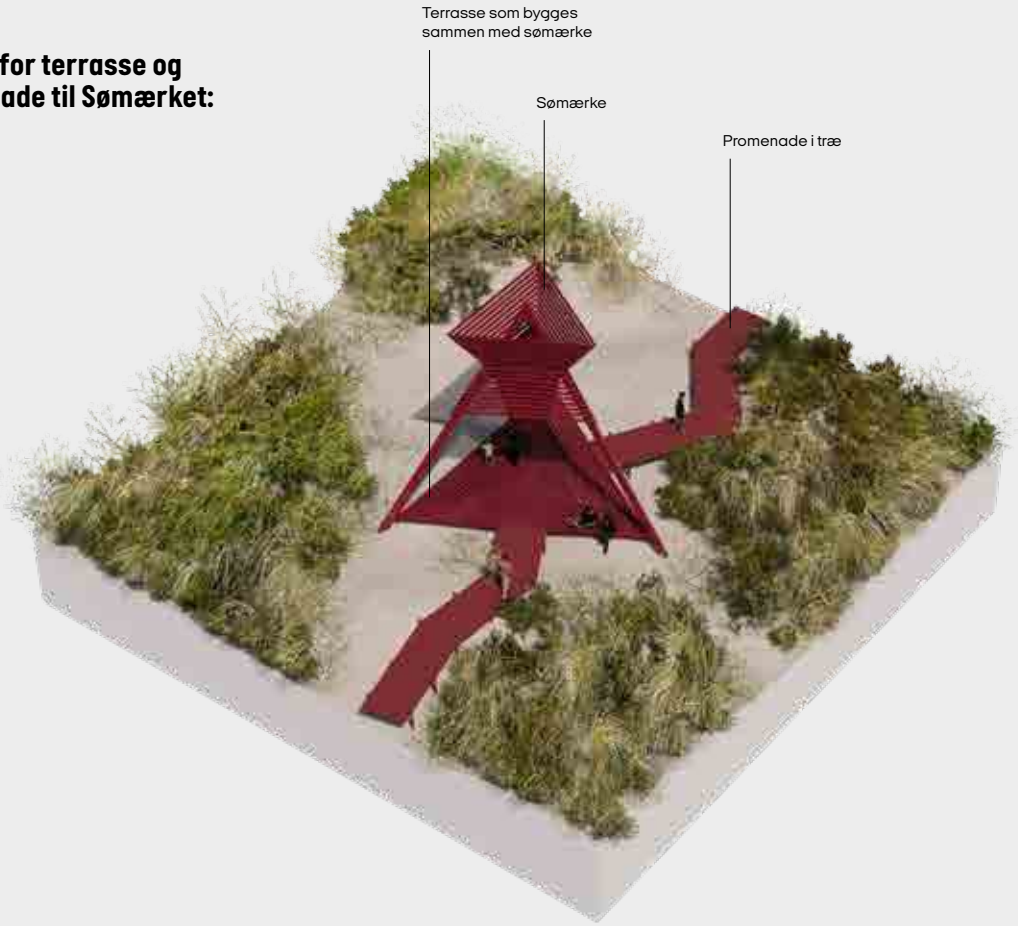
Estimat
10 mio. kr. ekskl. moms

Tidshorisont
2-5 år

Finansiering
Offentlig / fonde



Princip for terrasse og promenade til Sømærket:



8 BLOKHUS

LIV PÅ STRANDEN



Blokhus Strand mellem Strandvejen og Høkervej rummer et stort potentiale til udvikling. Stranden er udpeget som en af Vestkystens profilstrande, hvor der kan tilbydes særlige oplevelser gennem fysiske eller oplevelsesbaserede tiltag.

Målet er at øge gæsteoplevelsen og understøtte kommercielle aktiviteter og erhvervsudvikling i tilknytning til strandene og i sidste ende øge turisternes forbrug.

Tiltag

Projektet omfatter aktivering af de nuværende bygninger på stranden- ishuset og Fiskernes Hus - som populære samlingspunkter og sætte dem i spil med nye funktioner som bespisning, friluftsliv, kultur og events, som kan tiltrække besøgende på alle tider af året.

Mellem Strandvej og Høkervej indrettes stranden med midlertidige faciliteter i form af flytbare sportsfaciliteter som beachvolley, lege- og fitnessredskaber samt midlertidige pop-up aktiviteter i flytbare badehuse til. Stranden nord for Høkervej reserveres til parkering. Mellem badehusene og aktivitetszonen sikres et areal til kørende biler.

Økonomi

En aktivering af de nuværende huse med nye funktioner og tilhørende inventar vurderes at koste ca. 1-3 mio. kr. ekskl. moms.

Estimat
1-3 mio. kr. ekskl. moms

Tidshorisont
2-5 år

Finansiering
Primært / kommune

9 BLOKHUS

KYSTRESORT OG WELLNESSHUS



Det eksisterende Feriecenter Nordsøen ligger på en unik placering i klitlandskabet. Centret rummer i dag 278 lejligheder og dermed en stor, bynær overnatningskapacitet. En opgradering af centrets udtryk og sammenhæng med den øvrige by vil have en stor effekt for oplevelsen af Blokhus og give mulighed for etablering af flere attraktive, bynære overnatningstilbud.

Etableringen af et helårsbad i tilknytning til Danland med faciliteter som wellness, sauna, svømmebad, damp, yoga og direkte adgang til Vesterhavet vil løfte turismen kvalitativt og også være et aktiv for borgere i og omkring Blokhus – og ikke mindst et stort potentiale ift. muligheden for at udvikle helårsturisme.

Tiltag

Fortætning og fornyelse af det eksisterende feriecenter med ny overnatningskapacitet og etablering af helårsbad i tilknytning til det eksisterende feriecenter Danland. Udviklingen bør ske efter en samlet plan, som sikrer en nænsom udbygning tilpasset omgivelserne med fokus på at højne den arkitektoniske kvalitet hele vejen rundt og skabe bedre sammenhæng til den eksisterende by. Det anbefales, at der udarbejdes et for-projekt i samarbejde med Danland, der beskriver konceptet nærmere sammen med en økonomisk analyse af forslaget.

Økonomi

Et helårsbad vurderes at koste 160-170 mio. kr. ekskl. moms. Det vurderes, at badet ikke kan etableres med kommercielle midler alene, men vil kræve almennyttige midler for at blive realiseret. Mens indtægter fra driften og muligheden for samdrift vurderes at give driftsfordele. Første skridt er en foranalyse, som vurderes at koste 500.000 kr. ekskl. moms. Den skal også afdække mulighederne for fortætning og fornyelse af feriecentret, herunder den nødvendige investering.

Estimat
160-170 mio. kr. ekskl. moms

Tidshorisont
6-10 år

Finansiering
Privat (hoteldel) / offentlig/privat (wellness)

10 BLOKHUS

BYENS GULV



Blokhus har inden for en relativ kort periode formået at skabe et markant kvalitetsløft af bymidten. Nye funktioner er kommet til, og bymidten fremstår i dag ensartet og helstøbt.

Næste skridt vil være forskønnelse af byens rum, som i dag er præget af vej- og parkeringsarealer, der i højsæsonen er fyldt med biler og uden for sæsonen ligger tomme og delvist ubrugte hen.

En forskønnelse af byens rum vil højne byens attraktionsværdi og samtidig skabe flere rum for ophold og aktiviteter.

Tiltag

En ny sammenhængende belægning i sandets farvetoner vil skabe æstetisk og visuel sammenhæng til stranden og omdanne veje og parkeringsarealer til byrum. Belægning skal tænkes som byens gulv, der strækker sig fra facade til facade. Det betyder bl.a., at man i dialog med grundejerne koordinerer belægningen og fjerner indhegninger, så det hænger sammen. Målet er at binde byens forskellige butikker, caféer og restauranter mv. sammen til en sammenhængende æstetisk oplevelse.

I sin fulde udstrækning er Byens Gulv et omfattende projekt og skal derfor ses i etaper. Første etape vil være at forbinde torvet med stranden i forlængelse af den allerede etableret åbning af Blokhus Å langs Strandvejen. Anden etape vil være strækningen på Høkervej, mellem torvet og stranden. Tredje etape er Peder Madsensvej og forbindelsen ad Aalborgvejen til busholdepladsen ved Møllevej. Etaperne skal desuden ses i sammenhæng med evt. planlagte vedligehold af veje og udskiftning af eksisterende belægning.

Økonomi

Den anslåede anlægsudgift vurderes at være på 9 - 11 mio. kr. ekskl. moms for etape 1.

Estimat
9- 11 mio. kr. ekskl. moms (etape 1)

Tidshorisont
6-10 år

Finansiering
Privat / filantropisk

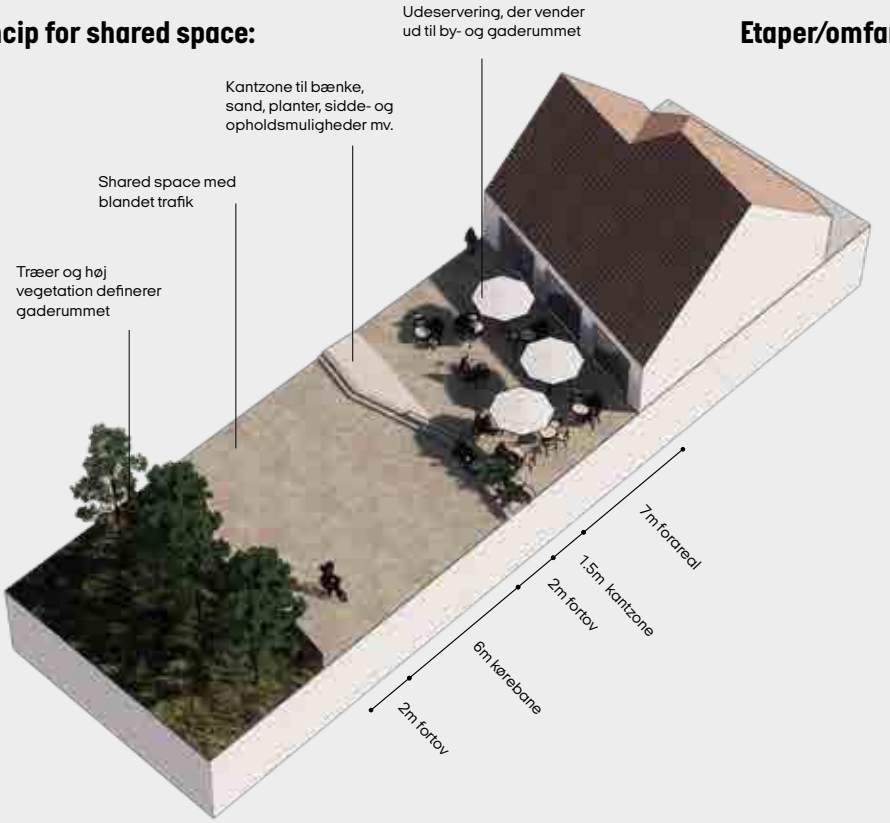


Før

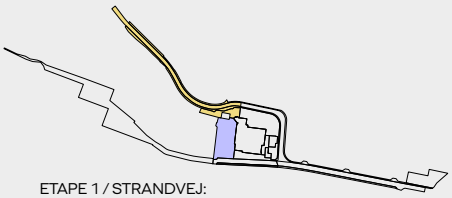


Efter

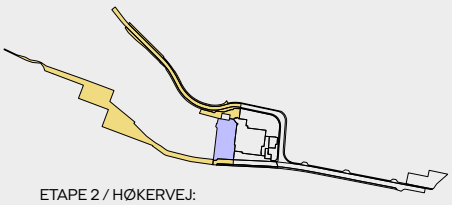
Princip for shared space:



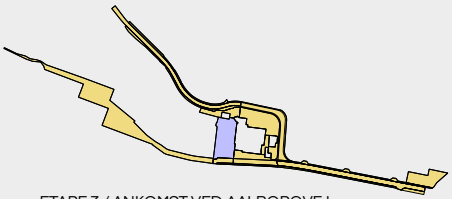
Etaper/omfang:



ETAPE 1 / STRANDVEJ:
4.347 kvm



ETAPE 2 / HØKERVEJ:
7.412 kvm



ETAPE 3 / ANKOMST VED AALBORGVEJ:
12.054 kvm

11 BLOKHUS

BYENS HUS



Blokhus' positive udvikling med flere kvalitetsbevidste spisesteder, overnatningsmuligheder og butikker skal suppleres med helårsbaserede oplevelser.

Et vigtigt element i Blokhus udvikling af den store gruppe frivillige borgere, som bidrager til at afholde events og skabe liv og aktivitet i Blokhus og Blokhus Fonden, som rejser midler og muligheder for nye tiltag som f.eks. Sømærket og Redningsstationen. Næste skridt, som skal støtte op om denne udvikling, er et fleksibelt og offentligt tilgængeligt kulturhus "Byens Hus" placeret i kanten af Blokhus Torv på en grund, som ejes af Jammerbugt Kommune. Huset skal skabe et indendørs rum for liv og oplevelser i byen året rundt – og som også kan være et aktiv for fællesskabet blandt borgerne i byen.

Tiltag

Byens Hus skal være et sted for kultur, formidling, oplevelser og fællesskab. Udformet med fleksibilitet for øje, så det kan indeholde både kommercielle og offentlige funktioner og understøtte de aktiviteter, der sker i Blokhus. F.eks. med formidling og events, når dele-hvalen er i byen, eller når der er skøjtebane på torvet om vinteren. Huset skal støtte op om det store aktive frivillige miljø, der er i Blokhus og skabe rum for deres initiativ og virkelyst. Det kan overvejes om 1. sal kan indrettes til ferieboliger.

Huset skal udformes, så det æstetisk spiller sammen med omgivelserne, samtidig med at være et karakterfuldt pejlemærke i byen. Bygningen skal tilpasses den omkringliggende bys skala og arkitektoniske udtryk. Stueetagen skal være åben og transparent til alle sider og fremstå imødekommende, uanset hvorfra de besøgende ankommer. Materialer skal være afstemt med byens øvrige bygninger med røde tegltage og en facade af træ eller tegl med en så stor grad af åbenhed som muligt.

Projektet bør kvalificeres yderligere ift. koncept, indhold, organisering og økonomi herunder en bæredygtig driftsmodel.

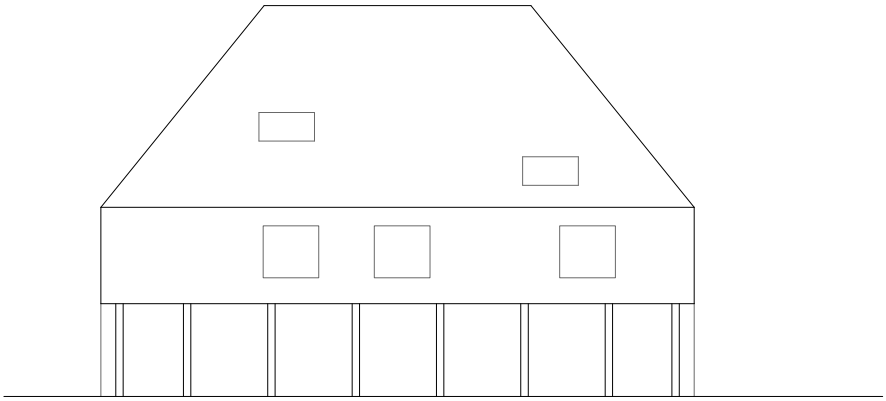
Økonomi

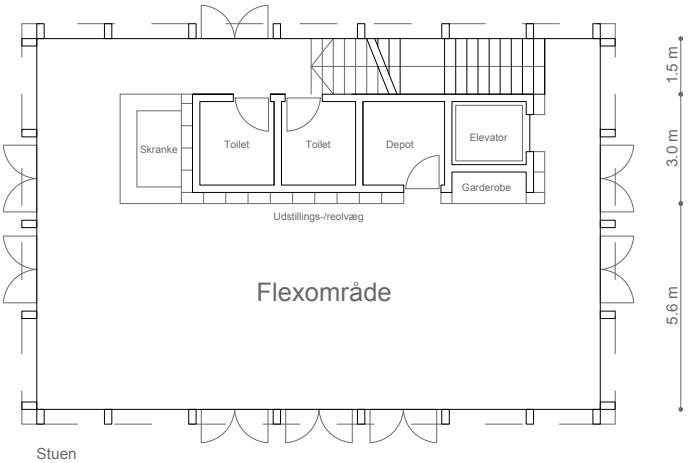
Huset har et samlet grundareal på 173 m2 og et samlet bruttoareal på 246 m2. Der vurderes en anlægsudgift på 5-7 mio. kr. ekskl. moms. Grunden stilles til rådighed omkostningsfrit af Jammerbugt Kommune.

Estimat
5-7 mio. kr. ekskl. moms

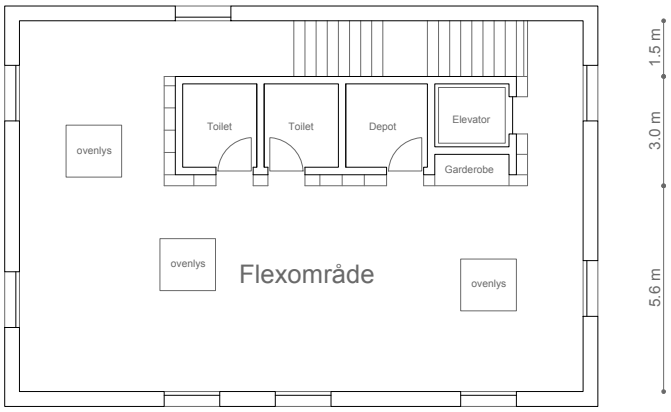
Tidshorisont
2-5 år

Finansiering
Privat / offentlig / filantropisk





Stuen



1. sal

15.2 m

N

12 BLOKHUS

HUNE-BLOKHUS PASSAGEN BINDER STEDER OG OPLEVELSER SAMMEN



Adgangen til Blokhus foregår i dag ad Aalborgvej gennem Hune og Klitplantagen. I og omkring Hune ligger flere attraktioner som Skulpturparken, Haven i Hune og Museum for papirkunst samt en række servicefaciliteter og feriecentre.

Allerede i dag er der trængselsproblemer på strækningen i sommersæsonen med biler, cykler og gående side om side. Flere besøgende betyder flere biler og mere trængsel. Hune-Blokhus Passagen er en supplering og videreudvikling af de tidligere planer om etablering af en rambla, som leder de besøgende forbi en række forskellige oplevelser og aktiviteter og væk fra den trafikerede Aalborgvej.

Tiltag

Hune-Blokhus Passagen skal tilbyde en smuk og oplevelsesrig forbindelse mellem Blokhus og Hune. Forbindelsen er ca. 2.5 km lang. Undervejs ledes de besøgende forbi nogle af områdets attraktioner og oplevelser som Skulpturparken, Museum for Papirkunst, Haven i Hune og Blokhus Gateway.

Forbindelsen eksisterer allerede i dag, men skal synliggøres med forbedret wayfinding/skiltning som et alternativ for gående og cyklister. Dele af ruten kan opgraderes med opholdsområder eller nye aktivitetsmuligheder, eksempelvis skulptur- og naturlegepladser.

Økonomi

Ny wayfinding samt etablering af nye opholdsmuligheder og legepladser vurderes at koste 500.000 kr. eks. moms

Estimat
0,5 mio. kr. ekskl. moms

Tidshorisont
2-5 år

Finansiering
Offentlig


S BY
G
SKULPTURPARKEN
CENTER FOR PAPIRKUNST
BLOKHUS
GATEWAY
HAVEN I HUNE







13 LØKKEN

OPLEVELSER FRA P-PLADS TIL BYMIDTEN



Løkken har en række strategisk placeret parkeringsarealer i udkanten af byen. Strækningen mellem parkeringspladsen og bymidten er den primære forbindelsesåre for gående med en forholdsvis stor gennemstrømning af mennesker, der parkerer og ankommer fra parkeringspladserne uden for bykernen.

Grundlæggende har Løkken gode fysiske rammer, men opleves særligt langs Søndergade, Nørregade og Vrenstedsvej som slidt. Her er flere tomme butikker, huse og arealer som med fordel midlertidigt kan benyttes til forskellige aktivitetsskabende funktioner. Samtidig kan det som besøgende være svært at orientere sig og finde vej, når man ankommer til byens p-pladser.

Ved at styrke forbindelsen til bymidten med nye oplevelser og funktioner kan man lede de besøgende fra parkeringspladsen ind til bymidten og videre til molelejet og styrke oplevelsen og indtrykket af Løkken.

Tiltag

Der er dels tale om et konkret projekt og samtidig også en strategi til forskelligartede tiltag, der spænder fra midlertidige pavilloner, midlertidige funktioner til fortætningsprincipper, der alle har til formål at styrke og aktivere forbindelsen ind til bymidten. Det er afgørende, at de midlertidige funktioner ikke er for 'lykkejægere', men er til brugere/aktører, som bidrager til kulturelle og/eller lokalt forankret oplevelser, der understøtter Løkken som den 'urbane badeby' og bidrager med kvalitet. Det kunne eksempelvis være streetfood med fokus lokale råvarer, fiskerbutik med lokal fangst, lokale eller udefrakommende kunstnere, friluftsbutikker mv.

De viste midlertidige pavilloner er placeret på et areal på hjørnet af Støberigade/Søndergade, som i dag er tomt. Pavilloner skal udformes, så de adskiller sig arkitektonisk fra de permanente huse og har en særlig identitetsskabende karakter, og samtidig skalamæssigt og æstetisk respekterer omgivelserne.

Økonomi

Etablering af en de illustrerede midlertidige uopvarmede pavilloner (samlet 35 m2) vurderes til at kunne etableres for 500.000 kr. eks. moms.

Estimat
1,5 mio. kr. ekskl. moms
(3 pavilloner)

Tidshorisont
2-5 år

Finansiering
Offentlig / privat



Før

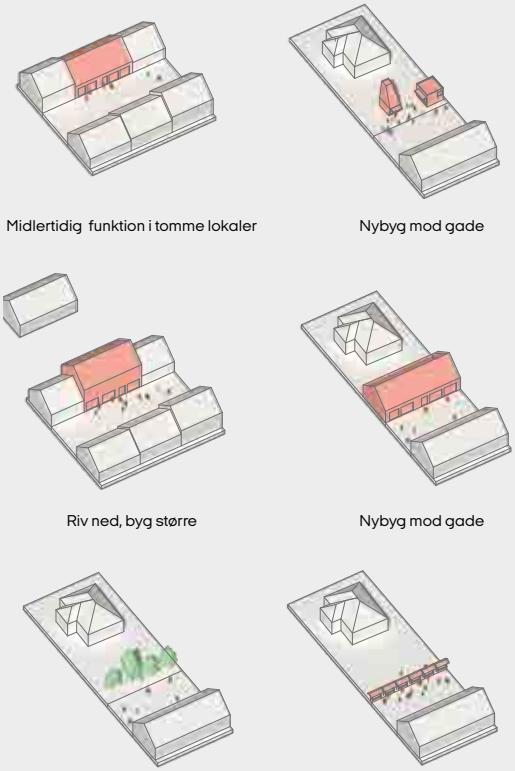


Efter

Eksempel på aktivering af forbindelse:



Principper:



FORSKØNNELSE AF LØKKEN TORV



FACADEREGISTRERING

(eksisterende situation)

Tagbeklædning: Røde vingetegl er gennemgående for husene omkring torvet. Enkelte huse har placeret skilte på taget.

Gesims: Hvide

Facadeområde benyttes vilkårligt til sklitning, belysning, markiser mv.

Facadeparti: Hvide døre, karme og opsprosninger med glas indfyldning

Løkken Bymidte har en fin arkitektur og skala med små byhuse side om side i 2-3 etager placeret omkring et fælles torv. Kvaliteterne sløres imidlertid af et virvar af forskellige skilte og inventar fra de forskellige butikker, caféer og restauranten.

Bymidten er byens "vistikort". En attraktiv bymidte har stor betydning for at tiltrække borgere og besøgende til byen.

Tiltag

Kommunen er i skrivende stund i færd med at udforme en guide i samarbejde med de lokale forretningsdrivende, der har til formål at sætte rammerne for, hvordan byrummet skal indrettes. Det foreslås, at guiden suppleres med en egentlig designmanual som skaber en strammere styring af det æstetiske udtryk.

Designmanualen skal anvise mere præcise og konkrete retningslinjer for valg af farver og materialer på facader, skiltning, inventar og belysning. Den skal bl.a. anvise, hvor på facaden der skal placeres hovedskilte og belysning mv., og hvilke møbler og inventar, der kan benyttes, samt hvor de kan placeres i byrummet. Den skal også anvise farverne på facaderne, vinduerne, samt øvrige apteringer.

Økonomi

Udarbejdelse af designmanual vurderes at koste 0,175 – 0,250 kr. ekskl. moms.

Estimat
0,175- 0,250 mio. kr. ekskl. moms

Tidshorisont
2-5 år

Finansiering
Offentlig



FACADE PRINCIP

[forslag til fremtidig situation]

Tagbeklædning: Rød tegl

Gesims: Hvid/lys markise integreres med gesims

Facadeområde til sklitningv: Centret i højden med margen mellem åbninger og gesims

Facadeparti: Åbninger ned til terræn og belysning mellem åbninger



FARVER OG MATERIALER







INVENTAR

LØKKEN TORVET

SKILTNING

15 LØKKEN

DE MARITIME HUSE



Løkken Strand er traditionelt set byens største attraktion og den primære årsag til, at turisterne kommer. Livet omkring molelejet er under forandring. Indvielsen af det nye moleleje i 2015 har igangsat et spirende miljø af nye rekreative og turismeaktiviteter, der lever side om side med fiskerierhvervet.

Kystfiskerierhvervet skaber et autentisk miljø, som også er en levende fortælling om byens historie som fiskerby. Det er identitetsskabende og adskiller Løkken fra Vestkystens øvrige badebyer. Det er vigtigt at bevare miljøet og samtidig bringe det med ind i fremtiden i en form, hvor det indgår i et gensidigt samspil med områdets øvrige brugere og aktiviteter. Tanken er at skabe et sted for mange forskellige brugergrupper og oplevelser, og som samtidig oplevelses-/ brandmæssigt hænger sammen som "De Maritime Huse" ved adgangen til stranden og Molelejet.

Tiltag

Der foreligger allerede et skitseprojekt udformet af Arkitema i 2016, som kan danne afsæt for en videreudvikling af området. I det videre forløb bør skitseforslaget imidlertid bearbejdes, så muligheden for flere funktioner og nye brugergrupper indtænkes. Dette bør ske i nært samarbejde med ejerne, de nuværende og kommende brugere og investorer. Husene skal udformes med en stor grad af fleksibilitet og robusthed i forhold til at kunne optage forandringer og nye behov, der måtte opstå i fremtiden.

Funktionelt handler det bl.a. om at skabe nogle kommercielle tiltag (eksempelvis røgeri, fiskebar, restaurant mv.), leg og læring, samt kulturelle og rekreative oplevelser (eksempelvis bådture, historiefortælling, surfskoler mv.). Arkitektonisk handler det bl.a. om at indtænke udformning af det planlagte friluftshus, Fiskernes Hus, spilhus og hummerhus, så det æstetiske hænger sammen.

I forbindelse med De Maritime Huse kan der overvejes at indføre midlertidige flytbare pavilloner (jf. projekt 13), som kan tilføre yderligere aktiviteter og funktioner, der understøtter både friluftsliv og fiskerierhverv. Dette kan være madpavillon, fiskebar, udleje af udstyr mv.

Økonomi

Skitseforslaget for Fiskernes Hus anslår en projektsum på ca. 3,8 mio. kr. ekskl. moms. Med afsæt i erfaringstal vurderes det, at Friluftshuset på 200 m2 vil kunne opføres for 4-6 mio. kr. ekskl. moms. Hummerhuset er allerede finansieret og forventes at stå opført i slutningen af 2019. Ved at s sammentænke offentlige og private funktioner kan man skabe en bæredygtig drift hele året og understøtte et levende lokalsamfund.

Estimat
10 mio. kr. ekskl. moms

Tidshorisont
1-2 år

Finansiering
Offentlig

16 LØKKEN

STRANDTORVET



Med Huset Havs i det tidligere legendariske værtshus Peter Baadsmand som byens nye samlingspunkt og forskønnelse af den eksisterende parkeringsplads fra p-plads til byrum, er der åbnet op for et nyt udviklingsperspektiv og mulighed for at sammentænke Løkken Moleleje og Strandtorvet som byens nye blå hjerte.

Ved at udvikle et samlet koncept for Løkken Moleleje, Strandtorvet og de omkringliggende arealer kan man gradvist og over tid få skabt grundlaget for en fortættet byudvikling og øget oplevelsesværdi ned mod vandet.

Udviklingen er allerede godt i gang hjulpet på vej af kommunen, fonde og private ildsjæle. Der bør arbejdes videre på at udvikle et samlet koncept for hele området, der også omfatter de tilstødende arealer som potentielle udviklingsområder.

Tiltag

Projektet omfatter en fortætning og omdannelse af arealet mellem Sdr. Strandvej, Søndergade og Norgesgade, som har et potentiale til at blive udviklet til et nyt område med detailhandel og oplevelser med betydelig skala og tiltrækningskraft. En udvikling og aktivering af området vil samtidig trække bylivet funktionelt og oplevelsesmæssigt tættere på vandet. Projektet omfatter også en aktivering af den nye parkeringsplads/byrum, som ud fra en oplevelsesmæssig betragtning har en meget attraktiv beliggenhed. For at udnytte denne værdi bør der arbejdes med at aktivere pladsen til andre formål som event, markedsdage og lignende.

Økonomi

Princippet bør være, at aktiviteterne drives af aktører, der kan se en bæredygtig økonomi heri, mens almennyttige midler etablerer den fornødne infrastruktur. Der vurderes, at der vil være behov for et beløb på ca. 0,5 mio. kr. til udarbejdelse af mere detaljerede planer.

Estimat
3-5 mio. kr. ekskl. moms

Tidshorisont
2-5 år

Finansiering
Offentlig / privat

17 LØKKEN

LØKKEN KLITHOTEL



En udvidelse og opgradering af den eksisterende overnatningskapacitet indgår som et af elementerne i Hjørring Kommunes satsning på at løfte bymidten og styrke byens profil turismemæssigt.

Som led heri har Hjørring Kommune - som del af den statslige forsøgsordning i kystnærhedszonen - fået mulighed for at etablere et nyt hotel med tilhørende faciliteter i klitterne, hvor det nuværende Hotel Klitbakken ligger.

Der foreligger et idéoplæg fra Arkitema Architects som indeholder opførelsen af et nyt hotel med tilhørende bad/wellness faciliteter i klitterne. Det har midlertidigt vist sig svært at finde investorer til projektet.

Der er efterfølgende givet en politiske tilkendegivelse til at hæve byggeriet op til 4 etager og med plads til 76 værelser. En analyse fra Telling og Nesager peger på, at den udvidede kapacitet vil øge sandsynligheden for at finde en operatør. Det er vigtigt, at det nye byggeri tilpasses den omkringliggende bys skala og arkitektur. Telling og Nesager peger også på, at for at projektet bliver økonomisk bæredygtigt skal der skabes en "go to destination"

Tiltag

Etableringen af overnatningskapacitet bør ses som et led i strategien om Løkken som Vestkystens urbane badeby for aktive gæster.

Det er afgørende, at man ikke på nuværende tidspunkt lægger sig fast på ét koncept, men undersøger forskellige muligheder åbne. Et nyt hotel bør understøtte Løkkens fremtidige profil som urban badeby. Gerne inspireret af nyere hostel koncepter fra udlandet med generøse fællesfaciliteter, en "cool" restaurant, 'hænge-ud-steder'/lounges, mindre mødefaciliteter og ikke mindst et stor udbud af wellness i form af indendørs svømmebad, kurbad, sauna, damp, yoga etc. og med udgang direkte til naturen og sti til stranden. Det brede udbud af fælles faciliteter vil have en stor betydning for at stedet kan få er mere robust forretningsgrundlag og operere på helårsbasis.

Der vurderes at kunne etableres nogle frugtbare samarbejder mellem surf-miljøet i Løkken og den mere livsstilsorienterede del af byens detailhandel.

Økonomi

Hoteldelen tilvejebringes af en eller flere private investorer. Hjørring Kommune tilvejebringer det nødvendige plangrundlag og bidrager evt. med infrastruktur. Første skridt er igangsættelse af en professionel operatørsøgning i samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme.

Estimat
60 mio. kr. ekskl. moms

Tidshorisont
2-5 år

Finansiering
Privat

18 LØKKEN

KALLEHAVEGAARD OUTDOOR RESORT



For at udnytte sit fulde potentiale og positionere sig som en af Vestkystens stærkeste 'outdoor byer', bør Løkken tilbyde outdoor-koncepter, som tiltrækker en bredere målgruppe såsom aktive familier med børn, større grupper, par eller singler, der ønsker en ferie tæt på naturen.

Kallehavegaard og det omkringliggende areal har en optimal placering og størrelse til et sådant koncept på sigt. Arealet ligger knap ti minutters gang fra Vesterhavet med mulighed for at skabe direkte adgang til Sti100 og naturen. Mod nord, syd og vest ligger sommerhusbebyggelse.

Tiltag

Selve Kallehavegaard omfatter et areal på ca. 3500 m2 med tilhørende bygninger. Rundt om ejendommen ligger et areal på ca. 13500 m2 det tidligere Kallehavegaard camping. Sammenlagt har området en størrelse, der gør det muligt at skabe et mindre resort med fællesfaciliteter såsom reception, familiecafe- spisested(r), legeaktiviteter, udlejning og do-it-yourself i de nuværende bygninger. Rundt om placeres individuelle feriehuse i varierende størrelse i grønne omgivelser med legeplads, bålplads, shelters mm.

Faciliteterne er primært relevante for gæsterne på stedet, men kan også være åbne for de nærliggende sommerhuse og feriehuse. Konceptet vil skulle opføres og drives kommercielt. Stedets infrastruktur med tilhørende faciliteter kunne dog være egnede for finansiering med almennyttige midler.

Udviklingen bør ske på baggrund af en samlet plan, der også omfatter en ny gateway i stil med den, der er i Blokhus Klitplantage – som markerer Sti100's begyndelse.

Økonomi

Det vurderes, at projektet vil koste mellem 150-160 mio. kr. ekskl. moms. Stedet skal etableres og drives af kommercielle midler. Kommunen understøtter med infrastruktur herunder ny gateway med forbindelse til Sti100. Der er tale om et langsigtet projekt. Første skridt er udarbejdelse af en beskrivelse af arealet og dets muligheder, som kan indarbejdes i DKNTs "Invest in Coastal Tourism" site.

Estimat
150-160 mio. kr. ekskl. moms

Tidshorisont
Perspektivområde

Finansiering
Privat

19 FÅRUP RESORT

INFRASTRUKTUR, DER BINDER SAMMEN







Fårup Sommerland, Jambo Feriepark og Saltum Strand Camping kan i et helikopterperspektiv set som et resort, hvor Fårup Sommerland er den store fælles turistattraktion, der årligt trækker knap 600.000 gæster til.

Alle tre steder er kommercielt drevne enheder, der hver især arbejder med ambitiøse udviklingsplaner for de kommende år, som samlet set kan skabe et attraktivt mix af overnatningsmuligheder for såvel turister og investorer.

Tiltag

For at understøtte udviklingen af et fælles resort bør der arbejdes med en bedre sammenbinding mellem Fårup Sommerland, Jambo Feriepark og Saltum Strand Camping – både fysisk i form af et fælles stinetværk og funktionelt i form af nye funktioner, som dag mangler i området.

I samarbejde med Fårup Sommerland, Jambo Feriepark, Saltum Camping og Jammerbugt kommune bør iværksættes et konceptarbejde, der beskriver de mulige stisystemer, wayfinding mv. samt en økonomisk vurdering for etableringen heraf. Projektet bør ses i sammenhæng med den nye perimetersti i Saltum.

Økonomi

Der er givet 1,8 mio. kr. til en ny Perimetersti i Saltum. Udover dette forventes yderligere tiltag for at sikre sammenbinding at koste omkring 1 mio. kr. Mulige finansieringsmodeller bør undersøges nærmere, herunder om der kan tilvejebringes almennyttig finansiering.

Estimat
1 mio. kr. ekskl. moms

Tidshorisont
2-5 år

Finansiering
Offentlig / privat

20 FÅRUP RESORT

JAMBO RESORT



Den største koncentration af overnatningskapacitet i Blokhus-Løkken findes i Fårup, Jambo og Saltum-området. Hovedparten af overnatningskapaciteten er i form af camping, hytter, feriehuse samt et enkelt hotel i Fårup Sommerland.

Etableringen af et resort vil være et væsentligt supplement til det eksisterende overnatningsudbud og vil kunne udvide overnatningskapaciteten i området betydeligt. Der er tale om en kapacitetsudvidelse, som vil kunne bidrage betragteligt til at indfri de ambitiøse målsætninger om vækst i overnatninger og døgnforbrug.

Etableringen af et fælles resort vil samtidig kunne bidrage til at styrke helårsturismen i området og generere nye jobs (op mod 400). Endelig vil det skabe grundlag for eksisterende og nye oplevelses- indkøbs, og spisefaciliteter i området.

Tiltag

Projektet omfatter etablering af et større antal enheder, herunder etablering af det fornødne plangrundlag.

Udviklingen af et resort vil være en opgave på både investor og operatørsiden. Opgaven med at synliggøre og udvikle projektet bør ske i tæt samarbejde med DKNT og Jammerbugt kommune.

Etablering af et resort i denne størrelsesorden vil skabe en del ny trafik til og fra området og behov for opgradering af infrastruktur og trafikafvikling i nærområdet, samt forstærke behovet for at udvikle og fremme andre transportformer, som kan mindske trængsel og øge oplevelsen.

Økonomi

Privat finasiering.

Estimat
Ikke oplyst

Tidshorisont
Ikke oplyst

Finansiering
Privat

21 FÅRUP RESORT

SALTUM STRAND RESORT



Saltum Strand Camping er beliggende i området omkring Fårup Sommerland og rummer ca. 300 grønne enheder samt hytter og en række fælles faciliteter.

Visionen er, at Saltum Strand Camping i de kommende år skal forvandle sig til Saltum Strand Resort med omdannelse af eksisterende campingpladser til privatejede feriehuse. Udviklingen af fortættet feriehuskapacitet i høj kvalitet vil være med til at skabe en større spændvidde i overnatningstilbuddet rundt om Fårup Sommerland og understøtte udviklingen af i det samlede område til Fårup resort.

Tiltag

Transformation af 150 eksisterende grønne enheder og 20 mindre hytter til 68 fortættede privatejede feriehuse på mellem 60-90 m2. Feriehusene har mulighed for at benytte servicefaciliteter og funktioner på resortet. Der har været arbejdet over en årrække på at udvikle projektet og den rette model og grundene forventes sat til salg inden for nær fremtid.

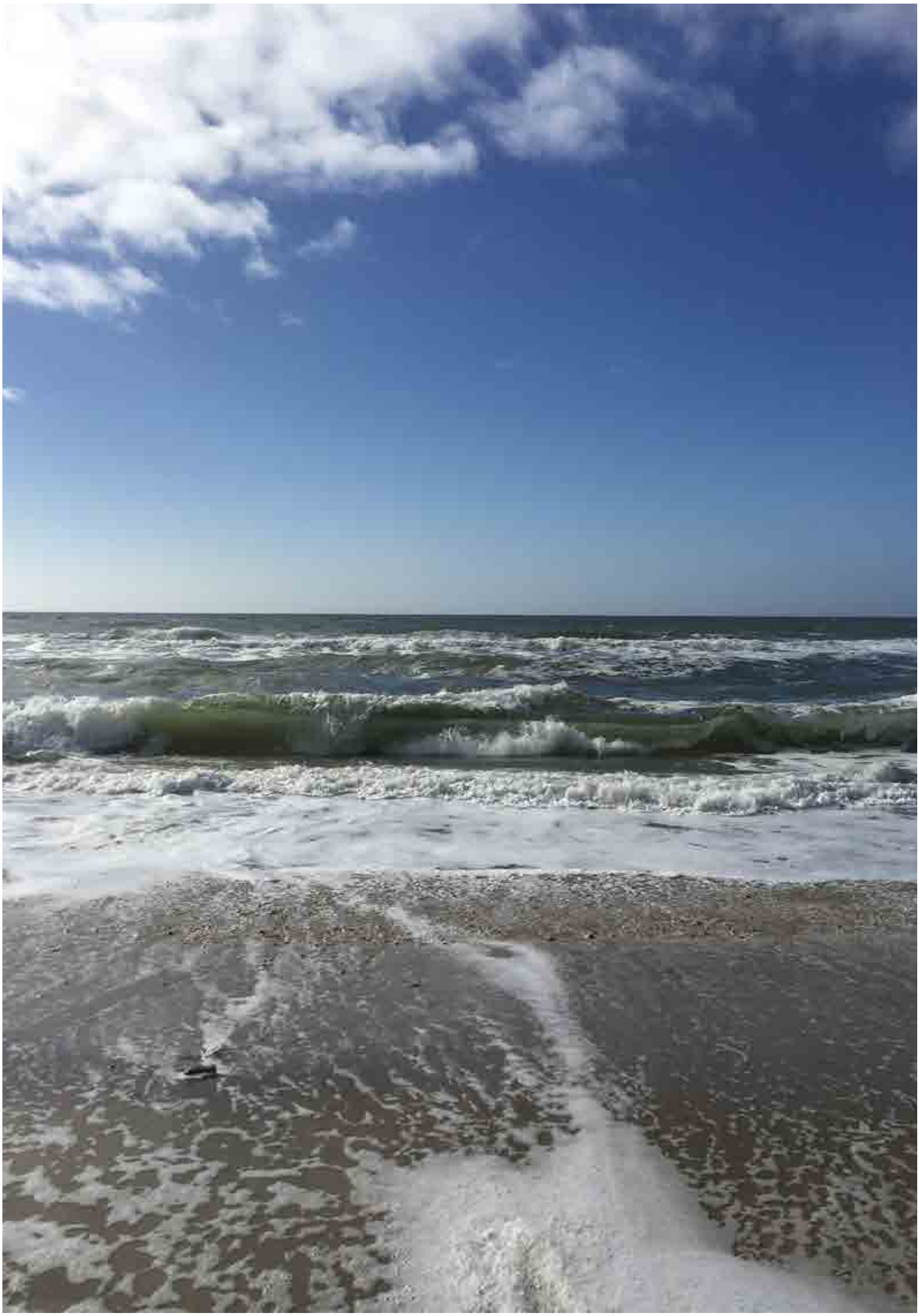
Økonomi

Privat finasiering

Estimat
75 mio. kr.

Tidshorisont
2-5 år

Finansiering
Privat



6

IMPLEMENTERING OG REALISERING

Det er første gang, der laves en samlet planlægning på tværs af de to kystbyer og kommuner, som sætter en fælles strategisk retning, prioriterer arealudviklingen, og som er forankret politisk i begge byråd.

Det er afgørende for den fremtidige implementering af planen og udviklingen af Blokhus-Løkken som en samlet destination, at der fremadrettet er en organisering bag, der sikrer den fortsatte udvikling og viderefører det samarbejde, som er igangsat med det fælles vækstprojekt og den strategisk-fysiske udviklingsplan for Blokhus-Løkken.

Implementeringen af planen bør understøttes af en tværgående styregruppe bestående af de finansierende og besluttende parter bag planen, herunder de to kommuners ledelse, som har det overordnede ansvar for implementering af den strategisk-fysiske udviklingsplan.

Der bør også være en daglig projektledelse, som er forankret i begge kommuner. Projektledelsen skal sikre fremdrift og koordinering i forhold til udviklingsplanen og koordinering og involvering af erhvervet.

Sideløbende med udviklingen af planen er der igangsat en reorganisering og konsolidering af destinationsselskaberne, som betyder, at Blokhus-Løkken fra 2020 indgår i et nyt stort destinationsselskab, der dækker de fem kommuner Hjørring, Jammerbugt, Thisted, Lemvig og Holstebro. Den nye destination rummer 8 ud af Vestkystens 18 stærke feriesteder.

Med det nye destinationsselskab får man mulighed for at pulje sine ressourcer og en højere grad af specialisering. Det betyder dog også, at der er en risiko for at turismefremmeindsatsen, som i dag er forankret i de to kommuner, rykker længere væk fra den politiske beslutningsproces i kommunerne.

Den strategisk-fysiske udviklingsplan bliver pejlemærket for det nye destinationsselskab og et styringsværktøj til prioritering og rammesætning, som selskabet skal arbejde efter de kommende år, og det er afgørende at der er en meget nær koordinering mellem kommunens ledelse, planafdelinger og den nyes destination.

Der vil være brug for løbende at lave projektgrupper bestående af relevante parter i forbindelse med realisering af de enkelte tiltag i planen.

Dansk Kyst- og Naturturisme involveres i tiltrækning af større investeringer i overnatningskapacitet, herunder promovering af projekter og områder, match-making, dialog og tiltrækning af relevante interessenter (operatører, investorer developere eller andre, der kan bidrage positivt) og udvikling af kommercielle projektmuligheder og resort-udvikling.

Økonomi og implementeringsplan

Realiseringen af den strategisk-fysiske udviklingsplan for Blokhus-Løkken har et langsigtet perspektiv, men skal sættes i gang på den korte bane med en række åbningstræk.

Planen indeholder 21 konkrete projekter, som tilsammen kan skabe et markant løft af Blokhus-Løkken. Der er tale om 21 projekter af meget forskellig karakter, både mht. økonomi, tid og drift. Planen peger også på en række mulighedsarealer, som kan bringes i spil på den lange bane i takt med en vækst i turismen.

Nogle tiltag i planen ligger inden for kommunernes råderum, mens andre tiltag er rent private investeringer, hvor man er afhængig af, at private investorer, operatører og developere kan se et kommercielt perspektiv i projektet og finde sammen om det. Kommunerne kan støtte op om dette gennem en aktiv dialog, planlægning og koordinering med de berørte forvaltninger.

For at kickstarte udviklingen,skal kommunerne gå forrest i at prioritere og investere i turismeudviklingen. Offentlige investeringer skal være med til at løfte kvaliteten, styrke turismeinfrastrukturen og skabe reasons-to-go. Det skal understøtte tiltrækning af kommercielle investeringer og operatører i form af overnatningsfaciliteter, spisesteder, butikker mm. I bedste fald kan der skabes en positiv spiral, hvor øget kritisk masse skaber grundlag for nye investeringer i turismen, som styrker kundegrundlaget og den kritiske masse yderligere.

Den strategisk-fysiske udviklingsplan en samlet offentlig og almennyttig investering på ca. 66,2 mio. kr. over de kommende 10 år. Potentielt kan det generere en væsentlig privat og kommerciel følgeinvestering på ca. 460,7 mio. kr.

	SAMLET INVESTERING	FINANSIERING	
ÅBNINGSTRÆK 1-2 ÅR		KOMMUNE OG FONDE ESTIMAT	PRIVATE AKTØRER ESTIMAT
Forlængelse af Sti100 - den lille løsning	0,5	0,5	
Shuttlebussen	0,15		0,15
De maritime huse (Løkken)	10	10	
Hune-Blokhus forbindelse (Blokhus)	0,5	0,5	
KORT SIGT 2-5 ÅR			
Liv på stranden (Blokhus)	2	1	1
Kystfronten (Blokhus)	10	10	
Forskønnelse af bytorvet (Løkken) - manual	0,2	0,2	
Strandtorvet (Løkken)	4	2	2
Kystcykler	0,8		0,8
Rute 99, årlig	0,2		0,2
Fælles event, årlig	3	1,5	1,5
Byens Hus (Blokhus)	6	6	
Oplevelsesruter, 3 nedslag (Løkken)	1,5	1,5	
Løkken Klithotel (Løkken)	60		60
Infrastruktur, der binder sammen	1	1	
Saltum Camping (Jambo)	75		75
LANG SIGT 6-10 ÅR			
Det fortællende stinetværk	22	22	
Kystresort i Blokhus + wellness (Blokhus)	165		165
Byens gulv (Blokhus)	10	10	
Jambo (Fårup Resort)	IKKE OPLYST		IKKE OPLYST
PERSPEKTIVOMRÅDE			
Kallehavegaard Outdoor Resort (Løkken)	155		155
I ALT	526,9	66,2	460,7

